

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYAATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	i
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Pertanyaan Penelitian	10
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.5.1. Manfaat Praktikal	11
1.5.2. Manfaat Akademik	12
1.6. Lingkup Penelitian	12
1.6.1. Model Penelitian	12
1.6.2. Objek Penelitian	13
1.6.3. Lokasi Penelitian	13
1.7. Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	16
2.1. Landasan Teori	16
2.1.1. Kemasan Hijau atau Kemasan Ramah Lingkungan	16
2.1.2. Teori Perilaku yang Direncanakan	17
2.1.2. Penjelasan Variabel	18
2.1.2.1. Sikap	18
2.1.2.2. Norma Subjektif	18
2.1.2.3. Persepsi Kontrol Perilaku	19
2.1.2.4. Kesiediaan Membayar Harga Premium	20
2.1.2.5. Kepedulian Lingkungan	21
2.1.2.6. Niat Beli Konsumen	21

2.2. Pengembangan Hipotesis.....	22
2.2.1. Pengaruh Sikap terhadap Niat Beli.....	22
2.2.2. Pengaruh Norma Subjektif terhadap Niat Beli.....	23
2.2.3. Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Niat Beli.....	23
2.2.4. Pengaruh Kesiediaan Membayar Harga Premium terhadap Niat Beli.....	24
2.2.5. Pengaruh Kepedulian Lingkungan terhadap Niat Beli.....	25
2.3. Model Penelitian.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1. Desain Penelitian.....	27
3.2. Definisi Operasional Variabel.....	28
3.2.1. Sikap.....	28
3.2.2. Norma Subjektif.....	30
3.2.3. Persepsi Kontrol Perilaku.....	31
3.2.4. Kesiediaan Membayar Harga Premium.....	33
3.2.5. Kepedulian Lingkungan.....	33
3.2.6. Niat Beli.....	34
3.3. Populasi dan Sampel.....	37
3.3.1. Populasi.....	37
3.3.2. Metode Pengambilan Sampel.....	36
3.3.3. Ukuran Sampel.....	38
3.4. Instrumen Penelitian.....	37
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6. Pengujian Instrumen Penelitian.....	40
3.6.1. Uji Validitas.....	40
3.7.1. Uji Reliabilitas.....	40
3.8. Uji Asumsi Klasik.....	41
3.8.1. Uji Normalitas.....	41
3.8.2. Uji Multikolinearitas.....	41
3.9. Metode Analisis Data.....	42
3.9.1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
3.9.2. Pengembangan Formulasi Dasar.....	42
3.9.3. Uji t.....	43
3.9.4. Uji F.....	44
3.9.5. Koefisien Determinasi.....	45
BAB IV ANALISIS DATA.....	46
4.1. Profil Responden.....	46
4.2. Analisis Deskriptif.....	48
4.3. Hasil Uji Validitas.....	50
4.4. Hasil Uji Reliabilitas.....	52
4.5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	53
4.5.1. Hasil Uji Normalitas.....	53
4.5.2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
4.6. Hasil Uji Model Penelitian.....	55

4.6.1. Hasil Uji Koefisien Determinasi atau R-Square.....	55
4.6.2. Hasil Uji F	55
4.6.3. Hasil Uji T	56
4.7. Pembahasan Hasil Penelitian.....	59
4.7.1. Hipotesis Pertama	59
4.7.2. Hipotesis Kedua.....	61
4.7.3. Hipotesis Ketiga	62
4.7.4. Hipotesis Keempat.....	64
4.7.5. Hipotesis Kelima	65
BAB V KESIMPULAN & SARAN.....	68
5.1. Kesimpulan.....	68
5.2. Implikasi Teoritis	69
5.3. Implikasi Manajerial.....	71
5.4. Keterbatasan Penelitian	72
5.5. Saran	73
REFERENSI.....	75
LAMPIRAN KUESIONER.....	80
LAMPIRAN ANALISIS DATA	89