

## INTISARI

*Uchi-soto* merupakan salah satu konsep kultural di Jepang yang memengaruhi berbagai aspek kehidupan disana, baik sosial maupun budaya. Kata *uchi* diartikan sebagai rumah atau di dalam, sedangkan *soto* diartikan sebagai di luar. Konsep ini membedakan orang yang termasuk dalam kelompok (*in-group*) dan di luar kelompok (*out-group*) dalam interaksi sosial masyarakat di sana. Salah satu aspek kehidupan yang dipengaruhi oleh konsep ini adalah budaya minum kopi. Budaya minum kopi merupakan salah satu ruang terjadinya interaksi antar individu dalam lingkungan sosial. Budaya minum kopi menjadi salah satu aspek kehidupan masyarakat Jepang yang menerima pengaruh *uchi-soto*. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui mengapa konsep *uchi-soto* memengaruhi budaya minum kopi di Jepang dan bentuk-bentuk pengaruhnya.

Teori fenomenologi oleh Alfred Schutz digunakan untuk menganalisis konsep *uchi-soto* dalam budaya minum kopi di Jepang. Teori ini digunakan untuk mengkaji pengaruh konsep *uchi-soto* dan bentuk-bentuk pengaruhnya dalam budaya minum kopi di Jepang. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah studi pustaka, kuesioner, dan *interview* kepada orang Jepang. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif analitik untuk menguraikan data-data yang ditemukan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penyebab konsep *uchi-soto* memengaruhi budaya minum kopi di Jepang adalah karena konsep tersebut telah menjadi bagian dari kehidupan sosial di Jepang. Konsep ini telah mengakar kuat dalam interaksi sosial masyarakat. Penelitian ini menemukan empat bentuk pengaruh konsep tersebut dalam budaya minum kopi. Bentuk-bentuk pengaruh yang ada meliputi penggunaan bahasa, budaya perusahaan kedai kopi, atmosfer sosial *individual/independent coffee shop*, dan batasan dalam interaksi sosial yang terjadi di lingkungan sebuah kedai kopi.

**Kata kunci:** *uchi-soto*, budaya minum kopi, interaksi sosial

## ABSTRACT

The *uchi-soto* is one of the cultural concepts in Japan that affect various aspects of life there, both social and cultural. The word *uchi* means home or inside, while *soto* means outside. This concept distinguishes people who belong to groups and those outside groups in social interactions there. One aspect of life that is influenced by this concept is the coffee culture. The coffee culture is one of the spaces for interaction between individuals in the social environment. Now, this culture has grown into a place for people to exchange opinions. The coffee culture is one aspect of the life of Japanese that has been influenced by the *uchi-soto*. This research was conducted to find out why the *uchi-soto* concept influenced the Japanese coffee culture and the forms of its influence.

The theory of phenomenology by Alfred Schutz is used to analyze the concept of *uchi-soto* in Japanese coffee culture. The data collection methods used are literature studies, surveys, and interviews with Japanese people. The research uses descriptive analytical methods to disaggregate the data that has been found. The finding shows that the reason why the concept of *uchi-soto* affects the coffee culture in Japan is because the concept has become a part of social life in Japan. This concept has been deeply rooted in the social interaction of society. This research finds four forms of influence of the concepts in Japan's coffee culture. The forms of influence that exist include the use of language, the culture of the coffee shop company, the social atmosphere of an individual/independent coffee shop, and the limitations in social interaction that occur within a coffee shop.

**Keywords:** *uchi-soto*, coffee culture, social interaction

## 要旨

「ウチ・ソト」は日本の文化的概念の一つであり、社会的にも文化的にも日本の生活のさまざまな側面に影響を与えている。「ウチ」は「家」や「内」を意味し、「ソト」は「外」を意味する。この概念は、社会的相互作用において、集団に属する人々と集団の外にいる人々を区別する。この概念の影響を受けている生活の側面の一つに、コーヒー文化がある。コーヒー文化は社会環境における個人間の交流空間の一つである。現在、その活動の人気の高まるにつれて、コーヒーショップは人々の意見交換の場へと発展している。コーヒー文化は「ウチ・ソト」の影響を受けた日本人の生活の一側面である。本研究は、「ウチ・ソト」の概念が日本のコーヒー文化に及ぼした影響、理由、具体的な形態などを明らかにするために行われた。

Alfred Schutz による現象学の理論を用いて、日本のコーヒー文化における「ウチ・ソト」の概念を分析する。データ収集には、文献調査、アンケート調査、日本人へのインタビュー調査を用いた。加えて、データの考察には記述的分析法を使用した。その結果、「ウチ・ソト」という概念が日本のコーヒー文化に影響を与えている理由は、「ウチ・ソト」という概念が日本の社会生活の一部になっているためであることが分かった。この概念は社会の相互作用に深く根ざしている。本研究では、日本のコーヒー文化における概念の影響について4つの形態を見出した。その影響とは、言語の使用、コーヒーショップの企業文化、個人・独立系喫茶店の雰囲気、喫茶店内で発生する社会的相互作用の制限などである。

**キーワード:** ウチ・ソト、コーヒー文化、社会的交流