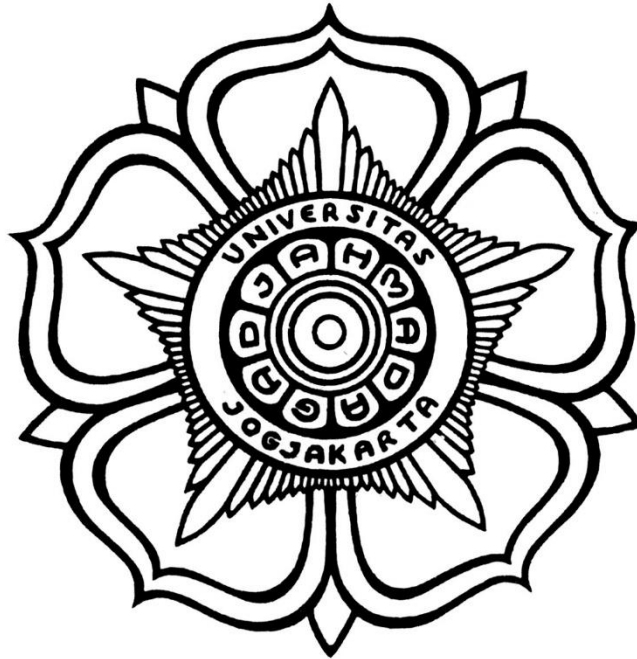


**Analisis Strategi *Branding Bloomery Patisserie* di Media Sosial Instagram  
(Studi Kasus Pada Unggahan Akun Instagram @bloomerypatisserie Tahun 2024)**



**Oleh:**

Fitri Widiastari Aliviani

20/462821/SP/29804

Dosen Pembimbing:

Jusuf Ariz Wahyuono, S.I.P., M.A.

**Program Studi Sarjana**

**Departemen Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Gadjah Mada 2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN

#### SKRIPSI

**Analisis Strategi Branding Bloomery Patisserie di Media Sosial  
Instagram (Studi Kasus Pada Unggahan Akun Instagram  
@bloomerypatisserie Tahun 2024)**

Disusun Oleh:

**Fitri Widiastari Aliviani**  
20/462821/SP/29804

Skrripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji  
Pada tanggal **6 September 2024**  
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

**Tim Penguji**  
**Ketua Penguji / Dosen Pembimbing**

**Jusuf Ariz Wahyuono S.I.P., M.A**  
NIP. 111198709202001000

**Penguji I**

**Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.**  
NIP. 197202241999032001

**Penguji II**

**Adam Wijoyo Sukarno, S.I.P., M.A.**  
NIP. 111197801201304101

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

**Nyarwa Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.**  
NIP. 197901092008121002