

DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kebaruan Penelitian	5
F. Sistematika Pembagian BAB.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Kerangka Teori	9
1. Teori Resepsi.....	9
2. Edukasi Seksual di Indonesia	12
3. Pemasaran Digital di Media Sosial.....	17

B.	Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODOLOGI.....		25
A.	Jenis dan Paradigma Penelitian.....	25
B.	Metode Penelitian	26
C.	Subjek Penelitian	27
D.	Profil Informan.....	30
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	34
F.	Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV ANALISIS RESEPSI INFORMAN TERHADAP MATERI EDUKASI SEKSUAL DALAM INSTAGRAM @BLOOD.INDONESIA		40
A.	Pandangan Informan Terhadap Materi Edukasi Seksual dalam Konteks Pemasaran pada Akun Instagram @blood.indonesia	40
B.	Resepsi Informan terhadap Materi Edukasi Seksual dalam Konten Pemasaran @blood.indonesia	45
1.	Tidak Tabu.....	47
2.	Pertimbangan Sensitivitas Nilai dan Orientasi Pemasaran.....	52
3.	Penolakan (Tabu).....	58
BAB V PENUTUP.....		62
A.	Kesimpulan	62
B.	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....		66
LAMPIRAN.....		70



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Resepsi Terhadap Iklan dengan Konten Edukasi Seksualitas untuk Pemasaran (Analisis Resepsi Iklan pada Instagram @blood.indonesia)

NADYA RATRI MAHESWARI, Dr. Muhamad Sulhan, S.IP., M.si.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran dalam Penelitian.....	24
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun Instagram @blood,indonesia.....	4
Gambar 4. 1 Konten Instagram @blood.indonesia Tentang Bulu Kemaluan	54
Gambar 4. 2 Konten Instagram @blood.indonesia Tentang Sperma	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Data Awal Informan Penelitian	31
Tabel 4. 1 Nilai Materi Edukasi dalam Konten Instagram @blood.indonesia	47
Tabel 4. 2 Hasil Pemaknaan Informan Terhadap Materi Edukasi Seksual dalam Konten Instagram @blood.indonesia	58
Tabel 4. 3 Latar Belakang Posisi Informan Terkait Pemaknaan Materi Edukasi Seksual dalam Konten Instagram @blood.indonesia	60