

## INTISARI

Penelitian ini membahas kecemburuan sosial dan ekonomi dalam film *Plein Soleil* (1960) karya René Clément. Permasalahan utama yang dikaji dalam penelitian ini adalah bagaimana kecemburuan sosial dan ekonomi memotivasi Tom Ripley untuk memanipulasi identitasnya guna menggapai kekuasaan dan status sosial yang lebih tinggi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis sejauh mana manipulasi identitas yang dilakukan Tom berdampak pada dinamika kekuasaan dan relasi antarkarakter. Menerapkan kerangka teori simulakra, simulasi, dan hiperrealitas dari Jean Baudrillard serta semiotika Roland Barthes tentang denotasi dan konotasi, penelitian ini juga menelaah bagaimana komoditas berharga merepresentasikan kekuasaan dalam film. Data dianalisis menggunakan metode kualitatif deskriptif, dengan fokus pada interaksi antarkarakter dan simbol-simbol komoditas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kecemburuan sosial dan ekonomi memainkan peran krusial dalam perebutan kekuasaan di dalam film ini, yang akhirnya menyebabkan kekacauan struktur kekuasaan dan identitas dalam plot.

**Kata kunci:** kecemburuan sosial, ekonomi, *Plein Soleil*, manipulasi identitas, René Clément

## ABSTRACT

This research examines the social and economic envy depicted in René Clément's *Plein Soleil* (1960). The main issue addressed is how social and economic envy drives Tom Ripley to manipulate his identity in order to attain higher power and social status. The objective of this study is to analyze how identity manipulation influences power dynamics and relationships among the characters. By applying Jean Baudrillard's theories of simulacra, simulation, and hyperreality, as well as Roland Barthes' semiotics of denotation and connotation, this study also explores how valuable commodities, such as luxury goods, represent power within the film. The data is analyzed using a descriptive qualitative method, focusing on character interactions and symbolic commodities. The findings reveal that social and economic envy plays a pivotal role in the power struggles depicted in the film, ultimately leading to the collapse of both power structures and identities in the narrative.

**Keywords:** social envy, economic envy, *Plein Soleil*, identity manipulation, René Clément

## EXTRAIT

Notre étude porte sur la jalousie sociale et économique dans le film *Plein Soleil* (1960) de René Clément. La problématique qui dirige notre étude est la manière dont la jalousie sociale et économique motive Tom Ripley à manipuler son identité pour atteindre un plus grand pouvoir et un plus grand prestige social. L'objectif de notre recherche consiste à analyser l'impact de la manipulation de l'identité sur la dynamique du pouvoir et des relations interpersonnelles. En nous basant sur les théories de Jean Baudrillard sur le simulacre, la simulation et l'hyperréalité, ainsi que sur la dénotation et la connotation dans la sémiotique de Roland Barthes, notre étude a également analysé la représentation du pouvoir au travers des objets de luxe dans le film. Les données sont évaluées à l'aide d'une méthode qualitative descriptive, en nous concentrant sur les interactions entre les personnages et les symboles de richesse. Les résultats de notre recherche ont révélé que la jalousie sociale et économique joue un rôle central dans les disputes de pouvoir dans ce film, ce qui conduit finalement à une rupture des structures de pouvoir et des identités dans la narration.

**Mots-clés : jalousie sociale, jalousie économique, *Plein soleil*, manipulation d'identité, René Clément**