

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Hakim, Z. T., & Sastika, W. (2021). Analisis penerapan content video pada media sosial instagram di umkm merdeka motor kabupaten garut tahun 2021. *EProceeding of Applied Science*, 7(6), 2448–2458.
- Amriel, E. E. Y., & Ariescy, R. R. (2021). ANALISA ENGAGEMENT RATE DI INSTAGRAM: FENOMENA LIKE DAN KOMENTAR. *Media Manajemen Jasa*, 9(2), 1–23.
- Andini, N. (2013). Pengorganisasian komunitas dalam pengembangan agrowisata di desa wisata studi kasus: Desa Wisata Kembangarum, Kabupaten Sleman. *Jurnal Perencanaan Wilayah Dan Kota*, 24(3), 173–188.
- Aprianti, D. I., Choirudin, S., & Selatan, K. (2022). *TANTANGAN BONUS DEMOGRAFI BAGI PEMERINTAH*. 1(1), 10–18.
- Arief, S. (2022). Pengaruh promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha pada PT. Darma Sukses Motor Majene. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Dan Bisnis*, 1(1), 46–57.
- Arriesanti, H. D., Yusup, M., & Marcelina, C. (2014). Penerapan multimedia audio galery ilearning Community and services (magics) sebagai media penyimpanan dokumentasi pada perguruan tinggi raharja. *CCIT Journal*, 7(2), 184–204. <https://doi.org/10.33050/ccit.v7i2.232>
- Asse, R. A. A. (2018). Strategi pemasaran online (Studi kasus facebook marketing Warunk Bakso Mas Cingkrank di Makassar). *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 7(2), 219–231.
- Astuti, H. (2017). Gambaran pengetahuan wanita usia subur tentang deteksi dini kanker serviks dengan metode inspeksi visual dengan asam asetat di poli kebidanan RSUD Puri Husada Tembilahan tahun 2015. *Jurnal UMSB*, 11(77), 130–135.
- Aulina, N. U., & Sari, R. P. (2021). Peran promosi dalam meningkatkan wisata di pendestrian Kota Palembang. *Jurnal Pariwisata Darussalam*, 1(1), 29–35.
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan validitas data melalui triangulasi pada penelitian kualitatif. *Teknologi Pendidikan*, 10, 46–62.
- Billy, V., Bangsa, P. G., & Hosana, M. (2019). Perancangan kemasan dan media promosi kue kering sri rejeki surabaya. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(14), 1–10.
- Birsyada, M. I., & Handoko, S. (2020). Penanaman Nilai-Nilai Karakter Multikultural pada Warga Dusun Gokerten Bantul. *Abdimas Dewantara*, 3(1), 60. <https://doi.org/10.30738/ad.v3i1.5230>
- Budiman, Arif, E., & Roem, E. R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi perpustakaan Kabupaten Belitang Timur. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 3(1), 34. <https://doi.org/10.25077/rk.3.1.34-44.2019>
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat dPI Indonesia. *Jurnal Publiciana*, 9(1), 140–157. <https://doi.org/10.32923/asy.v5i2.1586>
- Fitari, Y., & Ma'rif, S. (2017). Manfaat pengembangan Desa Wisata Wonolopo terhadap kondisi sosial, ekonomi dan lingkungan masyarakat lokal. *Jurnal Wilayah Dan Lingkungan*, 5(1), 29–44. <https://doi.org/10.14710/jwl.5.1.29-44>
- Garaika, G., & Feriyan, W. (2019). Promosi dan pengaruhnya terhadap terhadap animo calon mahasiswa baru dalam memilih perguruan tinggi swasta. *Jurnal AKTUAL*, 16(1), 21–27. <https://doi.org/10.47232/aktual.v16i1.3>
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bumi Aksara.

- Hadi, S. (2016). Pemeriksaan keabsahan data penelitian kualitatif pada skripsi. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 22(1), 74–79.
- Hakim, I., & Aufa, N. (2021). Agrowisata pertanian Di Kecamatan Kertak Hanyar Kalimantan Selatan. *Journal of Architecture*, 10(2), 26–33.
- Hammed, T. B., Oloruntoba, E. O., & Ana, G. R. E. E. (2019). Enhancing growth and yield of crops with nutrient-enriched organic fertilizer at wet and dry seasons in ensuring climate-smart agriculture. *International Journal of Recycling of Organic Waste in Agriculture*, 8(s1), 81–92. <https://doi.org/10.1007/s40093-019-0274-6>
- Hamzah, Y. I. (2013). Potensi media sosial sebagai sarana promosi interaktif bagi pariwisata indonesia. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 8(3), 1–9.
