

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Studi Pustaka	7
1.5 Landasan Teori	13
1.6 Metode Penelitian	17
1.6.1 Lokasi Penelitian	17
1.6.2 Informan Penelitian	18
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data	19
1.6.4. Metode Analisis Data	21
BAB II DARI LENGKONG KE GUNUNGSARI: JEJAK SEJARAH NASI PENGCEL	23
2.1 Tanah Kelahiran Nasi Penggel	23
2.2 Jejak Nasi Penggel.....	24
2.3 Perihal Keturunan Pedagang Nasi Penggel	27
2.4 Dinamika Jalur Dagang Nasi Penggel	28

2.5	Persebaran pertumbuhan nasi penggel.....	33
BAB III NASI PENGDEL DI TANGAN DUA PEDAGANG BERBEDA.....		37
3.1	Usaha Nasi Penggel di Tangan Para Pewaris	37
3.1.1	Para Keturunan Tohari dan Mariyah	37
3.1.2.	Nasi Penggel Pak Ahmad.....	41
3.1.3.	Cara Masak dan Pembagian Tugas.....	46
3.1.4.	Kondisi Warung Nasi Penggel Pak Ahmad.....	50
3.1.5.	Para Konsumen Nasi Penggel Pak Ahmad.....	54
3.1.6	Keluarga Pak Melan	56
3.1.7.	Nasi Penggel Keluarga Pak Melan	58
3.1.8.	Cara Masak dan Pembagian Tugas.....	64
3.1.9.	Kondisi Warung Nasi Penggel Pak Melan	67
3.1.10.	Para Konsumen Nasi Penggel Pak Melan	70
3.2	Usaha Nasi Penggel di Tangan Pedagang Baru.....	72
3.2.1.	Persimpangan Pak Darsono dengan Nasi Penggel.....	72
3.2.2.	Nasi Penggel Pak Darsono	77
3.2.3.	Cara Masak dan Pembagian Tugas	83
3.2.4.	Kondisi Warung-Warung Nasi Penggel Pak Darsono	87
3.2.5.	Para Konsumen Nasi Penggel Pak Darsono	92
BAB IV REFLEKSI LAKU EKONOMI KULINER NASI PENGDEL		95
4.1.	Modifikasi terhadap Kuliner Nasi Penggel.....	95
4.1.1.	Tidak Adanya Beban Pakem Warisan Pengetahuan Kuliner Nasi Penggel.....	95
4.1.2.	Usaha Membentuk Pasar dan Jaringan Dagang Baru	102
4.1.3.	Pemenuhan Ekspektasi Konsumen	106
4.1.4.	Keuntungan Tambahan	111
4.2	Bentuk Autentik Kuliner Nasi Penggel dari Pedagang pewaris	115
4.3	Bentuk Produk Nasi Penggel Pedagang Baru.....	120
4.4	Motivasi Penggerak Modifikasi terhadap Nasi Penggel.....	125
BAB V KESIMPULAN		132
DAFTAR PUSTAKA.....		135