

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACTS.....	xiv
BAB I	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	9
1.3. Tujuan	11
1.4. Kajian Pustaka	11
1.5. Kerangka Teori	16
1.5.1. Akuntabilitas dan Adopsi Teknologi Informasi.....	16
1.5.2. Transformasi Digital	18
1.5.3. E-Procurement	24
1.5.4. Ilustrasi Kerangka Teori	26
1.6. Definisi Konseptual	27
1.7. Definisi Operasional	29
1.8. Metodologi Penelitian.....	34
1.8.1. Jenis dan Sumber Data.....	35
1.8.2. Teknik Pengumpulan Data.....	36
1.8.3. Teknik Analisis Data.....	37
BAB II.....	40

2.1	Biro Pengadaan Barang/Jasa Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Timur.....	40
2.2	Analisis Isu dalam Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah Provinsi Jawa Timur.....	42
2.3	Pengadaaan Barang dan Jasa Secara Elektronik (E-Procurement) Pemerintah Provinsi Jawa Timur	46
2.3.1	Dasar Hukum Kebijakan E-Procurement	46
2.3.2	Sasaran dan Tujuan Kebijakan E-Procurement.....	48
2.3.3	Mekanisme E-Procurement	49
2.4	Transisi dalam Proses Transformasi Digital pada Biro Pengadaan Barang/Jasa Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Timur	52
2.4.1	Transisi dalam Sistem	52
2.4.2	Transisi secara Struktural	58
2.4.3	Transisi dalam Budaya Organisasional	59
2.5	Kesimpulan	60
BAB III		61
3.1	Penggunaan Teknologi Digital	62
3.2	Disrupsi	63
3.2.1	Perubahan Perilaku dan Ekspektasi Konsumen.....	64
3.2.2	Lahan Kompetisi.....	66
3.2.3	Ketersediaan Data	68
3.3	Respon Strategis.....	70
3.4	Penggunaan Teknologi Digital sebagai Cara Baru dalam Menciptakan Nilai.....	72
3.5	Transformasi dalam Proses Penciptaan Nilai.....	73
3.5.1	Preposisi Nilai.....	73
3.5.2	Jaringan Nilai	75
3.5.3	Saluran Digital	78
3.5.4	Ketangkasan.....	80
3.6	Kesimpulan	83
BAB IV		85
4.1	Perubahan Struktural dalam Upaya Mengubah Proses Penciptaan Nilai	85

4.1.1 Struktur Organisasi	85
4.1.2 Budaya Organisasi	95
4.1.3 Kepemimpinan	98
4.1.4 Peran dan Keterampilan Karyawan	99
4.2 Pengelolaan Hambatan dalam Transformasi Digital	102
4.2.1 Kelembaman (Inertia)	102
4.2.2 Perlawanan (Resistance)	108
4.3 Dampak Positif.....	110
4.4 Dampak Negatif	113
4.5 Kesimpulan	116
BAB V.....	118
5.1 Kesimpulan	118
5.2 Kontribusi	119
5.3 Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	122