

DAFTAR PUSTAKA

- Amar, S., Suyasa, I. M., & Mahsun, M. (2022). Strategi Pengembangan Produk Ekonomi Kreatif Kain Tenun Kere'alang Sebagai Daya Tarik Wisata Di Desa Poto Kecamatan Moyo Hilir. *Journal Of Responsible Tourism*, 2(2), 431-442.
- Anggilan, Eva Vera (2014) Analisis simbol pada motif kre'alang (kain tradisional Sumbawa) di dusun samri desa poto Kecamatan Moyo Hilir: Suatu Pendekatan Fokklo. S1 thesis, Universitas Mataram.
- Arbi, Y., Yulianto, K., Tjahjopurnomo, R., Ridwan Abdulroni Kosim, M., Oesman, O., & Sukasno, S. (2011). Konsep penyajian museum.
- Banna, N. (1991). *Museum Education, History, Theory and Practice*.
- Botan, C. H., & Hazleton, V. (2010). *Public relations theory II*. Routledge.
- Dale, Reidar. (2004). *Evaluating Development Programmes and Projects*, Second Edition. Thousand Oaks, California: Sage Publications.
- Deni, G. R. (2023). Perancangan Perlengkapan Busana Berbahan Dasar Tenun Tradisional Sumbawa. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 7(1), 819-832.
- Fajar, I. W. (2016). Museum tenun songket sambas. *JMARS: Jurnal Mosaik Arsitektur*, 4(2).
- Hasanah, B. (2016). Strategi Pengembangan Museum dan Situs Kepurbakalaan Banten Lama Kota Serang. *Sawala: Jurnal Administrasi Negara*, 4(2).
- Hermanto, K., Altarisi, S., & Utami, S. F. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Tenun Kre Alang Menggunakan Analisis Swot Dan Bauran Pemasaran. *Jurnal Industri Pariwisata*, 5(1), 38-50.

- Hudaningsih, N. (2019). Pemetaan dan analisis kompetensi inti pada value chain Kre Alang sebagai produk khas Sumbawa. *Jurnal Tambora*, 3(3), 115-121.
- Johnston, J. (Ed.). (2020). *Public relations: Theory and practice*. Routledge.
- Kebudayaan, D. P. (2020). Pedoman Standardisasi Museum. *Direktorat Pembinaan Tenaga Dan Lembaga Kebudayaan. Direktorat Jenderal Kebudayaan. Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan. Jakarta*.
- Keith, K. (2007). Putting the 'public' in public programs: An inclusive approach to program development in museums. *Cultural Policy, Criticism and Management Research*.
- Khoirunnisa, A. (2022). Pengembangan Museum Sunan Giri Sebagai Wisata Edukasi Sejarah di Kabupaten Gresik Tahun 2003-2019. *AVATARA, e-Journal Pendidik. Sej*, 12(1).
- Kusumastuti, A. (2016). Perkembangan Kerajinan Tenun Songket Kere'alang Dusun Senampar, Sebewe, Moyo Utara, Sumbawa, Nusa Tenggara Barat Tahun 2010-2015. *Pend. Seni Kerajinan-SI (e-Craft)*, 5(5).
- Lord, G. D., & Lord, B. (2009). *The manual of museum management*. Rowman Altamira.
- Marfianda, W., Ramainas, R., & Adriani, A. (2014). Tenunan Kubang di Kecamatan Guguak Kabupaten Lima Puluh Kota. *Journal of Home Economics and Tourism*, 6(2).
- Miranti, M., Revilia, S. A., & Prathama, A. (2020). Strategi Pengembangan Potensi Dan Daya Tarik Wisata Museum Sepuluh November Di Surabaya. *Jurnal Syntax Transformation*, 1(3), 30-36.
- Nediari, A. (2011). Paradigma Baru Dalam Museum Seni dan Budaya Jawa Ullen Sentalu. *Humaniora*, 2(1), 838-844.
- Novita, D., Suyasa, I. M., Agusman, I., & Kurniansah, R. (2022). Strategi Pengembangan Istana Dalam Loka sebagai Daya Tarik Wisata

Kota Sumbawa NTB Oleh Dova Novita¹, I Made Suyasa², Agusman³, I Ketut Bagiastra⁴ & Rizal Kurniansah⁵. *Journal Of Responsible Tourism*, 2(2).

Nugraha, R. K., Novandi, T., Wardhana, W. A., Sembodho, G. B., & Santoso, S. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Kain Tenun Ikat Sumba oleh Pelaku Kriya dan Komunitas. *Jurnal Pengabdian Seni*, 3(1), 73-82.

PJ, P. K. K., & SF, A. K. (2019). Analisis Semiotika Motif Kre'Alang dan Sapu Alang Sumbawa. *Kaganga Komunika: Journal of Communication Science*, 1(1), 17-39.

Putra, I. M. O. P., Putra, I. G. J. E., & Nirmala, B. P. W. (2021). Pengenalan Artefak Museum Gedong Arca Berbasis Mobile Virtual Reality. *Progresif: Jurnal Ilmiah Komputer*, 17(1), 25-36.

Rahma, N. A. Perencanaan Program dan Strategi Dalam Public Relations.

Rochmawati, A. (2015). *Peran Pemerintah dalam Pemberdayaan Pengrajin Tenun Ikat Bandar Kidul sebagai Produk Unggulan daerah (studi pada sentra Kerajinan tenun ikat bandar kidul kota kediri)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).

Rosada, R., & Purwati, S. (2018). MOTIF DAN CORAK KRE ALANG DALAM PERSPEKTIF NILAI BUDAYA. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 3(1), 14-20.

Rosana, H. (2011). Perancangan Corporate Identity dan Media Promosi pada Museum Batik Danar Hadi.

Rössler, P. (2016). *The Agenda-Setting Function of Mass Media: von Maxwell E. McCombs und Donald L. Shaw (1972). Schlüsselwerke der Medienwirkungsforschung*, 121-133.

Sahoda. (2023). Proses Pembuatan Kre'sesek Sumbawa. SMKN 1 Sumbawa.

- Saputra, N., & Marta, R. F. (2020). Optimalisasi Model *Strategi Public Relations* Museum Penerangan dalam Membentuk Citra Publik. *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 20-31.
- Satyawati, M. D. (2016). Strategi Pengelolaan Museum Dirgantara Mandala Sebagai Destinasi Wisata Pendidikan di Yogyakarta (Doctoral dissertation, Pascasarjana ISI Yogyakarta).
- Suhaimi, S., & Rahmadani, D. Strategi public relations untuk meningkatkan minat pengunjung Museum Negeri Lampung Ruwa Jurai. *Journal Media Public Relations*, 1(2), 56-68.
- Sulistya, V. A. (2013). Strategi Pengembangan Program Publik Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Sumarsono, S., Seken, K., Merdhena, N., & Martha, N. (1985). *Kamus Sumbawa-Indonesia*. Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa.
- Yuliana, Y. (2021). *Analisis strategi pengembangan Museum Negeri Nusa Tenggara Barat sebagai salah satu objek Wisata Budaya di Kota Mataram* (Doctoral dissertation, UIN Mataram).
- Yulianto, K., Susantio, D., Arainikasih, A. A., & Sulistyowati, D. (2013). *Museum tematik di Indonesia*. Direktorat Pelestarian Cagar Budaya dan Permuseuman.