

DAFTAR RUJUKAN

Buku Ditulis Satu Orang

- Ratna, N. K. (2010). *Metodologi Penelitian: Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora pada Umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sudariyanto. (2020). *Interaksi Sosial*. Alprin. Diakses dari https://books.google.co.id/books?id=wE0BEAAAQBAJ&dq=pengertian+interaksi+sosial&lr=&source=gbs_navlinks_s.
- Turner, J. H. (1988). *A Theory of Social Interaction*. Stanford University Press. Diakses dari https://books.google.co.id/books?id=a1H91KqOs-kC&dq=social+interaction&lr=&source=gbs_navlinks_s.
- White, M. (2012). *Coffee Life in Japan*. University of California Press. Diakses dari <https://books.google.co.id/books?id=b7M6CvaPAkoC&dq=coffee+history+in+japan&lr=>.

Artikel dalam Jurnal

- Andiny, dkk. (n.d.). "Analisis Permintaan Maaf Bahasa Jepang Ragam Bahasa Informal dalam *Anime* "Kuroko No Basuke"". Diunduh pada 12 Juni 2024, dari <https://jom.unri.ac.id>.
- Ashby, D. (2013). "Uchi/Soto in Japan: A Global Turn" di *Rhetoric Society Quarterly*, 43 (3), 256-269.
- Assman, S. (2022). "Book Review of Global Coffee and Cultural Change in Modern Japan by Helena Grishpun" di *Social Science Japan Journal*, 25 (2), 403-405.
- Bardis, P. D. (1979). "Social Interaction and Social Processes" di *Social Science*, 54 (3), 147-167.
- Djami, M. B. (2020). "Ngopi: Memaknai Aktivitas Minum Kopi dalam Konteks Budaya Populer" di *Sola Gratia: Jurnal Teologi Biblika dan Praktika*, 1 (1), 82-98.
- Farizi, H., Mayasari, & Kusumningrum, R. (2023). "Konstruksi Makna dan Perilaku Budaya Ngopi di Starbucks" di *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9 (17), 320-328.
- Grishpun, H. (2014). "Deconstructing a Global Commodity: Coffee, Culture, and Consumption in Japan" di *Journal of Consumer Culture*, 14 (3), 343-364.
- Hariyanto, T. A. & Unsriana, L. (2022). "Representation of Delinquent Juveniles (Yankee) in Japan in Two Japanese Movies di *Izumi*, 11 (1), 1-10.

- Huang, Z. (n.d.). "A Comparative Analysis between Chain Coffee Shops and Independent Coffee Shops from Consumer Satisfaction Perspective". Diunduh pada 26 Juni 2024, dari atlantiss-press.com.
- Izarina, N. A. & Putri Elsy. (2020). "Konsep Uchi-soto dalam Interaksi Sosial Orang Jepang di Surabaya: Studi Kasus pada Orang Jepang Yang Bekerja di Universitas Airlangga" di *Japanology*, 8 (2), 194-205.
- Kato, H. & Hori, M. (1986). "Characteristics of Theories of Japanese Culture" di *Review of Japanese Culture and Society*, 1 (1), 62-71.
- Kazuko, M. (1994). 日本人の言語行動パターン ウチ・ソト・ヨソ意識一. Diakses pada 15 September 2023, dari tsukuba.repo.nii.ac.jp.
- Khakamulloh, M. dkk. (2020). "Analisis Pola Komunikasi Budaya Ngopi di Komunitas Karawang Menyeduh" di *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 5 (1), 96-116.
- Kiss, L. W. (1999). "Reviving the Criminal Jury in Japan" di *Law and Contemporary Problems*, 62 (2), 261-283.
- Lestari, N. D. & Indriastuti, Y. (2023). "Budaya Ngopi Masyarakat Kota Santri Jombang: Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Pengunjung "Kedai Kopi Tengah Kota" Jombang" di *Dawatuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3 (1), 12-26.
- Lin, Yo-Ciao & Chen, Chien-Hsu. (2021). "Behind the Chain Coffee Shop: Design of Utilizing Virtual Reality for Coffee-Making Training". Diakses pada 16 April 2024, dari https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-80091-8_24.
- Mannu & Dappa, F. (2018). "Fenomenologi Uma Kalada: Studi Sosiologis tentang Motif Sebab dan Motif Tujuan Modernisasi Uma Kalada di Desa Omba Rade, Kab.Sumba Barat Daya". Diakses pada 20 Maret 2023, dari <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/16563>.
- Miyake, Kazuko. (1994). "Patterns of Japanese Linguistic Behaviour: *Uchi*, *Soto* and *Yoso* as a Conceptual Framework" di *Journal of Japanese Language Teaching*, 9, 29-39.
- Mulya, P. M. & Kirana, R. P. (2018). "Kesadaran Konsep *Uchi-soto* pada Pegawai *Thoris Co., Ltd* dengan Peserta Magang (EP) dari AIESEC" di *Japanology*, 6 (2), 219-230.
- Rini, E. I. K. A. N. (2017). "Karakteristik Masyarakat Jepang" di *Kiryoku*, 1 (3), 30-38.
- Salsabila, D. A. & Hariri, T. (2023). "Penerjemahan Ungkapan Kenjougo dan Konsep Uchi-Soto pada Takarir Drama Shimbun Kisha" di *Ayumi: Jurnal Budaya, Bahasa, dan Sastra*, 10 (2), 101-121.

