

DAFTAR PUSTAKA

- Alhudha, O., & Dt. Maani, K. (2020). *Revitalisasi Pasar Tradisional dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Pedagang di Kota Padang Panjang*. 3(4), 666–676. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24036/perspektif.v3i4.366>
- Alvaro, R., & Zahara, L. (2018). Revitalisasi pasar rakyat; upaya menggerakkan perekonomian rakyat. *Buletin APBN: Pusat Kajian Anggaran Badan Keahlian DPR RI*, 3(16), 9–14. www.puskajianggaran.dpr.go.id
- Amalia, D. R., & Asmini, A. (2024). Revitalisasi Pasar Tradisional Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Penerimaan Retribusi Pasar Dan Kesejahteraan Pedagang. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 12(1), 47–58. <https://doi.org/10.58406/jeb.v12i1.1531>
- Angkasawati, & Devi Milasari. (2021). Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Di Pasar Tradisional Boyolangu Kec. Boyolangu Tulungagung. *Publiciana*, 14(1), 169–187. <https://doi.org/10.36563/publiciana.v14i1.296>
- Arifin M. (2021). Revitalisasi Pasar Rakyat Dalam Upaya Peningkatan Sosial Ekonomi Pedagang Dan Eksistensi Pasar Di Pasar Mandalika Kota Mataram. *Lentera*, 20(2), 256–275.
- Ariyani, N. (2019). Penataan Pasar-Pasar Tradisional Di Indonesia Berdasarkan Teori “Von Stufenaufbau De Rechtsordnung.” *Jurnal Ilmiah Galuh Justisi*, 7(2), 204. <https://doi.org/10.25157/justisi.v7i2.2667>
- Bin Nasir, Z. A., Nurpita, A., & Nugraheni, A. I. P. (2023). Utilizing Ex-Bird Market Buildings in the City of Balikpapan: Needs and Economics Approach Analysis. *JAMPE (Journal of Asset Management and Public Economy)*, 2(2), 119–132. <https://doi.org/10.12928/jampe.v2i2.7773>
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2019). *Financial Management: Theory & Practice*. Cengage Learning. <https://books.google.co.id/books?id=POv5swEACAAJ>
- Creswell, J.W. and Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage.
- David, R., F., & David, R, F. (2017). *Strategic Management, 16th Global Edition*.
- Dewi, C. A. K., Angghita, L. J., & Matitaputty, S. J. (2023). Identifikasi Rekomendasi Perbaikan terhadap Dampak Rekonstruksi Pasar Bulu Semarang. *PRAXIS: Jurnal Sains, Teknologi, Masyarakat dan Jejaring* |,

5(2), 188.

Ekomadyo, A. S. (2019). Evaluating Revitalized Public Markets as Economic and Socio-cultural Places in Indonesia. *Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities*, 27(2), 963–976.

Fitriana, M., Sari, S. R., & Rukayah, S. (2020). FAKTOR – FAKTOR PENGARUH PREFERENSI PENGGUNA PASAR PETEROGAN SEMARANG PASCA REVITALISASI. *Jurnal Arsitektur ARCADE*, 4(1), 65. <https://doi.org/10.31848/arcade.v4i1.328>

Fitriana, M., Sari, S. R., Rukayah, S., & Diponegoro, U. (2020). Faktor - Faktor Pengaruh Preferensi Pengguna Pasar Peterogan Semarang Pasca Revitalisasi. *Jurnal Arsitektur ARCADE*, 4(1), 65–72.

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principles of Managerial Finance*. Prentice Hall. <https://books.google.co.id/books?id=uypVewAACAAJ>

Hastings, N. A. J. (2015). *Physical Asset Management: With an Introduction to ISO55000* (2 ed). Springer International Publishing. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-319-14777->

Kepala Badan Standardisasi Nasional. (2021). *Keputusan Kepala Badan Standardisasi Nasional Nomor 61 /kep/bsn/3/2021 Tentang Penetapan Standar Nasional Indonesia 8152:2021 Pasar Rakyat sebagai Revisi dari Standar Nasional Indonesai 8152:2015 Pasar Rakyat*.

Kota Surakarta. (2016). *PERATURAN DAERAH KOTA SURAKARTA NOMOR 7 TAHUN 2016 TENTANG PENGELOLAAN BARANG MILIK DAERAH*.

Kota Surakarta. (2021). *Peraturan Daerah Kota Surakarta Nomor 6 Tahun 2021 Tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Tahun 2021-2026*.

Laili, N. N., Riswanda, R., & Yulianti, R. (2022). EVALUASI KEBIJAKAN REVITALISASI PASAR TRADISIONAL DALAM MEWUJUDKAN PENGEMBANGAN EKONOMI LOKAL DI PASAR PETIR KABUPATEN SERANG. *Jurnal Kebijakan Pembangunan Daerah*, 6(1), 27–36. <https://doi.org/10.56945/jkpd.v6i1.162>

Menteri Perdagangan. (2021). *Permendag Nomor 21 Tahun 2021 Tentang Pedoman Pembangunan Dan Pengelolaan Sarana Perdagangan*. 1–54.

