

## DAFTAR ISI

JUDUL HALAMAN.....	1
LEMBAR PENGESAHAN .....	2
SURAT PERNYATAAN .....	3
KATA PENGANTAR.....	4
UCAPAN TERIMA KASIH .....	5
ABSTRAK .....	7
DAFTAR ISI .....	9
DAFTAR GAMBAR .....	11
DAFTAR BAGAN.....	12
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1. Latar Belakang. ....	13
1.2. Penelitian Terdahulu.....	19
1.3. Rumusan Masalah. ....	20
1.4. Tujuan Penelitian.....	20
1.5. Manfaat Penelitian.....	21
1.6. Kebaruan Penelitian. ....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1. Landasan Teori .....	22
2.1.1. <i>Branding</i> .....	22
2.1.2. Strategi <i>Branding</i> .....	25
2.1.3. Media Sosial dan Instagram.....	33
2.2. Kerangka Konseptual .....	38
BAB III METODE PENELITIAN .....	39
3.1. Pendekatan Penelitian .....	39
3.2. Sumber Data.....	40
3.3. Objek dan Subjek Penelitian .....	40
3.4. Lokasi Penelitian .....	41
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	41

3.6. Uji keabsahan Data.....	42
3.7. Teknik Analisis Data .....	43
BAB IV DESKRIPSI DAN ANALISIS DATA .....	45
4.1. Deskripsi Data Umum.....	45
4.2. Deskripsi Data Khusus .....	48
4.3. Strategi <i>Branding Bloomery Patisserie</i> di Media Sosial Instagram.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1. Kesimpulan.....	84
5.2. Saran.....	86
5.3. Penutup.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	92

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Persentase Pengguna Media Sosial di Indonesia (wearesocial.com,2024).	15
Gambar 4.1. Perkembangan bisnis <i>Bloomery Patisserie</i> (Headquarter Office <i>Bloomery Patisserie</i> , 2024)	46
Gambar 4.2. Perkembangan bisnis <i>Bloomery Patisserie</i> (Headquarter Office <i>Bloomery Patisserie</i> , 2024)	47
Gambar 4.3. Tagline baru <i>Bloomery Patisserie</i> pada unggahan akun Instagram (akun @bloomerypatisserie, 2024)	49
Gambar 4.4. Tagline <i>Agent of Joy</i> pada seragam karyawan <i>Bloomery Patisserie</i> dan gambar <i>freebies Box of Joy</i> (akun @bloomerypatisserie, 2024)	50
Gambar 4.5. Fitur-fitur Instagram yang digunakan oleh <i>Bloomery Patisserie</i> (akun @bloomerypatisserie, 2024)	54
Gambar 4.6. Atribut warna Ungu dan <i>Orange</i> , tagline, dan audio dengan lagu menyenangkan (akun @bloomerypatisserie, 2024)	58
Gambar 4.7. <i>Instagram stories Bloomery Patisserie</i> dan <i>highlight Bloomery Hear You</i> (akun @bloomerypatisserie, 2024)	60
Gambar 4.8. Unggahan yang berkaitan dengan visual menarik, deskripsi menarik, testimoni pelanggan, dan video demonstrasi di Instagram <i>Bloomery Patisserie</i> (akun @bloomerypatisserie, 2024)	62
Gambar 4.9. Unggahan momen ulang tahun dan pernikahan pelanggan <i>Bloomery Patisserie</i> (akun @bloomerypatisserie, 2024)	63
Gambar 4.10. Unggahan konten <i>Birthday Slice For You Cancer season</i> (akun @bloomerypatisserie, 2024)	65
Gambar 4.11. Unggahan bukti sertifikasi halal produk <i>Bloomery Patisserie</i> di Instagram (akun @bloomerypatisserie, 2024)	66
Gambar 4.12. Unggahan peluncuran produk Bloomisu pada Instagram <i>Bloomery Patisserie</i> (akun @bloomerypatisserie, 2024)	68
Gambar 4.13. Informasi tentang ketahanan produk 10 varian <i>Mille Crepe</i> (akun @bloomerypatisserie, 2024)	69
Gambar 4.14. Logo baru <i>Bloomery Patisserie</i> (akun @bloomerypatisserie)	70
Gambar 4.15. <i>Offline store Bloomery Patisserie</i> Jl. Kaliurang No. 5 ( <i>offline store</i> Jl. Kaliurang, 2024)	71

Gambar 4.16. Penggunaan <i>tagline</i> dan <i>caption</i> pada unggahan <i>feeds</i> Instagram <i>Bloomery Patisserie</i> (akun @bloomerypatisserie, 2024).....	71
Gambar 4.17. <i>Tagline</i> dan <i>hashtag campaign</i> <i>Green Bloomery</i> dan kolaborasi <i>Green Bloomery</i> dengan Lindungi Hutan (akun @bloomerypatisserie, 2024).....	73
Gambar 4.18. Kolom komentar unggahan <i>feeds</i> Instagram <i>Bloomery Patisserie</i> (akun @bloomerypatisserie, 2024).....	74

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Kerangka konseptual penelitian (Whatsapp, 2024) .....	38
--	----