- Hasanah, H. (2017). Teknik-teknik observasi (Sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Herliani, L. (2015). Analisis pemanfaatan situs jejaring sosial facebook sebagai media promosi anggota busam (Bubuhan Samarinda). *Ilmu Komunikasi*, 3(4), 1–13.
- Hidayah, N., Putri, L. E., & Kusuma, S. W. D. (2020). Instagram Marketing Engagement di Wana Wisata Ranca Upas Kabupaten Bandung. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 11(2), 92–100. <https://doi.org/10.31294/khi.v11i2.7623>
- Ibrahim, H., Anglade, P., & Abdel-Razig, S. (2020). The Use of Social Media by Female Physicians in an International Setting: A Mixed Methods Study of a Group WhatsApp Chat. *Women's Health Reports*, 1(1), 60–64. <https://doi.org/10.1089/whr.2019.0015>
- Indrawati, K. A. P., Sudiarta, I. N., & Suardana, I. W. (2017). Efektivitas iklan melalui media sosial facebook dan instagram sebagai salah satu strategi pemasaran di Krisna Oleh-Oleh khas Bali. *Jurnal Analisis Pariwisata*, 17(2), 78–83.
- Jatmika, S., Aprilianto, T., & Prasetyo, B. P. T. (2017). E-marketing dengan media jejaring sosial untuk peningkatan omset penjualan. *Seminar Nasional Sistem Informasi 2017*, 1(1), 646–654.
- Kaharuddin. (2021). Equilibrium: Jurnal Pendidikan Kualitatif: Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi. *Jurnal Pendidikan*, IX(1), 1–8. <http://journal.unismuh.ac.id/index.php/equilibrium>
- Kani, B. R., Mandagi, R. J. M., Rantung, J. P., & Malingkas, G. Y. (2012). Keselamatan dan kesehatan kerja pada pelaksanaan proyek konstruksi (studi kasus: proyek PT. Trakindo Utama). *The International Handbook of Psychology*, 1(6), 479–496. <https://doi.org/10.4135/9781848608399.n25>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! the challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kemala, N., Mulyani, M., & Falah, A. A. (2022). Perbandingan Struktur Biaya dan Pendapatan Usahatani Sawi Pakcoy (*Brassica chinensis* L.) Metode Hidroponik dan Konvensional di Kota Jambi. *Jurnal MeA (Media Agribisnis)*, 7(2), 77. <https://doi.org/10.33087/mea.v7i2.131>
- Mayasari, K., & Ramdhan, T. (2013). Strategi pengembangan agrowisata perkotaan. *Buletin Pertanian Perkotaan*, 3(1), 21–28.
- Muzha, V. K., Ribawanto, H., & Hadi, M. (2013). Pengembangan agrowisata dengan pendekatan community based tourism. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 1(3), 135–141.

- Naima, F. U., Sukorini, A. I., & Hermansyah, A. (2020). Identifikasi faktor pendukung dan penghambat aktivitas apoteker di media sosial dalam menunjang praktik kefarmasian. *Jurnal Farmasi Dan Ilmu Kefarmasian Indonesia*, 7(1), 55–62.
- Nasih, M., Susanto, O. M., Fanshury, A. R., & Hermawan, S. (2020). Influencer dan strategi penjualan: studi netnografi pada pengguna jasa selebgram sebagai media promosi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 135–144. <https://doi.org/10.23917/benefit.v5i2.11305>
- Nelwan, J. E. (2020). Kejadian Corona Virus Disease 2019 berdasarkan Kepadatan Penduduk dan Ketinggian Tempat per Wilayah Kecamatan. *Journal of Public Health and Community Medicine*, 1(2), 32–45.
- Nevyra, V. I., Monang, S., & Batubara, A. K. (2021). Penggunaan instagram sebagai media komunikasi. *Communication & Social Media*, 1(2), 49–56.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Cakra Books.
- Nuraini, E. (2023). Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia Dalam Pengelolaan Agrowisata Sawah. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 3(3), 762–770. <https://doi.org/10.47709/jebma.v3i3.3032>
- Nurdiani, N. (2014). Teknik sampling snowball dalam penelitian lapangan. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 5(2), 1110–1118. <https://doi.org/10.21512/comtech.v5i2.2427>
- Nurul Ichsan, R., Sinaga, S., Panggabean, N. R., & Hartin, V. F. (2022). Sosialisasi Pemberdayaan Generasi Milenial Terhadap Perkoperasian Di Era Industri 4.0 Pada Mahasiswa Universitas Pembinaan Masyarakat Indonesia. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Hablum Minannas*, 1(2), 1–10.