Nengsih, T. A., Kurniawan, F., & Prasaja, A. S. (2021). Analisis Perbandingan Keputusan Membeli di Pasar Tradisional dan Modern. *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Busines*, 6(1), 17–31.

Pemerintah Indonesia. (2020). *Peraturan Pemerintah Nomor 28 Tahun 2020*

*Tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 27 Tahun 2014
Tentang Pengelolaan Barang Milik Negara/Daerah.*

- Putra, I. L. (2024). *MANAJEMEN ASET*.
<https://www.researchgate.net/publication/377531691>
- Qisti, N., Ihfa, A., Zubair, M. K., Aminah, S., & Semaun, S. (2023). *Minat Pedagang Menggunakan Kios Pasca Revitalisasi Pasar Lakessi Kota Parepare (Analisis Masalah)*. 9(03), 4474–4487.
- Rahmawati, H. G. (2023). Kondisi Pasar Legi Solo Usai Dibangun, Pedagang Mengeluh Sepi Pembeli. *Detik.com*. <https://www.detik.com/jateng/bisnis/d-7063629/kondisi-pasar-legi-solo-usai-dibangun-pedagang-mengeluh-sepi-pembeli>
- Raisani, S., & Setyowati, T. (2023). *Analisis Kualitas Aset Fisik Pasar Tradisional di Kabupaten Garut (Studi Kasus Pada Pasar Cilimus , Pasar Cibodas dan Pasar Cisurupan) Analysis the Quality of Physical Asset in Traditional Market Garut*. 7(2), 103–112.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.12962/j26151847.v7i2.20769>
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT* (22 Ed). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Royal Institution of Chartered Surveyors. (2021). *Strategic public sector property asset management RICS PRACTICE INFORMATION*. September. www.rics.org
- Santoso, E. B., Siswanto, V. K., Sulistyandari, U., & Annisa, C. I. (2021). Analisa Peluang Investasi dalam Pemanfaatan Aset Daerah Eks Puskesmas Oro-Oro Ombo di Kota Madiun. *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur & Fasilitas*, 5(2), 135–146. <https://doi.org/10.12962/j26151847.v5i2.14500>
- Setiabudhi, D. O. (2019). Pengelolaan Aset Pemerintah Daerah Dalam Perspektif Good Governance. *The Studies of Social Sciences*, 1(1), 7. <https://doi.org/10.35801/tsss.2019.1.1.25014>
- Siregar, D. D. (2004). *Manajemen Aset Strategi Penataan Konsep Pembangunan Berkelanjutan secara Nasional dalam Konteks Kepala Daerah sebagai CEO's pada Era Globalisasi dan Otonomi Daerah*. Gramedia Pustaka Utama.
- Soeratno, & Lincoln, A. (2008). *Metodologi Penelitian*. UPP STIM YKPN.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan & Penelitian*. Andi.

- Triatmojo, M. B., & Rengga, A. (2019). EVALUASI PROGRAM REVITALISASI PASAR TRADISIONAL REJOMULYO DI KOTA SEMARANG. *Journal of Public Policy and Management Review*, 8, 411–424. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:182852642>
- Undang-Undang Republik Indonesia. (2014). Undang-Undang Republik Indonesia No. 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan. *LN.2014/No. 45, TLN No. 5512, LL SETNEG:* 56 *HLM,* 1–56. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38584/uu-no-7-tahun-2014>
- Utari, N. M. D., & Sudiana, I. K. (2017). Efektivitas Relokasi Pasar dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Badung. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 6(7), 1243–1272. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/29236/18747>
- Wahyuni, S., Khoirudin, R., Irawati, N., & Nugroho, A. A. (2020). Evaluasi Pemanfaatan Aset Barang Milik Daerah dengan Analisis Cost and Benefit (CBA) pada Stadion Mandala Krida Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur & Fasilitas*, 4(1), 11–22. <https://doi.org/10.12962/j26151847.v4i1.6829>
- Wali Kota Surakarta. (2023). *PERATURAN DAERAH KOTA SURAKARTA NOMOR 14 TAHUN 2023 TENTANG PAJAK DAERAH DAN RETRIBUSI DAERAH*.
- Walikota Surakarta. (2010). *Peraturan Daerah Kota Surakarta Nomor 1 Tahun 2010 Tentang Pengelolaan dan Perlindungan Pasar Tradisional*.
- Widiantari, N. E., Jayantiari, I. M. (2017). *Optimalisasi Pemanfaatan Aset Daerah Dalam Rangka Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD)*.
- Zaini S, M. (2021). *Optimalisasi pemanfaatan barang milik daerah dalam meningkatkan pendapatan asli daerah di kabupaten pamekasan*. 26, 186–197.