

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Paket Wisata.....	13
2.2.2 Perencanaan Paket Wisata.....	15

2.2.3	<i>Urban Tourism</i>	22
BAB III PROSEDUR PROYEK AKHIR		28
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	28
3.1.1	Waktu Penelitian	28
3.1.2	Tempat Penelitian.....	28
3.2	Metode Pengumpulan Data	28
3.3	Pelaksanaan Kegiatan	33
3.4	Potensi Pasar dan Hilirisasi	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Identifikasi Komponen <i>Urban Tourism</i>	39
4.1.1	<i>Primary Products</i>	39
4.1.2	<i>Secondary Products</i>	86
4.1.3	<i>External Accessibility</i>	101
4.1.4	<i>Internal Accessibility</i>	103
4.1.5	<i>Image</i>	105
4.2	Paket Wisata <i>Urban Tourism</i> di Kota Madiun	121
4.2.1	<i>Itinerary</i> Paket Wisata 2 Hari 1 Malam	121
4.2.2	<i>Quotation</i> Paket Wisata 2 Hari 1 Malam	127
4.2.3	<i>Itinerary</i> Paket Wisata <i>One Day</i>	135
4.2.4	<i>Quotation</i> Paket Wisata <i>One Day</i>	138
BAB V PENUTUP.....		141
5.1	Kesimpulan.....	141
5.2.	Saran	142
DAFTAR PUSTAKA		143
LAMPIRAN.....		152