

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	<b>2</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	<b>3</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>4</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>7</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>9</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>10</b>
<b>INTISARI</b>	<b>11</b>
<b><i>ABSTRACT</i></b>	<b>12</b>
<b>PENDAHULUAN</b>	<b>13</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian	13
1.2 Pertanyaan Penelitian	21
1.3 Tujuan Penelitian	22
1.4 Manfaat Penelitian	22
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>24</b>
2.1 <i>Digital Citizenship</i>	24
2.2 <i>Public Sphere</i>	31
2.3 <i>Publicness</i>	35
2.4 Penelitian Terdahulu	37
2.5 Kerangka Berpikir	41
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>43</b>
3.1.1 <i>Crawling</i> Data dari Media Sosial Twitter	44
3.2 Jenis Penelitian	45
3.2.1 Analisis Jejaring Sosial ( <i>Social Network Analysis</i> )	46
3.2.2 Analisis Wacana ( <i>Discourse Analysis</i> )	48
3.3 Lokus dan Objek Penelitian	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data	51
3.4.1 Pengajuan API Twitter <i>Developer</i>	51
3.5 Teknik Pengolahan Data	52
3.5.1 Pembuatan Bot <i>Retweet</i>	52
3.5.2 Tahap <i>Pre-Processing</i>	53
3.6 Unit Analisis	54
3.7 Teknik Analisis Data	55
3.7.1 Analisis Jejaring Sosial	55
3.7.2 <i>Discourse Analysis</i>	55
<b>DESA WADAS DALAM PUSARAN PROYEK STRATEGIS NASIONAL</b>	<b>58</b>

4.1 Gambaran Umum Desa Wadas	58
4.1.1 Kondisi Geografis	58
4.1.2 Kondisi Demografis	59
4.1.3 Potensi Alam Desa Wadas	62
4.2 Sekilas Proyek Strategis Nasional (PSN)	63
4.2.1 Proyek Bendungan Bener	65
4.2.2 Penambangan Batuan Andesit di Desa Wadas	69
4.2.3 Dinamika Resistensi di Akar Rumput	71
<b>DINAMIKA KOMUNITAS VIRTUAL #WADASMELAWAN DALAM KONFIGURASI PUBLICNESS</b>	<b>74</b>
5.1 Konteks Kemunculan Tagar	74
5.2 Pembangkaian Isu dan Pembangunan Kesadaran #Wadasmelawan	78
5.3 Tren Penggunaan Tagar	91
5.4 Konstruksi Komunitas Virtual dan Identitas Kolektif	95
5.5 Omnibus Law Akar dari Ketimpangan	112
5.6 Performa Solidaritas Sosial	119
5.7 Budaya Sipil dan Simbol Perlawanan	127
5.8 Eskalasi Konflik dan Respons Pemerintah	133
<b>ANALISIS JEJARING AKTOR #WADASMELAWAN</b>	<b>138</b>
6.1 <i>Degree Centrality</i> (Derajat Sentralitas)	138
6.1.1 <i>In-Degree Centrality</i> (Derajat Sentralitas ke Dalam)	142
6.1.2 <i>Out-degree Centrality</i> (Derajat Sentralitas ke-Luar)	145
6.2 <i>Eigenvector Centrality</i> (Sentralitas Kepopuleran)	147
6.3 <i>Closeness Centrality</i> (Sentralitas Kedekatan)	152
6.4 <i>Betweenness Centrality</i> (Sentralitas Keperantaraan)	155
6.5 Analisis Kekuatan Wacana Tokoh Pemengaruh	157
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>204</b>
7.1 Kesimpulan	204
7.2 Saran	208
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>211</b>