

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
DAFTAR ISTILAH.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
INTISARI.....	xix
ABSTRACT.....	xx
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Tinjauan Pustaka.....	10
1.5.1 Gastronomi sebagai Strategi Pengembangan Destinasi.....	10
1.5.2 Nilai Konsumsi Wisatawan Kuliner Lokal.....	17
1.6 Landasan Teori.....	23
1.6.1 Pengembangan Destinasi Gastronomi.....	23
1.6.2 Nilai Konsumsi Wisatawan Kuliner Lokal dan Citra Destinasi.....	24
1.7 Metode Penelitian.....	30
1.7.1 Lokus dan Waktu Penelitian.....	31
1.7.2 Jumlah Sampel.....	32
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33
1.7.4 Operasionalisasi Variabel dan Hipotesis.....	39
1.7.5 Uji Instrumen.....	47
1.7.6 Metode Analisis Data.....	48
1.7.7 Profil Responden.....	49
1.7.8 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden.....	52
1.8 Sistematika Penulisan.....	55
 BAB II GAMBARAN UMUM PARIWISATA KOTA SALATIGA	 56
2.1 Gambaran Pariwisata Kota Salatiga.....	56
2.1.1 Atraksi.....	58
2.1.2 Aksesibilitas.....	64
2.1.3 Amenitas.....	67

2.1.4 Ancillary	70
2.2 Salatiga sebagai Kota Kreatif Gastronomi.....	78
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	96
3.1 Pembentukan dan Pengembangan Citra Kota Kreatif Gastronomi Salatiga.....	96
3.1.1 Konsep Gastronomi	97
3.1.2 Pengetahuan tentang Tempat	98
3.1.3 Pemasaran	105
3.1.4 Promosi	108
3.1.5 Komunikasi.....	113
3.2 Hubungan Nilai Konsumsi Wisatawan Kuliner Lokal dengan Citra Kota Kreatif Gastronomi Salatiga.....	114
3.2.1 Analisis Hubungan Variabel Nilai Konsumsi dengan Citra Kognitif Kota Kreatif Gastronomi Salatiga.....	115
3.2.2 Analisis Hubungan Variabel Nilai Konsumsi dengan Citra Afektif Kota Kreatif Gastronomi Salatiga.....	125
3.2.3 Analisis Hubungan Variabel Nilai Konsumsi dengan Citra Konatif Kota Kreatif Gastronomi Salatiga.....	133
3.3 Refleksi	141
BAB IV PENUTUP	152
4.1 Kesimpulan	152
4.2 Saran	153
4.3 Keterbatasan Penelitian.....	155
DAFTAR PUSTAKA	157