

## DAFTAR PUSTAKA

- Agni Andrea, G. (2023). *Inovasi Kewirausahaan Sosial Dalam Menangani Produk Agrowisata (Buah Apel dan Strawberi) Melalui Paket Wisata Agro di Kota Batu*. 5(2). <https://doi.org/10.37253/altasia.v5i2.7529>
- Angelevska-Najdeska, K., & Rakicevik Gabriela. (2012). Planning Of Sustainable Tourism Devolopment. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 44, 210–220. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.05.022>
- Ardika, I. G. (2018). *Kepariwisata Berkelanjutan: Rintis Jalan Lewat Komunitas* (1st ed.). Kompas Media Nusantara.
- Arida, N. S., & Sunarta, N. (2017). *Pariwisata Berkelanjutan*. Cakra Press.
- Ayuningtyas, T. N. (2018). *Tingkat Pemahaman Masyarakat Lokal Sebagai Pemangku Kepentingan Kunci Di Tebing Breksi Yogyakarta Terhadap Prinsip-Prinsip Pariwisata Berkelanjutan SUSTDI*. Universitas Gadjah Mada.
- Camilleri, M. A. (2018). *Tourism Planning and Destination Marketing*. Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/9781787562912>
- Goeldner, C., & Ritchie, J. R. B. (2012). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies* (J. Wiley & Sons, Eds.; 12th ed.).
- Junaid, I., Mansyur, & Uleng, A. (2019). Implementasi Pariwisata Berkelanjutan di Pulau Maratua, Kabupaten Berau, Kalimantan Timur. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 3(2), 110–123.
- Kusuma, H. A. (2021). *Strategi Pembuatan Dan Penetapan Harga Paket Wisata Pada Masa Pandemi Di Biro Perjalanan OBKA Tourmaker Yogyakarta*. Universitas Gadjah Mada.
- Meyers, K. (2009). *Ekowisata : Panduan Dasar Pelaksanaan*. UNESCO Office.
- Nuriata. (2014). *Paket Wisata, Penyusunan Produk dan Perhitungan Harga*. Alfabeta.
- Nuriata. (2014). *Perencanaan & Pelaksanaan Perjalanan Wisata (D. Nurjamal (Ed.) 2nd Ed.)*. Bandung. Alfabeta
- Patterson, C. (2007). *The Complete Guide for Nature and Culture-Based Tourism Operators* (3rd ed.). Trafford Publishing.
- Rohani, E. D., & Purwoko, Y. (2020). Dampak Sosial Pariwisata Terhadap Masyarakat Desa Ekowisata Pampang Gunung Kidul Menuju Desa Ekowisata Berkelanjutan. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 14(2), 237-254.
- Setyanto, I., & E. P. (2019). Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4A) Terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 72 No 1, 157-167.

- Sri Lestari, R., Oka Karini, N. M., & Sasrawan Mananda, I. G. (2014). “Kemasan Paket Wisata Jatiluwih Sightseeing and Adventure”. *Jurnal IPTA*, 2(2), 1. <https://doi.org/10.24843/ipta.2014.v02.i02.p01>.
- Sinaga, & Supriono. (2010). *Potensi dan Pengembangan Objek Wisata*. Kertas Karya.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sulhaini, S., & Rusdan. (2019). Pembentukan Paket Wisata Berkelanjutan Pada Kelompok Sadar Wisata Desa Bukit Tinggi Kecamatan Gunung Sari. *Abdi Insani*, 6(3), 312–318. <https://doi.org/10.29303/abdiinsani.v6i3.244>
- Suyitno. (2006). *Perencanaan Wisata. Tour Planning*. Kanisius.
- Undang-undang Republik Indonesia , No. 10 Tahun 2009.*
- Utama, I. G. B. R. (2014). *Pengantar Industri Pariwisata* (1st ed.). Deepublish.