

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
BAB I LATAR BELAKANG.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah	11
1.3 Tujuan penelitian	11
1.4 Manfaat penelitian	11
1.5 Kaitan penelitian dengan program studi	12
1.6 Kebaharuan penelitian.....	12
1.7 Alur Penelitian.....	13
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	14
2.1 Kondisi Umum	14
2.2 <i>Mixed method theory</i>	16
2.3 Tinjauan Pustaka.....	18
2.3.1 Wisatawan.....	18
2.3.2 Karakteristik pengunjung.....	19
2.4 Valuasi Ekonomi Sumber Daya Alam	20
2.5 <i>Willingness to Pay</i>	22
2.6 Surplus Konsumen.....	22
2.6 Teknik biaya perjalanan (TCM)	24
2.7 Penelitian Terdahulu	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Jenis dan Sumber Data	32
3.2.1 Sumber data primer	32
3.2.2 Sumber data sekunder.....	32
3.3 Teknik Pengumpulan data.....	33
3.4 Populasi dan Sampel	34

3.4.1 Populasi.....	34
3.4.2 Sampel	35
3.5 Definisi Operasional Variabel	35
3.6 Uji Kualitas Instrumen	36
3.6.1 Analisis regresi linier sederhana.....	36
3.6.2 Perhitungan nilai ekonomi	37
3.6.3 Uji Validitas	38
3.6.4 Uji Reliability	39
3.6.5 Mean	40
3.6.6 Uji Analisis Tabulasi Silang (<i>Crosstab Analysis</i>)	41
3.7 Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Tingkat Kunjungan Pengunjung	44
4.2 Karakteristik Responden	45
4.3 Estimasi Nilai Ekonomi Menggunakan ITCM (<i>Individual Travel Cost Method</i>)	51
4.4 Analisis Data Persepsi.....	53
4.5 Analisis <i>Crosstab</i> (tabulasi silang)	58
4.6 Pihak pengelola Tebing Breksi.....	71
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	82
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian Terhadap Responden.....	82
Lampiran 2. Pertanyaan wawancara terhadap pengelola objek wisata.....	88
Lampiran 3. Tabulasi Data Profil Wisatawan	89
Lampiran 4. Karakteristik Responden	104
Lampiran 5. Hasil Uji	106
Lampiran 5. Lanjutan.....	108
Lampiran 6. Dokumentasi	110