



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA JEPANG.....	ii
HALAMAN JUDUL	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viiiS
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
DAFTAR ISTILAH.....	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xvii
INTISARI	xvii
ABSTRACT.....	xxi
INTISARI DALAM BAHASA JEPANG	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Tinjauan Pustaka	8
1.5 Landasan Teori	9
1.6 Metode Penelitian.....	11
1.7 Organisasi Penyajian	11
BAB II MASYARAKAT JEPANG DAN BUDAYA MINUM KOPINYA	13
2.1 <i>Shuudan-ishiki</i>	13
2.2 Konsep <i>Uchi-soto</i>	16



2.3 Perkembangan Budaya Minum Kopi di Jepang.....	19
2.4 Perkembangan Kedai Kopi di Jepang	22

BAB III PENGARUH KONSEP <i>UCHI-SOTO</i> DALAM BUDAYA MINUM KOPI	28
3.1 Penyebab Konsep <i>Uchi-soto</i> Memengaruhi Budaya Minum Kopi di Jepang.	28
3.2 Bentuk-Bentuk Pengaruh Konsep <i>Uchi-soto</i> dalam Budaya Minum Kopi di Jepang.....	35
3.2.1 Penggunaan Bahasa.....	39
3.2.2 Budaya Perusahaan Kedai Kopi.....	42
3.2.3 Atmosfer dalam <i>Individual/Independent Coffee Shop</i>	45
3.2.4 Batasan dalam Interaksi.....	47
BAB IV KESIMPULAN	53
DAFTAR RUJUKAN	55
LAMPIRAN.....	60
RINGKASAN PENELITIAN	64
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS.....	70