

DAFTAR PUSTAKA

- Buhalis, D. (2000). "Marketing The Competitive Destination of The Future". *Tourism Management*. 21. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(99\)00095-3](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00095-3).
- Dewi, C., Jurahman, Y. B., & Subaryana. (2020). Perjuangan 'Aisyiyah Dalam Bidang Sosial Dan Pendidikan Di Yogyakarta Tahun 1917 - 1945. *RINONTJE: Jurnal Pendidikan Dan Penelitian Sejarah*, 2.
- Holloway, J. C., Humphreys, C., & Davidson, R (2009). *The Business of Tourism Eighth edition*. Essex: Pearson Education. www.pearsoned.co.uk/holloway
- Kesrul, M. (2003). *Penyelenggaraan Operasi Perjalanan Wisata*. Jakarta: PT Grasindo.
- Makhasi, G. Y. M., & Fakhurrifqi, M. (2020). Intepretasi Sejarah Lokal Dan Pengembangan Jalur Wisata Digital Berbasis Qr Code Di Kampung Kauman Yogyakarta Untuk Solo Traveler. *Sejarah Dan Budaya: Jurnal Sejarah, Budaya, Dan Pengajarannya*. <https://doi.org/10.17977/um020v14i22020p14>
- Nuriata. (2017). *Paket Wisata Penyusunan Produk dan Perhitungan Harga*. Bandung: Alfabeta, C.
- Oktariani, T. T., & Yanto, F. (2023). Sense Of Place Kawasan Kampung Kauman Yogyakarta Sebagai Potensi Wisata Sejarah Dan Religi. *Seminar Karya & Pameran Arsitektur Indonesia 2023 Sustainability and Resilience in The Future of Urban and Rural Living*, 6.
- Pimpinan Pusat 'Aisyiyah. (1995). *Sejarah Pertumbuhan dan Perkembangan 'Aisyiyah*. Yogyakarta: Pimpinan Pusat Aisyiyah.
- Rezaul, M., Niaz, I., Khan, A., & Baikady, R. (2022). *Principles of Social Research Methodology*. Singapore: Springer.
- Setiawati, N. A. (2018). Manajemen Sejarah Berbasis Komunitas: Pengembangan Kawasan Kauman sebagai Living Museum. *Bakti Budaya*, 1(1), 101. <https://doi.org/10.22146/bb.37934>
- Timothy, D. J. (2020). *Cultural Heritage and Tourism*. Bristol: Channel View Publications. <https://doi.org/10.21832/TIMOTH7710>
- Utami, D. A., & Afiyanto, H. (2022). Siti Walidah Dahlan Pelita Pemberdayaan Perempuan Yogyakarta 1917-1946. *Asanka : Journal of Social Science and Education*, 3(2).

Sumber Media Online

- Afandi. (2023). *Muhammadiyah Jogja Expo Akan Digelar November, Diikuti 226 Amal Usaha dan UMKM Muhammadiyah*. Muhammadiyah. Diakses dari <https://muhammadiyah.or.id/2023/08/muhammadiyah-jogja-expo-akan-digelar-november-diikuti-226-amal-usaha-dan-umkm-muhamadiyah-pada-20-maret-2024>.
- Afandi. (2022, Mei 9). *Pentingnya Menjaga Nilai Muhammadiyah di Masyarakat yang Dinamis dan Multikultur - Muhammadiyah*. Muhammadiyah. Diakses dari <https://muhammadiyah.or.id/2022/05/pentingnya-menjaga-nilai-muhammadiyah-di-masyarakat-yang-dinamis-dan-multikultur/> pada 3 Mei 2024.
- Balai Pelestarian Cagar Budaya Provinsi DIY. (2018, April 17). *Musholla 'Aisiyyah*. Diakses dari <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpcbyogyakarta/4-musholla-'Aisiyyah/> pada 3 Juli 2024.
- Bappeda Provinsi DI Yogyakarta. (2022). *Jumlah Penyelenggaraan MICE*. Bappeda Provinsi DI Yogyakarta. Diakses dari https://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/index/225-penyelenggaraan-mice-pada-tanggal-3-april-2024.
- Dinas Pariwisata DI Yogyakarta. (2024). *Calendar of Event*. Visiting Jogja. Diakses dari <https://visitingjogja.jogjaprov.go.id/event-agenda-pariwisata-jogja/calendar-of-event/> pada 11 Maret 2024.
- Kementerian Pariwisata. (2017). *Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2017 Tentang Pedoman Tempat Penyelenggaraan Kegiatan (Venue) Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konvensi Dan Pameran*. Menteri Pariwisata Republik Indonesia. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Details/169642/permenpar-no-2-tahun-2017> pada 20 Maret 2024.
- Setiawan, S. D., & Fakhrudin, M. (2022, Juli). *Jogja Halal Fest #2 Targetkan 50 Ribu Pengunjung*. Republika Online Jogja. Diakses dari <https://rejogja.republika.co.id/berita/reg8k6327/jogja-halal-fest-2-targetkan-50-ribu-pengunjung-pada-tanggal-20-maret-2024>.
- Suara 'Aisiyyah. (2022). *Tentang*. Suara 'Aisiyyah. Diakses dari <https://suaraaisiyyah.id/tentang/> pada tanggal 26 Juni 2024.