

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, K. A., dan Purnomo, S. (2021). Pengaruh Penerapan Teknologi Informasi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Surakarta. *Sebatik*, 25 (1), 234-240.
- Alviani, V. P., Yudhiantoro, D., dan Suryono, I. A. (2022). Pengaruh Usefulness, Ease Of Use, dan Risk Melalui Attitude Terhadap Repurchase Intention SiBakul Jogja. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 20 (1), 72-86.
- Amari'a, K. H., dan Ulinnuha, R. (2023). Transformasi Kesejahteraan Pelaku UMKM melalui Digitalisasi Pembinaan dalam Program “Sibakul Jogja” di Yogyakarta. *Indonesian Community Development Journal*, 4 (2), 57-68.
- Amri, A. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Brand*, 2 (1), 123 - 130.
- Arikunto, S., dan Jabar, C. S .A. (2009). *Evaluasi Program Pendidikan Pedoman. Teoritis Praktis Bagi Mahasiswa dan Praktisi Pendidikan*. Jakarta: Bumi.
- Asri, D. P. B. (2018). Pengembangan Industri Kreatif UMKM Asal Yogyakarta Melalui Pendaftaran" Jogja Co Branding". *Kosmik Hukum*, 18(2). 1-15.
- Astutiningrum, A. I. (2019). Pengaruh Pelatihan, Pendampingan, dan Pembinaan Pemerintah Kota Semarang Terhadap Keberhasilan UMKM Kecamatan Semarang Utara. *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang.
- Azizah, R. R. (2021). Evaluasi Pelaksanaan Program Sibakul *Markethub* Free Ongkos Kirim (Studi Kasus Pada Dinas Koperasi Dan UKM DIY). *Skripsi*. Universitas Gadjah Mada.
- Azzahra, S. (2022). Implementasi Kebijakan Program SiBakul Jogja Free Ongkir dalam Meningkatkan Transaksi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah yang Terdampak COVID-19 di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta pada Periode Tahun 2020 - 2021. *Skripsi*. Universitas Gadjah Mada.
- Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta. (2021). Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Angka 2021. Daerah Istimewa Yogyakarta: Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta.

- Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta. (2023). Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Angka 2023. Daerah Istimewa Yogyakarta: Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Badilla, M. R. (2019). Implementasi Peraturan Pemerintah Nomor 35 Tahun 2010 Tentang Penghargaan Pemberian Satyalancana Karya Satya Bagi Pegawai Negeri Sipil Kota Palembang. *Skripsi*. Universitas Sriwijaya.
- Bakti, I. S. (2014). Pengaruh Pembinaan & Pelatihan SDM dan Akses Pemasaran Terhadap Kinerja UMKM. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Beatrice, C., dan Hertati, D. (2023). Model Pentahelix dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Manggarsari. *Jurnal Ilmiah Manajemen Publik dan Kebijakan Sosial*, 7 (2), 107-123.
- Budiaji, Weksi. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan*, 2 (2), 127-133.
- Budiarto, R., Putero, S. H., Suyatna, H., & Astuti, P. (2015). *Pengembangan UMKM Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Chakti, A. G. (2019). *The Book Of Digital Marketing*. Makassar: Celebes Media Perkasi.
- Christanto, J. (2011). *Membangun Daya Saing Daerah melalui Penciptaan Kompetensi Inti Daerah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Christiana, Y., Pradhanawati, A., dan Hidayat, W. (2014). Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Pembinaan Usaha Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Usaha (Studi Pada Usaha Kecil dan Menengah Batik di Sentra Pesindon Kota Pekalongan). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(4), 384-393.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Singapore: Sage Publication.
- Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Daerah Istimewa Yogyakarta. (2024). Dokumen Standar Pelayanan. Yogyakarta: Dinas Koperasi dan UKM DIY.
- Direktoral Jenderal Perbendaharaan Kantor Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. (2022). Kajian Fiskal Regional D.I. Yogyakarta Triwulan I Tahun 2022.

Diakses dari <https://djpb.kemenkeu.go.id/kanwil/diy/id/inforormasi-publik-kanwil/informasi-publik/kfr/3294-kajian-fiskal-regional-d-i-yogyakarta-triwulan-i-tahun-2022.html> pada tanggal 1 Juli 2024.

Dzikrullah, A. A., & Chasanah, U. (2024). Optimalisasi Peran Koperasi dalam Mendukung UMKM: Meningkatkan Akses Modal, Penguasaan Teknologi, dan Ekspansi Pasar. *INVESTI : Jurnal Investasi Islam*, 5(1), 648-668.

Ernawati, N. (2017). Pengaruh Kesiapan Modal dan Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Daya Saing Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Fiarani, R. (2022). Analysis of The Marketing Program of The MSME Empowerment Organization (Case Study of MSMe Empowerment Organization in Yogyakarta a SiBakul Jogja). *Skripsi*. Universitas Gadjah Mada.

Fridayani, H. D., & Chiang, L. C. (2022). Strengthening the Capacity of Government Apparatus Resources in Supporting Micro Enterprises to “Go Digital” in the Special Region of Yogyakarta. *European Journal of Humanities and Social Sciences*, 2 (2), 25–35.

