

DAFTAR PUSTAKA

- Arasta, G. M. (2022). Makna Susu Segar dan Sehat Pada Iklan Frisian Flag Kental Manis Gold. *Jurnal Pariwisata*, 2(2), 61-73.
- Catur Yunika, Kirana. (2019). *Resepsi Khalayak Terhadap Unggahan Akun Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Followers Akun Instagram @Jogja Garuk Sampah)*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
- Hawari, Idham. *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Gaya Hidup Clubbing Yang Ditampilkan Melalui Foto Dalam Akun Instagram @Indoclubbing*. Surabaya: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga.
- Hidayati, N. I., Umam, K., & Lidyana, N. (2022). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Rokok Pada Anak Usia Jenjang Remaja. *Agrotechbiz: Jurnal Ilmiah Pertanian*, 9(1). <https://doi.org/10.51747/agrotechbiz.v9i1.972>.
- King, G., Keohane, R. O., & Verba, S. (2021). *Designing social inquiry: Scientific inference in qualitative research*. Princeton university press.
- Mahoney, J., & Goertz, G. (2006). A tale of two cultures: Contrasting quantitative and qualitative research. *Political analysis*, 14(3), 227-249. doi:10.1093/pan/mpj017
- Muhammad, Nabilah. (2023). *Sampoerna dan Gudang Garam Masuk 10 Perusahaan Rokok Terbesar Dunia 2023*. Katadata Media Network. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/08/25/sampoerna-dan-gudang-garam-masuk-10-perusahaan-rokok-terbesar-dunia-2023#:~:text=Berdasarkan%20data%20Companies%20Market%20Cap,pasar%20terbesar%20di%20dunia%202023>.

Okta Yusita, S. H., Suparno, B. A., & Rochayanti, C. (2020). Reception analysis of millennials generation to ads in social media. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(2), 125.

<https://doi.org/10.31315/jik.v17i2.3696>

Profil Dokter dr Dante Saksono Harbuwono, Sp.PD, Ph.D, KEMD. Kementerian Kesehatan Indonesia, Alodokter <https://www.alodokter.com/cari-dokter/dr-dante-saksono-harbuwono-sppd-phd-kemd>

Putro, W. G., Nisa, N. J., Sundari, L., Bigwanto, M., Soerojo, W., & Jacob, D. B. (2022). HUBUNGAN KETERPAPARAN IKLAN ROKOK TERHADAP PREFERENSI MEREK ROKOK YANG DISUKAI ANAK. *Jurnal Ilmu Kesehatan Bhakti Husada: Health Sciences Journal*, 13(01), 75-83. <https://doi.org/10.34305/jikbh.v13i1.408>.

Reza Ilham Taufani, Muhammad. (2023). *Dilema Industri Rokok RI : Antara Benci dan Cinta*. Jakarta: CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20230824091904-128-465700/dilema-industri-rokok-ri-antara-benci-dan-cinta>

Rokom. (2022). *Temuan Survei GATS : Perokok Dewasa di Indonesia Naik 10 Tahun Terakhir*. Jakarta: Kementrian Kesehatan Indonesia, Sehat Negeriku Sehatlah Bangsa. <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/umum/20220601/4440021/temuan-survei-gats-perokok-dewasa-di-indonesia-naik-10-tahun-terakhir/#:~:text=Dalam%20temuannya%2C%20selama%20kurun%20waktu,juta%20perokok%20pada%20tahun%202021>

S83. (2023). *Sampoerna Jadi Salah Satu Perusahaan Rokok Terbesar Dunia*. Pinter Politik. <https://www.pinterpolitik.com/pinter-ekbis/sampoerna-jadi-salah-satu-perusahaan-rokok-terbesar-dunia/>

Singh, R., Mangat, N.S. (1996). Stratified Sampling. In: *Elements of Survey Sampling*. Kluwer
Texts in the Mathematical Sciences, 15. Springer, Dordrecht. [https://doi.org/10.1007/978-](https://doi.org/10.1007/978-94-017-1404-4_5)

[94-017-1404-4_5](https://doi.org/10.1007/978-94-017-1404-4_5)

Tanti, D. S., & Amrullah, H. F. (2020). Brand Make Up Korea Advertising And Woman Interpretation At Jakarta. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*. 4 (4), pp-154-160

Hariyanto, Kurnia Rizky. (2022). Studi Resepsi Iklan TVC Rokok U-Mild. Jakarta Pusat. *Petanda : Jurnal Ilmu Komunikasi dan Humaniora Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama)*

Purnamasari, Devi & Tusnawati, Risa. (2017). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Rokok U Mild Versi “Cowo Tau Kapan Harus Bohong”. Semarang. *Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro*.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 109 Tahun 2012. (2012). *Pengamanan Bahan Yang Mengandung Zat Adiktif Berupa Produk Tembakau Bagi Kesehatan*. Presiden Republik Indonesia.

Tysara, Laudia. (2023). *50 Kata-Kata Mutiara Ir. Soekarno Tentang Perjuangan, Pemuda, Cinta, dan Kehidupan*. Jakarta. Liputan6. <https://www.liputan6.com/hot/read/5310047/50-kata-kata-mutiara-ir-soekarno-tentang-perjuangan-pemuda-cinta-dan-kehidupan?page=2>

Nauli, Musri. (2022). *Makna Anak Muda*. Jambi. Metro Jambi. <https://www.metrojambi.com/kolom/13555732/Makna-Anak-Muda>

Putri, Meissa. (2014). *Alasan Remaja Rentan Terpengaruh Dampak Buruk Lingkungan*. Jakarta.

Berita Satu.

<https://www.beritasatu.com/news/173183/alasan-remaja-rentan-terpengaruh-dampak-buruk-lingkungan>

Rahayu, Sri; Zuhriyah; Bonita, Silvia. (2015). *Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Kota Palembang*. Palembang. Universitas Muhammadiyah Palembang.

Kastori, Rina. (2023). *Pengertian Gaya Hidup Menurut Ahli*. Jambi. Kompas.com
<https://www.kompas.com/skola/read/2023/06/08/120000369/pengertian-gaya-hidup-menurut-ahli>