

## DAFTAR ISI

ABSTRACT .....	2
ABSTRAK .....	3
LEMBAR PENGESAHAN .....	4
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	5
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	7
DAFTAR ISI .....	8
DAFTAR TABEL .....	11
DAFTAR GAMBAR .....	12
DAFTAR LAMPIRAN .....	13
DAFTAR SINGKATAN .....	14
BAB I PENDAHULUAN .....	15
1.1. Latar Belakang .....	15
1.2. Rumusan Masalah .....	20
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	24
1.4. Tujuan Penelitian .....	25
1.5. Motivasi Penelitian .....	25
1.6. Kontribusi Penelitian .....	28
1.7. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	29
1.8. Sistematika Penulisan .....	33
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	35
2.1. Landasan Teori .....	35
2.1.1. Teori Pemangku Kepentingan ( <i>Stakeholder Theory</i> ) .....	35
2.1.2. Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ) .....	38
2.1.3. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	40
2.1.4. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	43
2.1.5. Bank dan Industri Perbankan .....	45
2.1.6. Laporan Keberlanjutan .....	49
2.1.7. Ukuran Perusahaan .....	56
2.1.8. Profitabilitas Perusahaan .....	57

2.1.9. Manajemen Risiko Perusahaan .....	59
2.2. Tinjauan Pustaka .....	60
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	70
2.3.1. Kualitas Laporan Keberlanjutan dan Ukuran Perusahaan .....	70
2.3.2. Kualitas Laporan Keberlanjutan dan Profitabilitas Perusahaan.....	72
2.3.3. Kualitas Laporan Keberlanjutan dan Manajemen Risiko Perusahaan .	74
2.4. Kerangka Penelitian.....	75
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>77</b>
3.1. Desain Penelitian .....	77
3.2. Definisi Operasional Variabel .....	79
3.2.1. Variabel Dependen .....	79
3.2.2. Variabel Independen .....	82
3.2.3. Variabel Kontrol .....	85
3.3. Populasi dan Sampel.....	90
3.4. Instrumen Penelitian .....	93
3.5. Tipe Data .....	94
3.6.1. Sumber Data .....	95
3.6.2. Teknik Pengumpulan Data.....	96
3.7. Teknik Analisis Data .....	99
3.7.1 Uji Awal Matriks Penilaian .....	99
3.7.2 Analisis Konten ( <i>Content Analysis</i> ).....	99
3.7.3 Statistik Deskriptif .....	102
3.7.4 Model Regresi Berganda .....	102
3.7.5 Uji Asumsi Klasik.....	103
3.7.6 Uji Hipotesis .....	107
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>110</b>
4.1. Data Penelitian.....	110
4.2. Analisis Statistik Deskriptif.....	111
4.3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	115
4.3.1 Uji Asumsi Multikolinearitas.....	115
4.3.2 Uji Asumsi Normalitas .....	118

4.3.3 Uji Asumsi Heteroskedastisitas .....	118
4.3.4 Uji Asumsi Autokorelasi .....	119
4.4. Hasil Uji Hipotesis .....	120
4.4.1 Uji Kelayakan Model ( <i>Goodness of Fit</i> ) ( <i>F-Test</i> ).....	121
4.4.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	122
4.4.3 Uji Parsial ( <i>t-Test</i> ).....	123
4.5. Pembahasan .....	126
4.5.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan (SIZE) dan Kualitas Laporan Keberlanjutan (QSR) .....	127
4.5.2 Pengaruh Profitabilitas Perusahaan (ROA) dan Kualitas Laporan Keberlanjutan (QSR) .....	128
4.5.3 Pengaruh Manajemen Risiko Perusahaan (RISK) dan Kualitas Laporan Keberlanjutan (QSR) .....	130
4.5.4 Pengaruh Pemisahan Laporan Keberlanjutan (SEP) dan Kualitas Laporan Keberlanjutan (QSR) .....	131
4.5.5 Pengaruh Kualitas Laporan Keberlanjutan (QSR) dan Kepatuhan Regulasi OJK (REG) .....	132
4.5.6 Pengaruh Kualitas Laporan Keberlanjutan (QSR) dan Penggunaan Standar GRI (GRI).....	133
BAB V KESIMPULAN .....	135
5.1. Kesimpulan.....	135
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	137
5.3. Saran Penelitian .....	137
DAFTAR PUSTAKA .....	139
LAMPIRAN .....	141