

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan	9
1.4 Tinjauan Pustaka	9
1.5 Kerangka Teori.....	16
1.5.1 Paradigma Pengambilan Keputusan	16
	xi

1.5.2 Antropologi Ekonomi: Strategi Rasional dan Ekonomi Moral	19
1.6 Metode Penelitian	22
1.6.1 Jenis Penelitian.....	22
1.6.2 Teknik Pengumpulan dan Analisis Data	23
1.6.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	27
1.7 Organisasi Penyajian.....	27
BAB II PROFIL KAMPUNG NITIKAN DAN SENTRA INDUSTRI KECIL MENENGAH ALUMINIUM.....	29
2.1 Profil Kampung Nitikan.....	29
2.1.1 Wilayah	29
2.1.2 Penduduk.....	30
2.1.3 Kehidupan Sosial.....	33
2.1.4 Perekonomian	34
2.2. Kehadiran Wirausahawan dan Sentra IKM Aluminium di Kampung Nitikan.....	36
2.2.1 Profil TS Aluminium.....	40
2.2.2 Profil Usaha Aluminium Pak Isur	45
2.2.3 Profil Usaha Pak Naryo.....	50
BAB III BERBAGAI MASALAH USAHA INDUSTRI KECIL MENENGAH ALUMINIUM.....	54
3.1 Permodalan.....	54
3.2 Tenaga Kerja	61
3.3 Produksi dan Inovasi Teknologi.....	66
3.4 Penjualan dan Pemasaran	69

3.5 Pandemi, Bencana Alam, dan Krisis Ekonomi	73
3.6 Momok Koperasi dan UPT Logam	75
3.7 Isu Lingkungan	79
BAB IV STRATEGI WIRAUSAHAWAN DALAM MENGATASI BERBAGAI MASALAH UTAMA	83
4.1 Masalah Utama Wirausahawan	83
4.1.1 Masalah Internal Usaha	84
4.1.2 Masalah Eksternal Usaha	86
4.2 Strategi Wirausahawan.....	87
4.2.1 Strategi Wirausahawan Berkembang	89
4.2.2 Strategi Wirausahawan Bertahan	97
4.2.3 Strategi Wirausahawan Bangkrut.....	113
BAB V KESIMPULAN	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	126