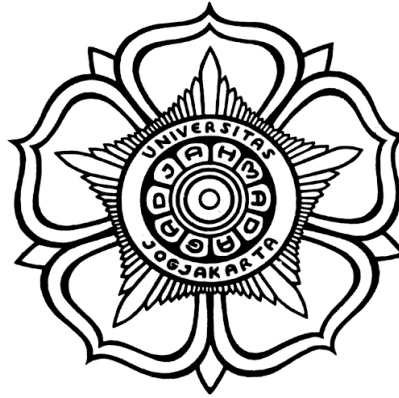


TUGAS AKHIR

RESEPSI TERHADAP IKLAN DENGAN KONTEN EDUKASI SEKSUALITAS UNTUK PEMASARAN (ANALISIS RESEPSI IKLAN PADA INSTAGRAM @BLOOD.INDONESIA)

*RECEPTION OF ADVERTISEMENT WITH SEXUALITY EDUCATION CONTENT FOR
MARKETING
(RECEPTION ANALYSIS OF ADVERTISEMENT ON @BLOOD.INDONESIA INSTAGRAM)*



Disusun oleh:

Nadya Ratri Maheswari

20/455823/SP/29412

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

RESEPSI TERHADAP IKLAN DENGAN KONTEN EDUKASI SEKSUALITAS UNTUK PEMASARAN (ANALISIS RESEPSI IKLAN PADA INSTAGRAM @BLOOD.INDONESIA)


Disusun Oleh:

Nadya Ratri Maheswari
20/455823/SP/29412

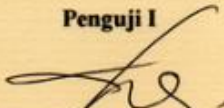
Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal **6 September 2024**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji

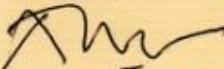
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing


Dr. Muhamad Sulhan, S.IP., M.Si.
NIP. 197411172002121001

Penguji I



Dr. Rahayu, S.IP, M.Si., M.A.
NIP. 197207101998032000

Penguji II


Adam Wijoyo Sukarno, S.IP., M.A.
NIP. 111197801201304101

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada


Nyarwi Ahmad, S.IP., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002