



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR BAGAN	v
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	10
C. TUJUAN	10
D. MANFAAT	11
E. PENELITIAN TERDAHULU	11
F. KERANGKA PEMIKIRAN	13
G. KERANGKA KONSEP.....	19
H. METODE	21
BAB II MEDIA SOSIAL, ISU POLITIK, DAN KEBERADAAN RUANG PUBLIK BARU	26
A. Media Sosial Sebagai Ruang Publik Baru	26
B. X, Ruang Publik, dan Jaringan Sosial.....	29
C. Pembicaraan Isu Politik dan Media Sosial di Indonesia	35
BAB III GAMBARAN SINGKAT PEMBICARAAN ISU WADAS DI MEDIA SOSIAL.....	40
A. Latar Belakang Isu Wadas.....	40
B. Anatomi Polemisasi Isu Wadas di Media Sosial X.....	42
C. Dinamika Perkembangan Isu Wadas di Media Sosial X	43
BAB IV STRUKTUR RUANG PUBLIK DI MEDIA SOSIAL X	45
A. TEMUAN DATA	45
B. PEMBAHASAN DATA	73
BAB V PENUTUP.....	81
A. KESIMPULAN	81
B. SARAN	83
DAFTAR PUSTAKA	84



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Penelitian	19
Bagan 2.1 Relasi Aktor yang Terbentuk dalam Proses Komunikasi Politik	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Total mention isu Wadas di X dengan kata kunci “Wadas” periode 18 Februari 2022 – 20 Maret 2022.....	3
Gambar 1.2 Total jangkauan isu Wadas di X periode 18 Februari 2022 – 20 Maret 2022.....	3
Gambar 1.3 Perbandingan antara X dan media sosial lainnya dalam topik isu Wadas periode 18 Februari 2022 – 20 Maret 2022.....	4
Gambar 1.4 Frekuensi unggahan soal isu Wadas secara periodik di X dari Juni 2021 – Juli 2022	5
Gambar 1.5 Salah satu unggahan @Wadas_Melawan perihal pembatalan gugatan Wadas oleh PTUN Semarang.	5
Gambar 1.6 Unggahan @YLBHI-LBH Yogyakarta perihal represi aparat di desa Wadas pada 9 Februari 2022.....	6
Gambar 1.7 Top influencer isu Wadas di X periode 18 Februari 2022 – 20 Maret 2022.....	6
Gambar 4.1 Tren fluktuasi Isu Wadas di media sosial X per bulan pada 2022	46
Gambar 4.2 Tren fluktuasi Isu Wadas di media sosial X per bulan pada 2023	47
Gambar 4.3 Hasil visualisasi jaringan isu Wadas di X Periode 1 Januari 2022- 31 Desember 2023.....	48
Gambar 4.4 Hasil pelabelan nodes di dalam jaringan terkait pembicaraan Isu Wadas.....	49
Gambar 4.5 Distribusi jumlah indegree centrality yang dimiliki oleh suatu akun X	51
Gambar 4.6 Posisi 10 Akun dengan indegree centrality tertinggi di dalam jaringan	52
Gambar 4.7 Letak akun dengan jumlah outdegree centrality tertinggi dalam jaringan.....	55
Gambar 4.8 Pembagian kelompok dalam jaringan pembicaraan Isu Wadas di X	59
Gambar 4.9 Kelompok 1 dalam jaringan pembicaraan isu Wadas di media sosial X.....	60
Gambar 4.10 Kelompok 2 dalam jaringan pembicaraan isu Wadas di media sosial X.....	62
Gambar 4.11 Kelompok 3 dalam jaringan pembicaraan isu Wadas di media sosial X.....	64
Gambar 4.12 Kelompok 4 dalam jaringan pembicaraan isu Wadas di media sosial X.....	65



Gambar 4.13 Kelompok 5 dalam jaringan pembicaraan isu Wadas di media sosial X.....	67
Gambar 4.14 Kelompok 6 dalam jaringan pembicaraan isu Wadas di media sosial X.....	68
Gambar 4.15 Kelompok 7 dalam jaringan pembicaraan isu Wadas di media sosial X.....	70
Gambar 4.16 Kelompok 8 dalam jaringan pembicaraan isu Wadas di media sosial X.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Unit Analisis Data.....	25
Tabel 4.2 10 akun dengan indegree centrality tertinggi dalam jaringan.....	52
Tabel 4.3 10 akun dengan outdegree centrality tertinggi dalam jaringan.....	54
Tabel 4.4 Sampel unggahan dari 10 akun dengan outdegree centrality tertinggi .	55
Tabel 4.5 10 akun yang berpengaruh dari klaster kelompok 1, dilihat dari total degree centrality	60
Tabel 4.6 Rata-rata, range indegree dan outdegree centrality yang terjadi dalam kelompok 1.....	60
Tabel 4.7 10 akun yang berpengaruh dari klaster kelompok 2, dilihat dari total degree centrality	62
Tabel 4.8 Rata-rata, range indegree dan outdegree centrality yang terjadi dalam kelompok 2.....	63
Tabel 4.9 10 akun yang berpengaruh dari klaster kelompok 3, dilihat dari total degree centrality	64
Tabel 4.10 Rata-rata, range indegree dan outdegree centrality yang terjadi dalam kelompok 3.....	64
Tabel 4.11 10 akun yang berpengaruh dari klaster kelompok 4, dilihat dari total degree centrality	66
Tabel 4.12 Rata-rata, range indegree dan outdegree centrality yang terjadi dalam kelompok 4.....	66
Tabel 4.13 10 akun yang berpengaruh dari klaster kelompok 5, dilihat dari total degree centrality	67
Tabel 4.14 Rata-rata, range indegree dan outdegree centrality yang terjadi dalam kelompok 5.....	68
Tabel 4.15 10 akun yang berpengaruh dari klaster kelompok 6, dilihat dari total degree centrality	69
Tabel 4.16 Rata-rata, range indegree dan outdegree centrality yang terjadi dalam kelompok 6.....	69
Tabel 4.17 10 akun yang berpengaruh dari klaster kelompok 7, dilihat dari total degree centrality	71
Tabel 4.18 Rata-rata, range indegree dan outdegree centrality yang terjadi dalam kelompok 7.....	71
Tabel 4.19 10 akun yang berpengaruh dari klaster kelompok 8, dilihat dari total degree centrality	72
Tabel 4.20 Rata-rata, range indegree dan outdegree centrality yang terjadi dalam kelompok 8.....	73