

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Lingkup Penelitian	13
1.6. Manfaat Penelitian	14
1.7. Skema Penulisan Laporan Riset	15
BAB II TINJAUAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN	
HIPOTESIS	16
2.1. Tinjauan Literatur	16
2.1.1. Kredibilitas Pemengaruh Kecantikan	16
2.1.2. Getok Tular Elektronik (Ulasan Pelanggan Daring)	17
2.1.3. Sikap terhadap Merek	18
2.1.4. Loyalitas Kesikapan.....	19
2.1.5. Niat Beli	20
2.2. Pengembangan Hipotesis	20
2.2.1. Kredibilitas Pemengaruh Kecantikan dan Sikap terhadap Merek	20
2.2.2. Getok Tular Elektronik (Ulasan Pelanggan Daring) dan Sikap terhadap Merek	21

2.2.3. Sikap terhadap Merek dan Loyalitas Kesikapan	22
2.2.4. Loyalitas Kesikapan dan Niat Beli	23
2.3. Model Penelitian	23
2.3.1. Modifikasi Model Penelitian	23
2.3.1.1. Variabel Daya Tarik Pemengaruh	23
2.3.1.2. Variabel Loyalitas Merek	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1. Desain Penelitian	25
3.2. Definisi Operasional Variabel	25
3.2.1. Kredibilitas Pemengaruh Kecantikan	25
3.2.2. Getok Tular Elektronik (Ulasan Pelanggan Daring)	27
3.2.3. Sikap terhadap Merek	28
3.2.4. Loyalitas Kesikapan	28
3.2.5. Niat Beli	29
3.3. Desain Pengambilan Sampel	30
3.3.1. Metode Pengambilan Sampel	30
3.3.2. Populasi	30
3.3.3. Sampel	30
3.3.4. Ukuran Sampel	31
3.3.5. Lokasi Penelitian	32
3.4. Objek Penelitian	32
3.5. Metode Pengumpulan Data	33
3.6. Instrumen Penelitian	34
3.6.1. Uji Pendahuluan Instrumen Penelitian	35
3.6.1.1. Validitas Wajah	35
3.6.1.2. Validitas Konten	35
3.7. Metode Analisis Data	37
3.7.1. Metode Pengujian Model Pengukuran (Uji Model Luar)	38
3.7.1.1. Uji Validitas	38
3.7.1.2. Uji Reliabilitas	39
3.7.2. Metode Pengujian Model Struktural (Uji Model Dalam)	39

3.7.2.1. Uji Multikolinearitas	39
3.7.2.2. Uji Koefisien Determinasi (R-Square)	40
3.7.2.3. Uji Efek (F-Square)	40
3.7.2.4. Uji Relevansi Prediktif (Q^2)	41
3.7.3. Metode Pengujian Hipotesis	41
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	44
4.1. Hasil Pengumpulan Data	44
4.2. Karakteristik Responden	45
4.2.1. Jenis Kelamin Responden	45
4.2.2. Usia Responden	45
4.2.3. Status Responden	46
4.2.4. Domisili Responden	47
4.3. Analisis Pengujian Model Pengukuran (Uji Model Luar)	49
4.3.1. Uji Validitas	49
4.3.1.1. Validitas Konvergen	49
4.3.1.2. Validitas Diskriminan	52
4.3.2. Uji Reliabilitas	55
4.4. Statistik Deskriptif	56
4.5. Analisis Pengujian Model Struktural (Uji Model Dalam)	62
4.5.1. Uji Multikolinearitas	62
4.5.4. Uji Relevansi Prediktif (Q^2)	66
4.6. Analisis Pengujian Hipotesis	67
4.6.1. Uji Hipotesis Pertama	68
4.6.2. Uji Hipotesis Kedua	69
4.6.3. Uji Hipotesis Ketiga	69
4.6.4. Uji Hipotesis Keempat	70
4.7. Ringkasan Pengujian Hipotesis	70
4.8. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1. Kesimpulan Penelitian	74
5.2. Implikasi Penelitian	76

5.2.1. Implikasi Teoritis	76
5.2.2. Implikasi Praktis	76
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	78
5.4. Saran Penelitian Mendatang	80
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	94