

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR SINGKATAN.....	xviii
DAFTAR ISTILAH.....	xix
INTISARI	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoretis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
1.5 Tinjauan Pustaka.....	9
1.6 Landasan Teori	15
1.7 Metode Penelitian.....	21
1.7.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	21
1.7.2 Metode Pengumpulan Data.....	21

1.7.3 Definisi Operasional	25
1.7.4 Metode Analisis Data.....	30
1.8 Sistematika Penulisan.....	34
BAB II GAMBARAN UMUM GAMPLONG STUDIO ALAM SLEMAN...	36
2.1 Sejarah dan Latar Belakang.....	36
2.2 Harga Tiket dan Waktu Operasional.....	38
2.3 Atraksi GSAS	40
2.4 Amenitas GSAS.....	46
2.5 Aksesibilitas GSAS	48
2.6 Pengelolaan GSAS	50
BAB III TIPOLOGI WISATAWAN BERDASARKAN MOTIVASI DI GAMPLONG STUDIO ALAM	52
3.1 Karakteristik Demografi Wisatawan di Gamplong Studio Alam	54
3.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
3.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
3.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	56
3.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
3.1.5 Simpulan Karakteristik Demografi Wisatawan	58
3.2 Karakteristik Wisatawan Terinduksi Film di Gamplong Studio Alam	60
3.2.1 Jumlah Kunjungan Responden ke Gamplong Studio Alam.....	60
3.2.2 Sumber Informasi Responden Terkait Destinasi Gamplong Studio Alam	61
3.2.3 Tingkat Pengetahuan Responden terhadap Status Gamplong Studio sebagai Studio Film	62
3.2.4 Pengaruh Faktor Film terhadap Keputusan Berkunjung Responden....	63
3.2.5 Pengalaman Responden Menonton Film Berlatar Gamplong Studio Alam.....	64
3.2.6 Preferensi Responden terhadap Latar Film Paling Digemari di Gamplong Studio Alam	66
3.2.7 Simpulan Karakteristik Wisatawan Terpengaruh Film di Gamplong Studio Alam	67
3.3 Motivasi Wisatawan Terpengaruh Film di Gamplong Studio Alam.....	69
3.4 Tipologi Wisatawan Terpengaruh Film di Gamplong Studio Alam	72
3.4.1 Tipologi <i>Serendipitous Film Tourists</i> di Gamplong Studio Alam.....	74

3.4.2 Tipologi <i>General Film Tourists</i> di Gamplong Studio Alam	75
3.4.3 Tipologi <i>Specific Film Tourists</i> di Gamplong Studio Alam.....	77
BAB IV KESIMPULAN	79
4.1 Kesimpulan.....	79
4.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
DAFTAR LAMAN	86
WAWANCARA.....	87
LAMPIRAN.....	88
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	98