

INTISARI

Negara ASEAN memiliki keanekaragaman budaya dan keindahan alam, memanfaatkan sektor pariwisata sebagai kontributor pertumbuhan ekonomi di negara ASEAN. Dalam kurun waktu 2015-2019, pengeluaran wisatawan internasional memiliki pola dan tren yang beragam. Namun apabila dilihat data tahun 2015-2019 pertumbuhan ekonomi di negara ASEAN dominan mengalami tren yang menurun selama kurun waktu tersebut. Selain itu, pertumbuhan pembentukan modal dan pertumbuhan ekspor barang dan jasa juga dapat berperan penting untuk meningkatkan perekonomian. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis “Pengaruh Pengeluaran Wisatawan Internasional, Pertumbuhan Pembentukan Modal Bruto dan Pertumbuhan Ekspor Barang dan Jasa Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Negara-Negara ASEAN”. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif dengan pendekatan metode regresi data panel. Data yang diambil dari *World Bank*. Hasil dari regresi penelitian ini menunjukkan bahwa model terbaik yang digunakan adalah *Random Effect Model*. Hasil dari penelitian ini dapat diketahui bahwa pengeluaran wisatawan internasional dan pertumbuhan pembentukan modal bruto berpengaruh positif, namun tidak signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi negara-negara ASEAN. Sedangkan, ekspor berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi negara-negara ASEAN dan secara bersama-sama pengeluaran wisatawan internasional, pertumbuhan pembentukan modal bruto dan pertumbuhan ekspor barang dan jasa berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi di negara-negara ASEAN.

Kata Kunci: Pengeluaran Wisatawan Internasional, Pertumbuhan Pembentukan Modal Bruto, Pertumbuhan Ekspor Barang dan Jasa, Pertumbuhan Ekonomi, ASEAN, Regresi Data Panel.

ABSTRACT

ASEAN countries have cultural diversity and natural beauty, utilising the tourism sector as a contributor to economic growth in ASEAN countries. In the period 2015-2019, international tourist expenditure have a patterns and trends were diverse. However, when looking at the data for 2015-2019, economic growth in ASEAN countries dominantly experienced a downward trend during this period. In addition, the growth of capital formation and the growth of exports of goods and services can also play an important role in improving the economy. This study aims to analyse 'The Effect of International Tourist Expenditure, Gross Capital Formation Growth and Growth in Exports of Goods and Services on Economic Growth in ASEAN Countries'. The method used is quantitative descriptive method with panel data regression method approach. Data taken from the World Bank. The results of this research regression show that the best model used is the Random Effect Model. The results of this study indicate that international tourist expenditure and gross capital formation growth have a positive but insignificant effect on the economic growth of ASEAN countries. Meanwhile, exports have a significant positive effect on the economic growth of ASEAN countries and together international tourist expenditure, gross capital formation growth and export growth of goods and services affect economic growth in ASEAN countries.

Keywords: *International Tourist Expenditure, Gross Capital Formation Growth, Goods and Services Export Growth, Economic Growth, ASEAN, Panel Data Regression.*