

DAFTAR ISI

PENULISAN HUKUM	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
1. Tujuan Objektif.....	7
2. Tujuan Subjektif	8
D. Keaslian Penelitian	8
1. Tinjauan Penilaian Posisi Dominan Terhadap Pelaku Usaha Digital dalam Hukum Persaingan Usaha Indonesia (Studi Komparasi Hukum Persaingan Usaha Indonesia dan Jerman) (Skripsi, Universitas Sebelas Maret, tahun 2023)	8
2. Potensi Terjadinya Persaingan Usaha Tidak Sehat Pada Penggunaan Aplikasi Perdagangan Elektronik di Era Revolusi Industri 4.0 Urgensi Regulasi <i>Ex Ante</i> Sebagai Instrumen Penegakan Hukum Persaingan Usaha Terhadap Platform Digital (Skripsi, Universitas Brawijaya, tahun 2023).....	9
3. Personal Data Protection in Abuse of Dominant Position: An Analysis of the German Federal Cartel Office Decision No. B6-22/16 of 2019 (Bundeskartellamt v. Facebook) (Skripsi, Universitas Gadjah Mada, tahun 2023).....	10
4. The New Digital Landscape: Interaction between the DMA and Rules of National and EU Law Governing the Conduct of Gatekeepers (Artikel jurnal Revue des droits de la concurrence - Competition Law Review, tahun 2024).....	11
E. Manfaat Penelitian	14
1. Manfaat Teoritis	14
2. Manfaat Praktis.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Tinjauan Umum Terkait Hukum Persaingan Usaha	15
1. Hukum Persaingan Usaha Indonesia	15
2. Posisi Dominan Menurut Hukum Persaingan Usaha Indonesia	18

3.	Hukum Persaingan Usaha Jerman	21
4.	Posisi Dominan Menurut Hukum Persaingan Usaha Jerman	23
B.	Tinjauan Umum terkait Pelaku Usaha Digital.....	26
C.	Tinjauan Umum terkait Pendekatan <i>Ex Ante</i> dan <i>Ex Post</i>.....	30
BAB III METODE PENELITIAN		35
A.	Jenis Penelitian.....	35
B.	Sifat Penelitian.....	36
C.	Sumber Data.....	36
D.	Teknik Pengumpulan Data	38
E.	Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		40
A.	Pengaturan Pemrosesan Data Oleh Perusahaan Digital dalam German Act against Restraints of Competition yang Disusun dengan <i>Ex Ante</i> dan Implikasinya Terhadap Penetapan Penyalahgunaan Posisi Dominan Google Berdasarkan Putusan B7-70/21.....	40
1.	Tujuan Pengaturan Penyalahgunaan Posisi Dominan Melalui Pemrosesan Data Menurut German Act against Restraints of Competition.....	40
2.	Analisis Terhadap Dasar Pemikiran Bundeskartellamt dalam Menetapkan Google Sebagai Perusahaan Dengan ‘Signifikansi Lintas Pasar yang Sangat Penting Bagi Persaingan Usaha’ Menurut Pasal 19a ayat (1) GWB.....	52
3.	Analisis Terhadap Dasar Pemikiran Bundeskartellamt dalam Menetapkan Penyalahgunaan Posisi Dominan Google Melalui Pemrosesan Data yang Relevan Menurut Pasal 19 ayat (2) 4a GWB	56
4.	Implikasi Pengaturan Pemrosesan Data yang Diformulasikan dengan <i>Ex Ante</i> Terhadap Penetapan Penyalahgunaan Posisi Dominan.....	67
B.	Kemungkinan Implementasi Pendekatan <i>Ex Ante</i> dalam Pengaturan Penyalahgunaan Posisi Dominan Melalui Pemrosesan Data Oleh Perusahaan Digital dalam German Act against Restraint of Competition dalam Kerangka Hukum Persaingan Usaha Indonesia	76
1.	Analisis Penyalahgunaan Posisi Dominan Google Berdasarkan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat	77
2.	Analisis Kemungkinan Penerapan Pendekatan <i>Ex Ante</i> dalam Penentuan Penyalahgunaan Posisi Dominan Menurut Kerangka Hukum Persaingan Usaha Indonesia.....	84
BAB V PENUTUP.....		95
A.	Kesimpulan	95
B.	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA		98