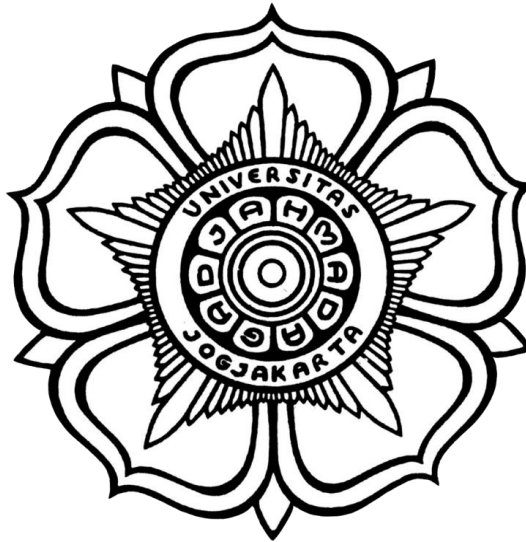


**PERAN KREDIBILITAS PEMENGARUH KECANTIKAN DAN GETOK
TULAR ELEKTRONIK PADA NIAT BELI PRODUK KECANTIKAN
LOKAL SOMETHINC
STUDI PADA GENERASI Z DI INDONESIA**

SKRIPSI

Dosen Pembimbing : Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.



Disusun oleh:

Salsabila Putri Permata Sofyan

20/454866/EK/22830

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

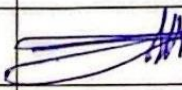
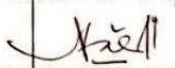
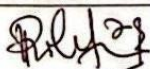
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Peran Kredibilitas Pemengaruh Kecantikan dan Getok Tular Elektronik pada Niat Beli Produk Kecantikan Lokal Somethinc Studi pada Generasi Z di Indonesia

Disusun oleh
Salsabila Putri Permata Sofyan
20/454866/EK/22830

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 25 September 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.	
Penguji 1	Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA.	
Penguji 2	Rokhima Rostiani, S.E., M.Mgt.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002