Takano, Y. (1997). ““日本人の集団義”と“アメリカ人の個人主義”: 通説の再検” di *The Japanese Journal of Psychology*, 68 (4), 312-327.

Winasputri, A. A. A. (2022). “Strategi Pemasaran Carani Coffee Sleman dalam Menanggapi Gaya Hidup Konsumsi Kopi”. Diakses pada 5 Juli 2024, dari <https://e-journal.uajy.ac.id/28398/>.

Paper/Makalah Seminar

Law, K. dkk. (2021). “Traditions in Japanese Corporate Culture and its Impact on Work Performance”. Proceedings of the 15th International Management Conference “Managing People and Organizations in a Global Crisis”. Bucharest.

Skripsi/Tesis

Goekler, J. L. (2010). “*Uchi-Soto* (Inside-Outside): Language and Culture in Context for the Japanese as a Foreign Language (JFL) Learner”. Tesis. Department of International Languages, Literatures, and Cultures. California State University. Chico.

Rahman, S. N. A. (2010). “Malaysian Coffee Culture: A Research of Social Aspect, Branding and Design”. Skripsi. Faculty of Art & Design. Universiti Teknologi MARA. Selangor.

Satria, R. H. (2018). “Tindakan Penyimpangan Sosial dari Konsep Shuudan Shugi yang Tercermin pada Film “Shinjuku Swan” Karya Sutradara Sion Sono”. Skripsi. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Brawijaya. Malang.

Sulistyono, L. (2013). *Analisis Perubahan Sikap Kerja Generasi Muda Jepang terhadap Konsep Uchi-soto (Studi Kasus terhadap 5 Perusahaan Jepang di Jakarta dan Bekasi)*. Skripsi. Fakultas Bahasa & Budaya, Universitas Darma Persada. Jakarta Timur.

Sumber Acuan Internet

All Japanese Coffee Association. (n.d.). “What is the All Japan Coffee Association?” dalam <https://coffee.ajca.or.jp/english/>. Diakses pada 16 Mei 2023.

Doutor. (n.d.). “About Us” dalam <https://www.doutor.co.jp/en/about/>. Diakses pada 25 Juni 2024.

