

## DAFTAR ISI

PENGARUH PENERAPAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> PADA PERUSAHAAN TERHADAP INTENSI MELAMAR KERJA DENGAN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI PEMEDIASI .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
INTISARI .....	x
ABSTRACT .....	xi
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Motivasi Penelitian .....	7
1.6 Manfaat Penelitian .....	8
1.7 Kontribusi Penelitian .....	8
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	9
1.9 Sistematika Penulisan .....	9
LANDASAN TEORI .....	11
2.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	11
2.2 Intensi Untuk Melamar Pekerjaan .....	13
2.3 Reputasi Perusahaan .....	15
2.4 Karakteristik Generasi Z .....	16
2.5 Teori Sinyal .....	16
2.6 Teori Identitas Sosial ( <i>Social Identity Theory</i> ) .....	20
2.7 Pengembangan Hipotesis .....	23
2.8 Model Penelitian .....	26
METODE PENELITIAN .....	28
3.1 Desain Penelitian .....	28
3.2 Informasi Profil Responden .....	28
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	29
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.5 Metode Analisis Data .....	35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	41
4.1 Hasil Pengumpulan Data .....	41
4.2 Profil Responden .....	41
4.3 Evaluasi Model Pengukuran .....	42
4.4 Hasil Pengujian Deskriptif Variabel .....	46



**Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan terhadap Intensi Melamar Kerja**

**dengan Reputasi Perusahaan sebagai Pemediasi**

Ramadhan Luthfi Prakosa, Reni Rosari, MBA, Dr.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

4.5 Evaluasi Model Struktural .....	48
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis .....	50
4.7 Pembahasan .....	53
SIMPULAN .....	57
5.1 Simpulan .....	57
5.2 Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya .....	58
5.3 Implikasi .....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN .....	65

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Profil Responden .....	29
Tabel 3.2 Butir Pernyataan pada Variabel CSR .....	30
Tabel 3.3 Butir Pernyataan pada Variabel Intensi untuk Melamar .....	31
Tabel 3.5 Butir Pernyataan pada Variabel Reputasi Perusahaan .....	32
Tabel 4.1 Profil Responden .....	42
Tabel 4.2 Nilai <i>Outer Loadings</i> .....	43
Tabel 4.3 Nilai AVE .....	43
Tabel 4.4 Nilai <i>Cross Loadings</i> .....	44
Tabel 4.5 Nilai <i>Fornell-Larcker</i> .....	45
Tabel 4.6 Nilai HTMT .....	45
Tabel 4.7 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....	46
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif .....	46
Tabel 4.9 Nilai <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF) .....	48
Tabel 4.10 Nilai <i>R-Square</i> dan <i>R-Square Adjusted</i> .....	49
Tabel 4.11 nilai Effect Size .....	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Predictive Relevance .....	50
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Hipotesis .....	51



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan terhadap Intensi Melamar Kerja**

**dengan Reputasi Perusahaan sebagai Pemediasi**

Ramadhan Luthfi Prakosa, Reni Rosari, MBA, Dr.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	26
Gambar 4.1 Hasil Uji Bootstrapping .....	51