

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Lingkup Penelitian	11
1.7 Sistematika Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Antropomorfisme Merek	13
2.2 Kehangatan Merek Hijau.....	15
2.3 Kepemilikan Psikologis Merek Hijau	17
2.4 Kesesuaian Diri dengan Merek Hijau	19
2.5 Niat Penggunaan Berkelanjutan Merek Hijau	21
2.6 Penelitian Terdahulu.....	22
2.7 Model Penelitian dan Pengujian Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian	32
3.2 Metode Pengumpulan Data	33
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian	36

3.3.1 Antropomorfisme Merek	36
3.3.2 Kehangatan Merek Hijau	38
3.3.3 Kepemilikan Psikologis Merek Hijau.....	39
3.3.4 Kesesuaian Diri dengan Merek Hijau	40
3.3.5 Niat Penggunaan Berkelanjutan.....	41
3.4 Skala Pengukuran	44
3.5 Instrumen Penelitian	45
3.5.1 <i>Pilot Test</i>	45
3.5.2 Uji Instrumen Penelitian	45
3.6 Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Hasil Uji <i>Pilot test</i>	51
4.1.1 Uji Validitas.....	52
4.1.2 Uji Reliabilitas	55
4.2 Deskriptif Karakteristik Responden	56
4.2.1 Persebaran Responden Berdasarkan Karakteristik	57
4.2.2 Persebaran Responden Berdasarkan Jenis Layanan	60
4.3. DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN	61
4.4 Hasil Analisis Data	67
4.4.1 Uji Outer Model (Evaluasi Model Pengukuran).....	67
4.4.2 Uji Inner Model (Evaluasi Model Struktural).....	72
4.5 Pengujian Hipotesis	75
4.5.1 Analisis Pengaruh Langsung dan Mediasi.....	75
4.5.2 Analisis Pengaruh Moderasi	81
4.5.3 Hasil Uji Hipotesis Keseluruhan.....	87
BAB V KESIMPULAN	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Implikasi Praktis.....	91
5.3 Keterbatasan Dan Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Variabel dan Item Pernyataan	42
Tabel 3.2 Skala Likert	44
Tabel 4.1 Karakteristik Responden <i>Pilot Test</i>	51
Tabel 4.2 Persyaratan Uji Validitas Konvergen dan Diskriminan	52
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Pilot test</i> Validitas Konvergen	53
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Pilot test</i> Validitas Diskriminan.....	55
Tabel 4.5 Persyaratan Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Pilot test</i> Reliabilitas	56
Tabel 4.7 Persebaran Responden Berdasarkan Karakteristik	57
Tabel 4.8 Persebaran Responden Berdasarkan Jenis Layanan	60
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Variabel Antropomorfisme Merek.....	61
Tabel 4.10 Distribusi Jawaban Variabel Kehangatan Merek Hijau	63
Tabel 4.11 Distribusi Jawaban Variabel Kepemilikan Psikologis Merek Hijau	64
Tabel 4.12 Distribusi Jawaban Variabel Kesesuaian Diri dengan Merek Hijau	65
Tabel 4.13 Distribusi Jawaban Variabel Niat Penggunaan Berkelanjutan	66
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Konvergen	68
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Diskriminan	70
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas	71
Tabel 4.17 Hasil Koefisien Determinasi.....	73
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	76
Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Mediasi	76
Tabel 4.20 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Moderasi	82
Tabel 4.21 Hasil Uji Hipotesis Keseluruhan	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laporan Konsumsi Keberlanjutan APAC 2023	1
Gambar 1.2 Penerapan Antropomorfisme Merek Hijau oleh Gojek	4
Gambar 2.1 Model Penelitian	26
Gambar 3.1 Hayes Model 4	49
Gambar 3.2 Hayes Model 14	50
Gambar 4.1 Model Algoritma PLS (<i>Outer Model</i>)	67
Gambar 4.2 Model Algoritma PLS (<i>Inner Model</i>)	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	102
---------------------------------------	-----