

Peran Tingkat *Loneliness* Terhadap Interaksi Parasosial Mahasiswawi Penggemar K-Pop

Nisa Irgi Deandra¹, Smita Dinakaramani²

^{1,2}Fakultas Psikologi, Universitas Gadjah Mada

e-mail: ¹nisaairgi01@mail.ugm.ac.id, ²smita.d@mail.ugm.ac.id

Abstract. Parasocial interaction, which refers to one-sided relationships individuals form with public figures through mass media, is a common phenomenon in K-Pop fandom. It can lead to negative outcomes like impulsive buying as a form of loyalty to idols. Previous research suggests parasocial interactions are often developed by lonely individuals. This study aims to examine the role of loneliness in parasocial interaction among female K-Pop fans. The study utilized the adapted Celebrity-Persona Parasocial Interaction Scale and the adapted UCLA Loneliness Scale (Version 3). A total of 219 participants were surveyed online. Data were analyzed using simple linear regression. The results show that loneliness does not significantly influence parasocial interaction levels among female K-Pop fans. This study contributes to the understanding of loneliness and parasocial interaction, particularly among K-Pop fans, and suggests future research should focus on other factors influencing parasocial interaction.

Keywords: K-Pop, loneliness, parasocial interaction, students

Abstrak. Interaksi parasosial, yaitu hubungan satu arah yang dibentuk individu dengan tokoh publik melalui media masa, umum terjadi dalam budaya penggemar K-Pop. Hal ini dapat menyebabkan dampak negatif seperti *impulsive buying* sebagai bentuk kesetiaan kepada idola. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa interaksi parasosial sering dikembangkan oleh individu yang kesepian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran *loneliness* terhadap interaksi parasosial pada mahasiswawi penggemar K-Pop. Penelitian ini menggunakan Skala *Celebrity-Persona Parasocial Interaction* dan *UCLA Loneliness Scale (Version 3)* yang telah diadaptasi. Sebanyak 219 partisipan berpartisipasi melalui survei online. Data dianalisis menggunakan regresi linier sederhana. Hasil analisis menunjukkan bahwa *loneliness* tidak berperan signifikan terhadap tingkat interaksi parasosial pada mahasiswawi penggemar K-Pop. Studi ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam penelitian tentang *loneliness* dan interaksi parasosial pada mahasiswawi penggemar K-Pop, serta mendorong penelitian selanjutnya untuk fokus pada faktor lain yang mempengaruhi interaksi parasosial.

Kata kunci: interaksi parasosial, K-Pop, loneliness, mahasiswawi