

DAFTAR PUSTAKA

- Abdoellah, O. S. (2016). Pembangunan Berkelanjutan di Indonesia: Di Persimpangan Jalan. *Gramedia Pustaka Utama*.
- Ardika, I. G. (2018). Kepariwisata Berkelanjutan: Rintis Jalan Lewat Komunitas. *Penerbit Buku Kompas*.
- Abdillah, A., Hamid, D., & Topowijono, T. (2016). Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Kehidupan Masyarakat Lokal di Kawasan Wisata. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 30(1), 74–78.
- Achtenhagen, L., Ekberg, S., & Melander, A. (2017). Fostering growth through business development: Core activities and challenges for micro-firm entrepreneurs. *Journal of Management and Organization*, 23(2), 167–185. <https://doi.org/10.1017/jmo.2016.58>
- Artadi. (2022). *Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Kreatif Di Pasar Papringan, Dusun Ngadiprono, Desa Ngadimulyo, Kecamatan Kedu, Kabupaten Temanggung, Provinsi Jawa Tengah*. Universitas Gadjah Mada.
- Ashoer, M., Revida, E., Dewi, I. K., Simarmata, M. M., Masrullah, Mistriani, N., Samosir, R. S., & Purba, S. (2021). Ekonomi Pariwisata. In *Yayasan Kita Menulis*.
- Ayu, A. A. S., Putri, S., Bagus, P., Wardhana, W., & Denpasar, A. P. (2021). *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional sebagai Daya Tarik Wisata di Kota Denpasar Bali: Study Kasus Pasar Kumbasari*. 37–47. <https://doi.org/10.53356/diparojs.v2i1.45>
- Babalola, M. A. (2020). A benefit-cost analysis of food and biodegradable waste treatment alternatives: The case of Oita City, Japan. *Sustainability (Switzerland)*, 12(5). <https://doi.org/10.3390/su12051916>
- Candrasa, L. (2022). Analisis Penyerapan Tenaga Kerja Pada Industri Pariwisata Di Sumatera Utara. *JISMA: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(3), 159–168. <https://doi.org/10.59004/jisma.v1i3.51>
- Choirul, S. (2020). Konsep, Pengertian, dan Tujuan Kolaborasi. *Dapu6107*, 1, 7–8.
- Creswell, J. W., & Creswell, D. J. (2023). *RESEARCH DESIGN Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.

- Pratiwi, C. K., & Kartika, I. N. (2019). Analisis Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional Dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Pedagang Dan Pengelolaan Pasar Pohgading. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7, 805. <https://doi.org/10.24843/eeb.2019.v08.i07.p06>
- Dolezal, C., & Novelli, M. (2022). Power in community-based tourism: empowerment and partnership in Bali. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(10), 2352–2370. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1838527>
- Ferniza, H. (2017). Antara Potensi dan Kendala Dalam Pengembangan Pariwisata di Sumatera Barat. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 13(1), 56–66.
- Ginanjari, R., Dian, S., & Prajanti, W. (2021). Economics Development Analysis Journal Development Strategies for Tourism Destinations in Semarang Old Town Article Info. *Economics Development Analysis Journal*, 10(1), 105–122. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj>
- Handayani, N., Purbaningrum, D. G., & Milka, M. (2024). Relokasi dan Tata Kelola Pasar Rengasdengklok Kabupaten Karawang Melalui Kolaborasi Triplehelix. *Kolaborasi : Jurnal Administrasi Publik*, 9(3), 391–402. <https://doi.org/10.26618/kjap.v9i3.12785>
- Hartono, H., Rudiyanto, M. A., & Asj'ari, F. (2020). Analisa Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar (Studi pada Pasar Tradisional Desa Bulubrangsi Kec. Laren Kabupaten Lamongan). *PRIVE: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 72–84. <https://doi.org/10.36815/prive.v3i2.835>
- Indriati, D., & Widyatmoko, A. (2008). *Pasar Tradisional*. Bengawan Ilmu.
- Keliwar, S., Sukmana, E., Rahmania, R., & Atmojo, A. R. D. (2022). Analysis of the Potential Development of Tourism Villages in Jembayan Tengah East Kalimantan Using AHP Method. *Proceedings of the International Conference on Applied Science and Technology on Social Science 2021 (ICAST-SS 2021)*, 647, 407–413. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220301.067>
- Leavy, P. (2023). Research Design. In *The Guildford Press*.
- Mangeswuri, D. R., & Purwanto, N. P. (2010). Revitalisasi Pasar Tradisional di Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, 2(1), 313–335.

- Marcarelli, G. (2016). Multi-criteria decision making for evaluating healthcare policies: The benefit/cost analysis by the analytic hierarchy process. *International Journal of Medical Engineering and Informatics*, 8(2), 163–181. <https://doi.org/10.1504/IJMEI.2016.075754>
- Mu, E., & Rojas, M. P. (2016). *Practical Decision Making: An Introduction to the Analytic Hierarchy Process (AHP) Using Super Decision v2*. Springer.
- Nurhayati, Y., Pudjihardjo, Susilo, & Ekawati, M. (2021). Sustainability Strategy In Malang Regency: Analytical Hierarchy Process Approach. *Journal of Business on Hospitality and Tourism*, 08(1), 1–14.
- Okazaki, E. (2008). A Community-Based Tourism Model: Its Conception and Use. *Journal of Sustainable Tourism*, 16(5), 511–529. <https://doi.org/10.1080/09669580802159594>
- Pitria, M., & Andari, Y. (2023). The Economic and Social Impacts of Rural Placemaking. *Economics Development Analysis Journal*, 12(2), 168–181. <https://doi.org/10.15294/edaj.v12i2.62833>
- Pradana, H. (2020). Pengembangan Pariwisata Pasar Terapung Kota Banjarmasin. *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, 15(1), 63–76. <https://doi.org/10.47441/jkp.v15i1.56>
- Purmandaya, D. R. (2023). *Penentuan Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Daerah Bersama: Pendekatan Benefit-Cost Analytical Hierarchy Process (Studi Kasus Bumdesma Waluya Balarea)*. Universitas Gadjah Mada.
- Purwati, A. D., Risma, A., Novianti, R., Dwi, A., Fitriani, N., & Muhtarom, A. (2023). Analisis Manajemen Pengelolaan Pasar , Diversifikasi Produk , Revitalisasi Pasar dan Kemampuan Kerja Terhadap Kualitas Pelayanan guna Meningkatkan Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Lembung Lor. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 8(2), 144–158.
- Putro, B. W. (2019). Partisipasi Masyarakat Dalam Mengembangkan Pasar Papringan Ngadiprono Ngadimulyo Kedu Temanggung Jawa Tengah. *Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 8(8), 804–816.
- Raharjana, D. T., Putra, H. S. A. P., & Yoga, A. (2020). Penguatan SDM dalam e-

