

**EXAMINING THE INFLUENCE OF eWOM ON THE REPURCHASE
INTENTION OF ONLINE FOOD DELIVERY POST-COVID-19**

Supervisor: Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.



Saidah Intan Indriati

20/457649/EK/22910

**MANAGEMENT DEPARTMENT
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2024



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

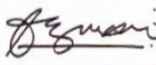
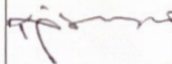
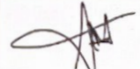
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Examining The Influence of Ewom on The Repurchase Intention of Online Food Delivery Post-Covid-19

Disusun oleh
Saidah Intan Indriati
20/457649/EK/22910

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 9 Oktober 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.	
Penguji 1	Gugup Kismono, MBA., Ph.D.	
Penguji 2	Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002