

ABSTRAK

Kehidupan anak muda memiliki banyak dinamika yang kadang tidak sulit untuk dipetakan. Gaya hidup anak muda adalah istilah yang tepat untuk menggambarkan secara umum bagaimana dinamika kehidupan itu berlangsung. Salah satu gaya hidup anak muda yang eksis adalah merokok. Rokok adalah gaya hidup sekaligus teman bagi anak muda dalam keseharian mereka. Gaya hidup ini muncul dan berkembang dengan berbagai faktor penyebab serta saling berpengaruh satu sama lain. Iklan adalah salah satu faktor terkuat yang membuat gaya hidup ini berkembang. Lebih dari itu, iklan dianggap sangat berpengaruh bagi anak muda. Daya pengaruh iklan terhadap anak muda menjadi penentu terhadap pertanyaan besar “mengapa gaya hidup merokok dapat menjadi se eksis ini”. Ditengah terpaan isu kesehatan yang ada, faktor ekonomi dan sosial; industri iklan rokok tetap terus berkembang dan mempengaruhi banyak anak muda untuk tetap merokok dan meneruskan kebiasaan ini. Iklan rokok Sampoerna Series “Bukan Main” adalah salah satu iklan yang memiliki pengaruh bagi anak muda untuk merokok. Sampoerna sebagai salah satu perusahaan rokok besar memiliki daya pengaruh yang kuat di kalangan konsumennya terkhusus anak muda. Iklan Sampoerna memang ditujukan untuk anak muda. Penelitian ini mencoba menguak dan membuktikan bagaimana anak muda dapat terpengaruh oleh Iklan Rokok dan bagaimana sudut pandang anak muda dalam menangkap makna iklan yang ada. Penelitian ini menggunakan Analisis Resepsi terhadap Iklan Rokok Sampoerna Series “Bukan Main”. Penelitian ini menjawab pertanyaan “Apa makna yang diambil anak muda dari Iklan Rokok Sampoerna dan mengapa itu dapat berpengaruh dalam keputusan mereka untuk memutuskan merokok”.

Kata Kunci : Rokok, Sampoerna, Anak Muda, Gaya Hidup.

ABSTRACT

The life of young adults involves many dynamics that can be difficult to map out. "Youth lifestyle" is a term that accurately describes the general dynamics of how this generation lives their life. One activity that has become part of their lifestyle is smoking, now integrated into their daily activities. This smoking culture has developed due to various interacting factors, with advertisement being the strongest aspect driving this culture within the youth lifestyle. The impact of cigarette advertisements on youth culture is a key determinant in understanding the question: "why is the smoking lifestyle so prominent?" Amidst health issues, economic, and social factors, cigarette advertisements continue to thrive, influencing youth to persist in their smoking habits. An example is Sampoerna's advertisement for their "Bukan Main" series. As one of the biggest cigarette companies, Sampoerna has a strong influence over its advertisements, targeting the youth. This research aims to understand how youth are influenced by these cigarette advertisements and how these ads affect their perspective. Using Reception Analysis on Sampoerna's "Bukan Main" series, this research seeks to answer: "What meanings do youth derive from Sampoerna's cigarette advertisements, and how do these meanings influence their decision to smoke?"

Keywords: Cigarette, Sampoerna, Youth, Lifestyle.