- Restu, H., Rahmah, F., Nur'aini, S., Septia, W., Ramaida, P., Novarida, D., Aziz, S., & Febryanti, B. (2023). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Destinasi Wisata Di Era New Normal. *Student Scientific Creativity Journal (SSCJ)*, 1(4), 71–83. <https://doi.org/10.55606/sscj-amik.v1i4.1579>
- Rosardi, R. G., Prajanti, S. D. W., Atmaja, H. T., Juhadi, & Yanti, D. (2022). Sustainable Tourism Development Strategy with AHP (Analytical Hierarchy Process) Method in Pagilaran Tea Plantation Agrotourism, Indonesia. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 17(4), 1317–1327. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.170429>
- Saaty, T. L., & Özdemir, M. S. (2014). How Many Judges Should There Be in a Group? *Annals of Data Science*, 1(3–4), 359–368. <https://doi.org/10.1007/s40745-014-0026-4>
- Saaty, T. L., & Vargas, L. G. (2012). Models, Methods, Concepts & Application of the Analytic Hierarchy Process. In *Models, Methods, Concepts & Applications of the Analytic Hierarchy Process* (2nd ed., Vol. 175). Springer International Publishing.
- Salim, & Syahrums. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Konsep dan Aplikasi dalam Ilmu Sosial*. Citapustaka Media.
- Setyanto, I. (2019). Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4A) terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung. In *Jurnal Administrasi Bisnis* (Vol. 72, Issue 1, pp. 157–167). <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2850>
- Suryawardani, I. G. A. O., & Wiranatha, A. S. (2016). Strategy prioritization for sustainable tourism in Bali, Indonesia: Focusing on local agricultural products analytical hierarchy process (AHP) approach. *Journal of the International Society for Southeast Asian Agricultural Sciences*, 22(1), 96–110.
- Syafi'i, A., Shobichah, S., & Mulyani, M. (2023). Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Pertumbuhan Dan Keunggulan Bersaing: Studi Kasus Pada Industri Makanan Dan Minuman. *Jurnal Impresi Indonesia*, 2(6), 592–599.

- Utami, S. P., Laut, L. T., & Prakoso, J. A. (2024). *Multiplier Effect Pengembangan Wisata Pasar Papringan Ngadiprono Desa Ngadimulyo Kecamatan Kedu terhadap Kondisi Ekonomi Masyarakat*. 1(April 2024), 40–54. <https://doi.org/10.31002/ijtbe.v1i1.1465>
- Wahyu, Y. F., & Triani, M. (2023). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Di 9 Destinasi Wisata Favorit Kabupaten/Kota Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*, 5(1), 19. <https://doi.org/10.24036/jkep.v5i1.14417>
- WCED. (1988). The Brundtland Report: “Our Common Future.” *Medicine and War*, 4(1), 17–25. <https://doi.org/10.1080/07488008808408783>
- White, V., McCrum, G., Blackstock, K., & Scott, A. (2006). Indicators and Sustainable Tourism. *The Macaulay Institute*, 15(April), 21.
- Widyatania, P. R. T., Luthfi, D., Kustanti, J., Riesmita Yulinar Maulidya, S. B., & Sofwan. (2023). Pengembangan SDM untuk Desa Wisata Papringan Ngadiprono Desa Ngadimulyo Kecamatan Kedu Kabupaten Temanggung Jawa Tengah. *Jurnal Abdidas*, 4(2), 173–178. <http://abdidas.org/index.php/abdidas>
- Wijayanti, R., , S., & Fitriana, I. (2021). Peningkatan Manajemen Usaha Dan Diversifikasi Produk Usaha Rumahan Jajanan Tradisional Desa Bintoro, Kabupaten Demak. *Jurnal ABM Mengabdi*, 8(2), 15. <https://doi.org/10.31966/jam.v8i2.949>
- Yakup, A. P. (2019). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Universitas Airlangga*. https://drive.google.com/file/d/1O-tF5Tpbqelql-xx_R6cWjlY_FczIex8/view?usp=drivesdk
- Ramadhani, Z.A., Alidha, S.A. & Furqan, A. (2023). Kajian Literatur Tuntutan Hak Tenaga Kerja Pariwisata Di Indonesia. *Jurnal Abdimas Pariwisata*, 4(2), 169–178. <https://doi.org/10.36276/jap.v4i2.426>
- Zorbari-Nwitambu, B., & Kalu, S. E. (2018). Traditional market days and branding strategies in Marketing. *International Journal of Contemporary Applied Researches*, 5(1), 36–48. www.ijcar.net