

Daftar Isi

| | |
|---|-------------|
| Lembar Pengesahan..... | ii |
| Pernyataan Bebas Plagiasi | iii |
| Kata Pengantar | iv |
| Halaman Persembahan | v |
| Abstrak..... | vi |
| Abstract..... | vii |
| Daftar Isi..... | viii |
| Daftar Gambar..... | x |
| Daftar Tabel..... | xi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 12 |
| 1.1 Latar Belakang | 12 |
| 1.2 Rumusan Masalah Penelitian | 20 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 20 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 20 |
| 1.5 Kebaruan Penelitian | 21 |
| BAB II <i>Framing</i> dalam Konten Media Sosial | 23 |
| 2.1 Kerangka Teori..... | 23 |
| 2.1.1 Media Sosial sebagai Sumber Berita Alternatif..... | 23 |
| 2.1.2 Budaya Selebriti..... | 25 |
| 2.1.3 Budaya Penggemar (<i>fan</i>) dan Anti-Penggemar (<i>hater</i>) | 26 |
| 2.1.4 Pemberitaan dan <i>Framing</i> pada Media Sosial | 29 |
| 2.2 Konseptualisasi..... | 34 |
| BAB III <i>Framing</i> sebagai Proses Pembuatan Ide Teks Berita..... | 37 |
| 3.1 Paradigma Penelitian..... | 37 |
| 3.2 Metode Penelitian..... | 37 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data | 38 |
| 3.4 Teknik Analisis Data | 39 |
| 3.5 Objek Penelitian | 42 |
| BAB IV Analisis <i>Framing</i> Konten Berita Jang Wonyoung IVE pada Akun @Panncafe | 46 |
| 4.1 Konten-Konten Jang Wonyoung dan IVE pada akun @Panncafe..... | 46 |
| 4.2 @Panncafe sebagai Sumber Berita Alternatif dengan Memanfaatkan Budaya Selebriti dan Budaya Penggemar & Anti-Penggemar | 67 |
| 4.3 Temuan <i>Framing</i> pada Konten @Panncafe terhadap Informasi mengenai Jang Wonyoung IVE | 69 |

| | | |
|-----------------------------|--|-----------|
| 4.3.1 | Sintaksis | 69 |
| 4.3.2 | Skrip | 72 |
| 4.3.3 | Tematik | 74 |
| 4.3.4 | Retoris | 75 |
| 4.4 | Tendensi @Panncafe dalam Perilaku <i>Framing</i> pada Konten-Konten Berita <i>Hallyu</i> | 79 |
| BAB V Penutup | | 82 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 82 |
| 5.2 | Saran..... | 83 |
| Daftar Pustaka | | 84 |
| Lampiran | | 89 |