

## DAFRAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFRAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	5
1.3    Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4    Tinjauan Pustaka .....	6
1.5    Kerangka Pemikiran .....	8
1.6    Metode penelitian .....	12
1.6.1    waktu dan lokasi penelitian .....	12
1.6.2    Teknik Pengumpulan Data .....	13
1.6.3    Teknik Analisis Data .....	13
1.7    Sistematika penulisan .....	14
BAB II.....	15
PANTAI DRINI: SALAH SATU IKON WISATA PANTAI DI GUNUNGKIDUL.....	15
2.1    Wisata Pantai di Gunungkidul.....	17
2.2    Primadona Baru: Pantai Drini.....	20
BAB III.....	25
PARA PEDAGANG GORENGAN .....	25
3.1    Sebaran Pedagang pantai Drini.....	26
3.2    Ikon Dagang Gorengan Hasil laut.....	32
3.3    Perjalanan Bisnis Pedagang Gorengan Pantai Drini Timur .....	41
3.3.1    Warung Bu Sum .....	42
3.3.2    Warung Bu Siti.....	44
3.3.3    Warung Bu Mar.....	46
3.3.4    Warung Bu Partini.....	48

BAB IV.....	50
SIASAT BERDAGANG: ANTARA BERSAING DAN BERBAGI .....	50
4.1    ‘Persaingan’ Para Pedagang Gorengan.....	50
4.2    Peraturan Dagang Gorengan Seafood .....	56
4.3    Praktik Moral Ekonomi: Bersaing dan Berbagi .....	60
BAB V.....	68
KESIMPULAN .....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	70