

## INTISARI

Urban tourism merupakan konsep perancangan perkotaan dengan mengubah kawasan kota menjadi destinasi pariwisata. Kota Madiun di Jawa Timur merupakan kota *medium-size urban areas* yang sedang mengembangkan *urban tourism*. Berdasarkan Perda No. 6 Tahun 2021 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Kota Madiun Tahun 2020 – 2035, Kota Madiun ingin mewujudkan visi pembangunan *urban tourism* yang memadukan sumber daya kuliner dan makanan khas, sejarah, budaya, dan taman perkotaan. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun paket wisata bertemakan *urban tourism* di Kota Madiun dengan fokus pada wisata cagar budaya, wisata budaya, wisata *urban farming*, dan wisata makanan khas daerah. Metode pengumpulan data dengan observasi, wawancara mendalam (*in-depth interview*), dokumentasi, dan studi kepustakaan. Data yang telah dikumpulkan kemudian dianalisis secara deskriptif dengan teori komponen *urban tourism*. Hasil penelitian ini adalah komponen *urban tourism* di Kota Madiun mencakup *primary products*, *secondary products*, *external accessibility*, *internal accessibility*, dan *image*. Dari komponen tersebut, dihasilkan suatu rancangan paket wisata *urban tourism* selama 2 hari 1 malam atau *overnight tour* dan alternatif 1 hari atau *one day* di Kota Madiun dengan nama “*Tour De Pecelland Medioen*”.

**Kata kunci:** paket wisata, *urban tourism*, Kota Madiun, komponen *urban tourism*

## ABSTRACT

*Urban tourism is an urban development concept that transforms urban areas into tourist destinations. Madiun City in East Java is a medium-sized urban area developing urban tourism. Based on Regional Regulation No. 6 of 2021 on the Tourism Development Master Plan of Madiun City for 2020 – 2035, Madiun City aims to realize the vision of urban tourism development that combines culinary resources and typical food, history, culture, and urban parks. This study aims to create an urban tourism package in Madiun City focusing on cultural heritage tourism, cultural tourism, urban farming tourism, and regional specialty food tourism. Data has been collected through observation, in-depth interviews, documentation, and literature study. The data that has been collected is then analyzed descriptively with the theory of urban tourism components. The result of this research is that the urban tourism components in Madiun include primary products, secondary products, external accessibility, internal accessibility, and image. From these components, a design for an urban tourism tour package for two days and one night or overnight tour and alternative one day or one day the city of Madiun was produced with the name “Tour De Pecelland Medioen”.*

**Keywords:** *tour package, urban tourism, Madiun City, urban tourism components*