- Nurwita, Susanti, F., Permada, D. N. R., Oktrima, B., & Irawati, L. (2020). Dampak buruk pemakaian media sosial terhadap semangat dan capaian belajar siswa Smp Arraisiyah Pamulang”. *Jurnal ABDIMAS Tri Dharma Manajemen*, 1(1), 66–76. <https://doi.org/10.32493/abmas.v1i1.p66-76.y2019>
- Oktaviani, W. F., & Fatchiya, A. (2019). Efektivitas penggunaan media sosial sebagai media promosi wisata Umbul Pongok, Kabupaten Klaten. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(1), 13–27. <https://doi.org/10.46937/17201926586>
- Palit, I. G., Talumingan, C. ., & Rumagit, G. A. J. (2017). Strategi pengembangan kawasan agrowisata Rurukan. *Agri-Sosioekonomi*, 13(2A), 21. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.13.2a.2017.16558>
- Pambudi, H. S., Sunarto, & Setyono, P. (2018). Strategi pengembangan agrowisata: studi kasus di Desa Wisata Kaligono (Dewi Kano), Kecamatan Kaligesing, Kabupaten Purworejo. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 16(2), 159–177. <http://dx.doi.org/10.21082/akp.v16n2.2018.159-177>
- Pivoto, D., Barham, B., Waquil, P. D., Foguesatto, C. R., Corte, V. F. D., Zhang, D., & Talamini, E. (2019). Factors influencing the adoption of smart farming by Brazilian grain farmers. *International Food and Agribusiness Management Review*, 22(4), 571–588. <https://doi.org/10.22434/IFAMR2018.0086>
- Pratama, T. A., & Mulyati, Y. (2018). Dapatkah media jejaring sosial meningkatkan kemampuan siswa dalam menulis teks eksposisi? *JSSH (Jurnal Sains Sosial Dan Humaniora)*, 2(1), 119. <https://doi.org/10.30595/jssh.v2i1.2316>
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan media video call dalam teknologi komunikasi. *Jurnal Ilmiah DInamika Sosial*, 1(2), 213–214.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.

- <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>
- Putrayasa, I. M. A., Astuti, N. N. S., Ayuni, N. W. D., & Adiaksa, I. M. A. (2020). Implementasi green tourism dalam pemberdayaan masyarakat untuk pengembangan wisata edukasi di Dusun Petapan Desa Aan Kabupaten Klungkung. *Bhakti Persada*, 6(1), 46–55. <https://doi.org/10.31940/bp.v6i1.1861>
- Rachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan data dalam penelitian kualitatif: wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 11(1), 35–40. <https://doi.org/10.7454/jki.v11i1.184>
- Rachmawati, R. R. (2021). Smart farming 4.0 untuk mewujudkan pertanian indonesia maju, mandiri dan modern. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 38(2), 137–155.
- Rafiq, A. (2020). Dampak media sosial terhadap perubahan sosial suatu masyarakat. *Global Komunika*, 1(1), 18–29.
- Ramadhani, A. D., & Santoso, J. (2019). Analisis tindak tutur direktif dalam media sosial twitter @ Sbyudhoyono. *E-Journal Student: Sastra Indonesia*, 8(4), 44–50.
- Ramaputra, M. A., & Afifi, S. (2021). Analisis strategi kreatif konten promosi usaha foodies melalui media sosial instagram. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 5(2), 16–35.
- Ratnamulyani, I. A., & Maksudi, B. I. (2018). peningkatan partisipasi pemilih pemula dikalangan pelajar diPeran media sosial dalam Kabupaten Bogor. *Sosiohumaniora*, 20(2), 154–161. <https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v20i2.13965>
- Rijali, A. (2019). Analisis data kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Ruriawati, E. N. (2020). Strategi pengembangan Agrowisata Durian Sinapeul dengan pendekatan interpretative structural modelling (ism) dalam perspektif ekonomi islam. *Jurnal MAPS (Manajemen Perbankan Syariah) STRATEGI*, 4(1), 56–65.
- Salmah, E., Yuniarti, T., & Handayani, T. (2021). Analisis pengembangan agrowisata berbasis partisipasi masyarakat lokal Di Kecamatan Gangga Kabupaten Lombok Utara. *Journal of Economics and Business*, 7(1), 1–17.
- Santoso, H. (2007). Promosi sebagai media pemberdayaan perpustakaan sekolah. *Jurnal Perpustakaan Sekolah*, 1(1), 1–8.
