

TUGAS AKHIR

**PENGARUH IKLAN ROKOK TERHADAP PEMBENTUKAN GAYA HIDUP
ANAK MUDA
ANALISIS RESEPSI ANAK MUDA DI YOGYAKARTA PADA IKLAN ROKOK
SAMPOERNA SERIES "BUKAN MAIN" TAHUN 2023**

Young People's Reception Analysis in Yogyakarta Towards Sampoerna Series Cigarette

Advertising "Bukan Main" 2023



Disusun oleh:

Salomo Kristalino Pangestu

19/443125/SP/28989

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

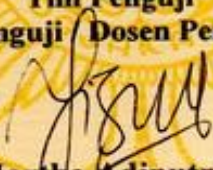
PENGARUH IKLAN ROKOK TERHADAP PEMBENTUKAN GAYA HIDUP ANAK MUDA (ANALISIS RESEPSI ANAK MUDA DI YOGYAKARTA PADA IKLAN ROKOK SAMPOERNA SERIES "BUKAN MAIN" TAHUN 2023)

Disusun Oleh:

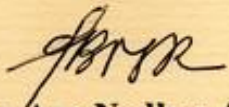
Salomo Kristalino Pangestu
19/443125/SP/28989

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal **30 Juli 2024**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

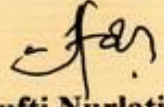
Tim Penguji
Ketua Penguji Dosen Pembimbing


Dr. Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.A.
NIP. 197403141999031003


Penguji I


Prof. Dr. Ana Nadhya Abrar, M.E.S.
NIP. 195902201988031002

Penguji II


Dr. Mufti Nurlatifah, S.I.P., MA.
NIP. 111198707201304201

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada


Nyarwa Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002