

SKRIPSI

Dari Layar ke Keranjang Belanja: Bagaimana TikTok *Live Streaming* Mendorong
Kepercayaan dan Niat Beli Konsumen



Dosen Pembimbing: Dr. Sahid S. Nugroho, M.Sc.

Disusun oleh:

Adelia Maurent Putri Nugroho

20/458414/EK/23004

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA



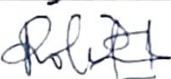
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Dari Layar ke Keranjang Belanja: Bagaimana TikTok Live Streaming Mendorong Kepercayaan dan Niat Beli Konsumen

Disusun oleh
Adelia Maurent Putri Nugroho
20/458414/EK/23004

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 24 September 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.	
Penguji 1	Anggraeni Pranandari, S.E., M.Sc.	
Penguji 2	Rokhima Rostiani, S.E., M.Mgt.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002