



## INTISARI

Konflik agraria di Desa Wadas yang terjadi semenjak tahun 2017 menjadi perhatian masyarakat di media sosial X pada tahun 2022 dengan kemunculan tagar #WadasMelawan dan #FaktaWadas. Berkembangnya isu Wadas di media sosial memunculkan pertanyaan terkait bagaimana media sosial memfasilitasi keberadaan ruang publik sebagai tempat untuk menyebarkan isu politik. Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu bagaimana ruang publik yang terbentuk di dalam penyebaran isu Wadas di media sosial X. Peneliti menggunakan metode *Social Network Analysis* untuk menggali dinamika antar aktor yang muncul dengan menggunakan metrik *indegree centrality*, *outdegree centrality*, dan *modularity* sebagai basis dari deteksi kelompok. Temuan penelitian menunjukkan bahwa ada 8 kelompok besar di dalam jaringan yang terbagi dalam 2 grup besar. Selain itu, pola hubungan antar aktor dapat dilihat dalam 4 bentuk yaitu *citizen to citizen*, *political elite to citizen*, *political elite to government* dan *government to citizen*.

**Kata kunci:** *Social Network Analysis*, Media Sosial X, Ruang Publik, Aktor, Kelompok, Hubungan.



## ABSTRACT

*The agrarian conflict in Wadas Village, which has occurred since 2017, has become a public concern on X social media with the emergence of the hashtags #WadasMelawan and #FaktaWadas in 2022. The development of the Wadas issue on social media raises questions related to how social media facilitates the existence of public sphere as a place to spread political issues. This research aims to find out how the public space formed in the spread of the Wadas issue on X social media. Researchers used the Social Network Analysis method to explore the dynamics between emerging actors using the indegree centrality, outdegree centrality, and modularity metrics as the basis for community detection. The research findings show that there are 8 major groups in the network which are divided into 2 major groups. In addition, the pattern of relationships between actors can be seen in 4 forms, namely citizen to citizen, political elite to citizen, political elite to government and government to citizen.*

**Keywords:** *Social Network Analysis, X Social Media, Public Sphere, Actors, Community, Relationships.*