

## ABSTRAK

Berlandaskan pada teori perilaku terencana (*Theory of Planned Behavior*), penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran pengetahuan, kepercayaan, dan religiusitas dalam memengaruhi sikap untuk niat berdonasi melalui lembaga amal berbasis agama Islam (*baitulmaal*). Kriteria responden dalam penelitian ini adalah masyarakat Indonesia yang berusia diatas 17 tahun, berdomisili di Indonesia, mengetahui serta pernah berdonasi (zakat, infak, sedekah) dalam 1 tahun terakhir, dan belum pernah berdonasi melalui lembaga amal berbasis agama Islam (*baitulmaal*). Terdapat 410 responden yang berhasil dikumpulkan dan dianalisis dalam penelitian ini. Data-data tersebut diperoleh menggunakan metode survei dengan pendekatan kuantitatif serta melalui metode *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *Partial Least Square Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Pengujian hipotesis pada penelitian ini dilakukan dengan analisis koefisien jalur menggunakan *bootstrapping* melalui pengoperasian perangkat lunak *SmartPLS* versi 4.0. Penelitian ini menemukan bahwa pengetahuan, kepercayaan, dan religiusitas memiliki pengaruh positif dan signifikan pada sikap untuk melakukan donasi. Faktor determinan utama dalam teori perilaku terencana sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat berdonasi.

**Kata Kunci:** Kepercayaan, Niat Berdonasi, Pengetahuan, Religiusitas, Teori Perilaku Terencana

## ABSTRACT

Based on the theory of planned behavior, this study aims to determine the role of knowledge, trust, and religiosity in influencing attitudes to the intention to donate through Islamic religious-based charitable institutions (*baitulmaal*). The criteria for respondents in this study are Indonesian people who are over 17 years old, domiciled in Indonesia, know and have donated (zakat, infaq, sadaqah) in the last 1 year, and have never donated through an Islamic religious-based charity institution (*baitulmaal*). 410 respondents were collected and analyzed in this study. The data were obtained using a survey method with a quantitative approach and through a non-probability sampling method with purposive sampling technique. Data analysis used in this study used Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Hypothesis testing in this study was carried out by analyzing the path coefficient using bootstrapping through the operation of SmartPLS version 4.0 software. This study found that knowledge, trust, and religiosity have a positive and significant influence on the attitude to donate. The main determinants in the theory of planned behavior attitudes, subjective norms, and perceived behavioral control also have a positive and significant influence on the intention to donate.

**Keywords:** Donation Intention, Knowledge, Religiosity, Theory of Planned Behavior, Trust