



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT KETERANGAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Tujuan Penelitian.....	8
Manfaat Penelitian.....	8
Batasan Operasional	9
TINJAUAN PUSTAKA	10
Produk Susu	10
Social Media Marketing	11
Sosial Media TikTok	13
<i>Influencer</i>	14
Keputusan Pembelian	14
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	17
Landasan Teori.....	17
Keterangan Empiris	19
MATERI DAN METODE	20
Materi.....	20
Metode.....	23
Uji Instrumen Data	24
HASIL DAN PEMBAHASAN	35
Karakteristik Responden	35
Analisis Indeks.....	39
KESIMPULAN DAN SARAN	51



Kesimpulan	51
Saran	51
RINGKASAN	52
DAFTAR PUSTAKA.....	54
UCAPAN TERIMA KASIH.....	60
LAMPIRAN.....	62



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. <i>Influencer</i> TikTok yang pernah mempromosikan yoghurt.....	6
Tabel 2. Hasil uji validitas variabel attention	26
Tabel 3. Hasil uji validitas variabel interest	27
Tabel 4. Hasil uji validitas variabel desire	28
Tabel 5. Hasil uji validitas variabel action	29
Tabel 6. Hasil uji validitas variabel keputusan pembelian	30
Tabel 7. Uji reliabilitas pada variabel attention, interest, desire, action, dan keputusan pembelian.....	31
Tabel 8. Data responden berdasarkan jenis kelamin	35
Tabel 9. Data responden berdasarkan usia.....	36
Tabel 10. Data lama waktu penggunaan media sosial dalam satu hari ...	37
Tabel 11. Data penghasilan atau uang saku per bulan	38
Tabel 12. Jawaban responden terkait variabel attention	40
Tabel 13. Jawaban responden terkait variabel interest	43
Tabel 14. Jawaban responden terkait variabel desire	45
Tabel 15. Jawaban responden terkait variabel action	47
Tabel 16. Jawaban responden terkait variabel keputusan pembelian.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner	62
Lampiran 2. Karakteristik responden	69
Lampiran 3. Hasil uji validitas dan reabilitas	70