Gál, A. N. (2010). *Competitiveness of small and medium sized enterprises – a possible analytical framework*.

Ginting, N. S. (2020). Dinas Koperasi dan UKM DIY Kerjasama dengan JERCOVID untuk Survey UMKM yang Terdampak Covid-19. Diakses dari <https://jogja.tribunnews.com/2020/07/14/dinas-koperasi-dan-ukm-diy-kerjasama-dengan-jercovid-untuk-survei-umkm-yang-terdampak-covid-19> pada tanggal 1 Juli 2024.

Hasan, M. dan Azis, M. (2018). *Pembangunan Ekonomi & Pemberdayaan Masyarakat: Strategi Pembangunan Manusia dalam Perspektif Ekonomi Lokal*. Makassar: CV Nur Lina.

Ishak, P., dan Sholehah, N. L. H. (2021). Implementasi Model Pentahelix Dalam Pengembangan UMKM Dimasa Pandemi Covid-19. *Gorontalo Accounting Journal*, 4 (2), 207-224.

- Japarianto, E., dan Adelia, S. (2020). Pengaruh Tampilan WEB dan Harga Terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14 (1), 35-43.
- Kadin Indonesia. (2023). *UMKM Indonesia*. Jakarta: Kadin Indonesia.
- Kansil, M. E. E. S., Lengkong, F. D., & Londa, V. (2020). Implementasi Kebijakan Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Di Desa Towuntu Timur Kecamatan Pasan Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Administrasi Publik*, 6 (92), 1-8.
- Kasmir. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2023). Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi. Diakses dari <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5318/dorong-umkm-naik-kelas-dan-go-export-pemerintah-siapkan-ekosistem-pembiayaan-yang-terintegrasi> pada tanggal 1 Juli 2024.
- Kim, E. Y. dan Kim, Y. K. (2004). Predicting online purchase intentions for clothing products. *European Journal of Marketing*, 38 (7), 883-897.
- Kurniawan, N. (2021). Pemanfaatan Digital Marketing dalam Meningkatkan Penjualan UMKM di Kabupaten Siak. *Skripsi*. Universitas Islam Riau.
- Ma'rifah, I., W, B. R. I., Rizqi, E. I., dan Kustiningsih, N. (2022). Pengaruh Marketplace Dalam Meningkatkan Daya Saing Ekonomi Kreatif Pada UMKM D'elixir. *Jurnal Revenue*, 2(2), 349-356.
- Mali, A. V. (2021). Pemanfaatan E-Commerce Dalam Pengembangan UMKM Untuk Menunjang Smart Village Di Kecamatan Turi, Kabupaten Sleman. *Skripsi*. Universitas Gadjah Mada.
- Mali, M. G. 2021. Efektivitas Upaya Pemberdayaan dan Perlindungan Industri Kreatif, Koperasi, dan Usaha Kecil di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Public Administration and Local Governance*. 5 (1): 15-32.
- Maria, V., Situmeang, T., dan Ardana, R. F. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif di Kecamatan

- Serang, Kabupaten Serang. *SAMMAJIVA: Jurnal Penelitian Bisnis dan Manajemen*, 2 (2), 12-36.
- Muta'ali, L. (2015). *Teknik Analisis Regional Untuk Perencanaan Wilayah, Tata Ruang dan Lingkungan*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Geografi Universitas Gadjah Mada.
- Nuraeni, A., Nurasa, H., dan Widianingsih, I. (2022). Implementasi Program Sanitasi Total Berbasis Masyarakat Di Kota Bandung. *Jurnal Politik, Keamanan dan Hubungan Internasional*, 319-323.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 1998 Tentang Pembinaan dan Pengembangan Usaha Kecil Republik Indonesia.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah.
- Prabandari, D. S. dan Atmojo, M. E. (2022). Implementasi Platfrom SiBakul Jogja dalam Pemberdayaan UMKM Terdampak Pandemi Covid-19 di Daerah Istimewa Yogyakarta. *TheJournalish: Social and Government*, 3(3), 170-180.
- Primiana, I. (2009). *Menggerakkan Sektor Rill UKM dan Industri*. Bandung: Alfabeta.
- Rachmawati, R., Sari, A. D., Sukawan, H. A. R., Widhyastana, I. M. A., & Ghiffari, R. A. (2021). The use of ICT-based applications to support the implementation of smart cities during the COVID-19 pandemic in Indonesia. *Infrastructures*, 6(9), 119.
- Rangkuti, F. (2016) *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rauf, A. *et al.* (2016). *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*. Cirebon: Insania.
- Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2018 - 2022.
- Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional Tahun 2015 - 2019.
- Ridwan, M., Hartutiningsih., dan Hatuwe, M. (2014). Pembinaan Industri Kecil dan Menengah Pada Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UMKM Kota Bontang. *Jurnal Administrative Reform*, 2 (2), 187-199.

