Analisis Persepsi Gen Z Terkait Pengetahuan dan Moralitas Wajib Pajak Sebagai Wajib Pajak Potensial Dalam Upaya Peningkatan Kepatuhan Pajak: Kajian Empiris Pada Mahasiswa S1 Universitas
Gadjah Mada Angkatan 2020
RAHMATHAYA ARTHA NUSIRWAN, Arika Artiningsih, S.E., M.Acc., M.Com., M.Res., Ph.D., CFE.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Intisari

Pajak merupakan elemen penting dalam pembangunan bangsa. Penerimaan pajak Indonesia terus mengalami meningkat selama 3 tahun terakhir, namun rasio penerimaan pajak terhadap PDB Indonesia masih tergolong rendah jika dibandingkan dengan negara lain. Salah satu faktor yang mempengaruhi rendahnya rasio pajak adalah kepatuhan akan pembayaran pajak yang sangat minim. Generasi Z, memiliki potensi besar untuk meningkatkan kepatuhan pajak karena perannya sebagai wajib pajak potensial di masa mendatang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa terkait tingkat pengetahuan dan Moralitas wajib pajak dalam rangka meningkatkan kepatuhan atas pembayaran pajak.

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan sampel mahasiswa Universitas Gadjah Mada Angkatan 2020. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif dengan mengumpulkan data melalui penyebaran kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan dan Moralitas wajib pajak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan pajak mahasiswa. Hal ini berarti bahwa mahasiswa dengan pengetahuan dan Moralitas wajib pajak yang baik cenderung lebih patuh dalam membayar pajak. Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam memahami faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan pajak Generasi Z. Hasil penelitian ini dapat digunakan untuk merumuskan strategi yang tepat untuk meningkatkan kepatuhan pajak Generasi Z, seperti melalui edukasi perpajakan dan penanaman nilai-nilai Moralitas.

Kata Kunci: Pajak, Kepatuhan Pajak, Generasi Z, Pengetahuan Pajak, Moralitas wajib pajak, Universitas Gadjah Mada

Analisis Persepsi Gen Z Terkait Pengetahuan dan Moralitas Wajib Pajak Sebagai Wajib Pajak Potensial Dalam Upaya Peningkatan Kepatuhan Pajak: Kajian Empiris Pada Mahasiswa S1 Universitas
Gadjah Mada Angkatan 2020
RAHMATHAYA ARTHA NUSIRWAN, Arika Artiningsih, S.E., M.Acc., M.Com., M.Res., Ph.D., CFE.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Abstract

Tax is a crucial element for national development. While Indonesia's tax revenue has been increasing for the past three years, the tax-to-GDP ratio remains relatively low compared to other countries. One of the factors contributing to this low ratio is the low level of tax compliance. Generation Z, born between 1997 and 2012, holds immense potential to improve tax compliance as they will be the future generation of potential taxpayers. This study aims to examine the perceptions of university students regarding their tax knowledge and Moralitasity levels to enhance tax compliance. Employing a case study approach, the study involves Universitas Gadjah Mada students from Batch 2020 as the sample.

The study utilizes a quantitative methodology, gathering data through questionnaires. The findings reveal that both tax knowledge and Moralitasity exert a positive and significant influence on students' tax compliance. This implies that students with higher levels of tax knowledge and Moralitasity are likelier to adhere to tax obligations. This study contributes significantly to understanding the factors influencing tax compliance among Generation Z. The findings can be utilized to formulate effective strategies for enhancing tax compliance within this generation, such as through tax education and the inculcation of Moralitas values.

Keywords: Tax, Tax Compliance, Generation Z, Tax Knowledge, Tax Moralitasity, Universitas Gadjah Mada