Evason, N. (2016). “Indonesian Culture” dalam <https://culturalatlas.sbs.com.au/indonesian-culture/indonesian-culture-core-concepts>

- Faustine, M. (2017). "10 Kebiasaan Unik Orang Indonesia yang Bikin Para Bule Heran" dalam <https://www.idntimes.com/hype/fun-fact/megan/10-kebiasaan-orang-indonesia-bikin-bule-heran>. Diakses pada 20 Maret 2024.
- Nescafe. (2020). *Brazilian Coffee and Culture*. Diakses pada 16 September 2023, dari <https://www.nescafe.com/in/brazilian-coffee>.
- Nishida, K. (n.d.). *Coffee Associations in Japan: AJCRA and JCQA*. Diakses pada 15 Mei 2023, dari <https://japanesecoffeeco.com/blogs/japanese-coffee-blog/coffee-associations-in-japan-ajcra-and-jcqa>.
- Nishida, K. (2022). *The History of Coffee Culture in Japan*. Diakses pada 24 April 2023, dari <https://japanesecoffeeco.com/blogs/japanese-coffee-blog/the-history-of-coffee-culture-in-japan>.
- Nowhere Coffee Club. (n.d.). *10 Types of Coffee Shops*. Diakses pada 05 Juli 2024, dari <https://nowherecoffeeclub.com/blogs/local-coffeehouse-tours/types-of-coffee-shops-defined>.
- Oxford University Press. (n.d.). *Phenomenology*. Diakses pada 20 Maret 2023, dari <https://www.oxfordreference.com/display/10.1093/oi/authority.20110803100322808;jsessionid=9D0B1DFEED3C92D5BD0C84AB89A062E8>.
- Rahayu, G. (n.d.). *Kelompok Sosial*. Diakses pada 27 Juni 2024, dari http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR._PSIKOLOGI/195009011981032-RAHAYU_GININTASASI/Kelompok_Sosial_%5BCompatibility_Mode%5D.pdf.
- Rochelle & Hoang, V. (2014). *Coffee in Japan: 120 Years of Mornings*. Diakses pada 8 Mei 2023, dari <https://www.tofugu.com/japan/japanese-coffee/>.
- Stellar Market Research Pvt. Ltd. (n.d.). *Japan Coffee Market: Industry Analysis and Forecast (2021-2027) by Source, Type, Process, and Region*. Diakses pada 16 Mei 2023, dari <https://www.stellarmr.com/report/Japan-Coffee-Market/69>.
- Suzuki, M. (2021). *Uchi and Soto: Complementary Concepts that will Help You Learn the Ins and Outs of the Japanese World*. Diakses pada 26 Juni 2024, dari <https://www.tofugu.com/japanese/uchi-soto/>.
- Takai, N. (2015). *Japan's "Coffee Culture", its Deepening and Diversification*. Diakses pada 8 Mei 2023, dari <https://www.nippon.com/ja/currents/d00181/>.
- Ueshima Coffee Co. Ltd. (n.d.) *Chronology of Japan's Coffee History*. Diakses pada 17 Agustus 2024, dari <https://www.ucc.co.jp/museum/>.
- Yorulmaz, I. (2022). *Push to Commercialize Specialty Coffee has Japan Buzzing*. Diakses pada 8 Mei 2023, dari <https://asia.nikkei.com/Life-Arts/Life/Push-to-commercialize-specialty-coffee-has-Japan-buzzing>.
- Your Japan. (2022). *Coffee Culture in Japan*. Diakses pada 8 Mei 2023, dari <https://itsyourjapan.com/coffee-culture-in-japan/>.

Wawancara

Wawancara Ebata Fuka, Sleman, Yogyakarta (daring), 17 Oktober-29 Oktober 2023.

Wawancara Firmansyah, Sleman Yogyakarta, 13 Mei 2024, Pukul 11.00-12.00 WIB.

Wawancara Kosuke, Sleman, Yogyakarta (daring), 1 April-22 April 2024.

Wawancara Kotaro Bannai, Sleman, Yogyakarta, 22 Mei 2024, Pukul 15.00-16.45
WIB.

Wawancara Yoshikawa Ryoga, Sleman, Yogyakarta, 15 Oktober 2023, Pukul 13.00-
15.00 WIB