- Rizaldi, T. L. N., & Djamaluddin, S. (2023). Pengaruh Fasilitasi Promosi dan Pemasaran Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4 (1), 397–409.
- Rohimah, A. (2018). Era Digitalisasi Media Pemasaran Online dalam Gugurnya Pasar Ritel Konvensional. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6 (2), 91-100.
- Romanto, E., dan Hidayah, N. (2023). Pengaruh Pengetahuan Dasar Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Motivasi Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2 (2), 479-489
- Saleh, A. S. dan Ndubisi, N. (2006). An Evaluation of SME Development in Malaysia. *International Review of Business Research Papers*, 2(1), 1-14.
- Salsabila, S. (2022). Pengaruh Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Prawirotaman, Kota Yogyakarta. *Skripsi*. Universitas Gadjah Mada.
- Santoso, B. (2020). The Role of Micro, Small, and Medium Enterprises Toward Sustainable Development Goals Through Islamic Financial Institutions. *2nd Social and Humaniora Research Symposium*, 408 (1), 585–595.
- Saputra, A. D. (2015). Implementasi Kebijakan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Pontianak Timur. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 4 (1), 1-20.
- Saputra, E. dan Rindrasih, E. (2012). Participatory planning and village tourism SMEs: A case study of Bantul Regency, Yogyakarta, Indonesia. *Malaysia Journal of Society and Space*, 8(7), 54-64.
- Sari, V. V. (2019). Pengaruh Gratis Ongkos Kirim, Diskon, Dan Iklan Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta. *Skripsi*. STIE Widya Wiwaha.
- Sedyastuti, K. (2018). Analisis Pemberdayaan UMKM Dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancan Pasar Global. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 2 (1), 117-127.

- Sejati, D. S. B., Anwaruddin., Noviko, S. (2020). Implementasi Program Kampungiklimdi Desa Karanglewas Kecamatan Kutasari Kabupaten Purbalingga. *Majalah Ilmiah Dinamika Administrasi*, 17 (2), 1-10.
- Setiawan, F. B. (2023). Pengaruh Program Pelatihan Keterampilan dan Pembinaan Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Terhadap Perkembangan Usaha Mikro di Kabupaten Blitar. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 11 (2), 560-576.
- Setiawan, G. (2004). Impelemtasi dalam Birokrasi Pembangunan. Jakarta: Balai Pustaka.
- Simamora, V., Albab, M. U., Putra, R. J., dan Diansyah. (2020). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Daya Saing Pelaku UMKM Kripik Singkong di Kecamatan Kebon Bawang, Jakarta Utara. *Journal For Business And Entrepreneurship*, 4 (2), 1-14.
- Simmons, G., Armstrong, G. A., dan Durkin, M. G. (2008). A Conceptualization of the Determinants of Small Business Website Adoption: Setting the Research Agenda. *International Small Business Journal*, 26 (3), 351- 389.
- Smith, T. B. (1973). The Policy Implementation Process. *Policy Science*, 4 (2), 197-209.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, H. (2020). Analisis Dampak Sosial Ekonomi dalam pembangunan Bandara Yogyakarta International Airport (YIA) di Kabupaten Kulonprogo. *Majalah Ilmiah Bijak*, 17 (1), 1-9.
- Suyanto, U. Y., dan Purwanti, I. (2021). Pengembangan Model Peningkatan Daya Saing UMKM Berbasis *E-Commerce* (Studi Pada UMKM Kabupaten Lamongan). *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, 4(1), 189-198.
- Tachjan, H. (2006). *Implementasi Kebijakan Publik*. Bandung: AIPI.
- Tambunan, T. (2012). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia*. Jakarta: LP3ES.
- Thoha, M. (2020). *Analisis Pembinaan Organisasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Tholib, H. H., Ahmadi, S., Marzuki, A. (2023). Membangun Daya Saing Para Pelaku UMKM Di Kabupaten Bogor. *Syntax Literate*, 8 (3), 2101-2117.
- Ulfah, F., Nur, K., Salsabila., Safitri, Y., Evanita, S., dan Friyatmi. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Online untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Kasus Lasi). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5 (2), 2795-2805.
- Wang, Y. (2016). What are the biggest obstacles to growth of SMEs in developing countries? – An empirical evidence from an enterprise survey. *Borsa Istanbul Review*, 16 (3), 167–176.
- Wijaya, I. B. P. A. A., Negara, I. B. K. D. S., Juniawan, I. N., dan Budyanto, D. H. (2022). Rancang Bangun Sistem Informasi Geografis Monitoring UMKM Berbasis WEB di Wilayah Kabupaten Jembrana. *Journal of Informatics Engineering and Technology*, 3 (2), 10 - 17.
- Winardi, J. (2003). *Entrepreneur Dan Entrepreneurship*. Jakarta: Prenada Media.
- Wiyadi, W. (2009). Pengukuran Indeks Daya Saing Industri Kecil Menengah (IKM) di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 13 (1), 77–92.
- Yarbrough, D. B., Shulha, L. M., Hopson, R., & Caruthers, F. A. (2010). *The Program Evaluation Standards: A Guide for Evaluators and Evaluation Users*. (3 ed.). Thousand Oaks: SAGE Publishing.