- Sany, E. (2020). Sistem informasi sebagai media promosi dan pemasaran pada CV. Anugrah Sinar Abadi. *FORTECH (Journal of Information Technology)*, 4(1), 20–25.
- Saputra, G. B., Muksin, & Muspita, M. (2019). Pengembangan agrowisata di Kecamatan Ledokombo, Kabupaten Jember. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 2(4), 325–331.
- Senjawati, N. D., & Azizah, A. F. (2024). Analisis Ketahanan Pangan Rumah Tangga pada Program Pekarangan Pangan Lestari Analysis of Household Food Security in Pekarangan Pangan Lestari Program. 20(1), 93–102.
- Situmorang, H. S., & Lutfi, M. (2014). *Analisis data*. USU Press.
- Somantri, G. R. (2005). MEMAHAMI METODE KUALITATIF. *Elektrosvyaz*, 9(2), 57–65.
- Sondakh, A. R., Erawan, E., & Wibowo, E. S. (2019). Pemanfaatan media sosial instagram pada akun @Geprekexpress dalam mempromosikan restoran Geprek Express. *Llmu Komunikasi*, 7(1), 279–292.
- Suardi, W. (2017). Catatan kecil mengenai desain riset deskriptif kualitatif. *Jurnal EKUBIS*, 2(1), 1–11.
- Suryanto, T. L. M., Puteri, H. A., & Pratama, A. (2019). Eksplorasi teori gratifikasi untuk layanan jejaring sosial : Studi kasus sikap pengguna terhadap instagram di

- Indonesia. *Indonesian Journal of Information Systems (IJIS)*, 2(1), 108–118.
- Swastika, I. P. D., Sri Budhi, M. K., & Urmila Dewi, M. H. (2017). Analisis pengembangan agrowisata untuk kesejahteraan masyarakat di Kecamatan Petang, Kabupaten Badung. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12, 4103. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i12.p03>
- Tjayadhi, B. I. (2018). Efektivitas Promosi Pantai Papuma Jember melalui media jejaring sosial. *Sadar Wisat: Jurnal Pariwisata*, 1(1), 45. <https://doi.org/10.32528/sw.v1i1.1817>
- Tutiasri, R. P., Laminto, N. K., & Nazri, K. (2020). Pemanfaatan youtube sebagai media pembelajaran bagi mahasiswa di tengah pandemi covid-19. *Jurnal Komunikasi, Masyarakat Dan Keamanan (Komaskam)*, 2(2), 1–15.
- Veranika, P., Su'ad, S., & Rahayu, R. (2022). Analisis hasil belajar matematika dalam pembelajaran daring menggunakan aplikasi whatsapp group. *WASIS: Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 3(1), 7–13. <https://doi.org/10.24176/wasis.v3i1.6991>
- Veranita, M., Syahidin, Y., Gunardi, & Darmawan, E. D. (2021). Pemanfaatan promosi melalui media sosial dalam mendukung pemasaran produk kefir pada UMKM Dapur Kefir Bandung. *JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(1), 145–159. <https://doi.org/10.37339/jurpikat.v2i1.513>
- Wahyudi, A., & Yahya, K. (2021). Pengembangan agrowisata desa mulyosari di tengah kehidupan masyarakat menuju desa mandiri. *Publiciana: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 14(02), 281–293.
- Walter, A., Finger, R., Huber, R., & Buchmann, N. (2017). Smart farming is key to developing sustainable agriculture. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 114(24), 6148–6150. <https://doi.org/10.1073/pnas.1707462114>
- Wastutiningsih, S. P., Rochim, R. N., Zahroh, F., Kurniawan, A., Alzuhdy, Z. P., & Maulida, Y. F. (2022). Persepsi petani dalam mendukung smart-eco bioproduction di Desa Sumber Agung Kecamatan Jetis Kabupaten Bantul. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 6(2), 529–539.
- Woran, K., Kundre, R. M., Pondaag, F. A., Program, M., Ilmu, S., Kedokteran, F., Sam, U., Studi, P., Keperawatan, I., Kedokteran, F., & Sam, U. (2020). Analisis hubungan penggunaan media sosial dengan kualitas tidur remaja. *Jurnal Keperawatan (JKp)*, 8(2), 1–10.
- Yusnita, V. (2019). Pengembangan pariwisata berbasis agrowisata melalui penguatan peran kelompok wanita tani (Studi di Desa Sungai Langka Kecamatan Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran). *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik Dan Pembangunan*, 11(1), 252–271.