

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian .....	8
1.3 Rumusan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Tinjauan Pustaka .....	11
1.7 Landasan teori .....	18
1.7.1 Perspektif .....	19
1.7.2 Frame.....	20
1.7.3 Prototipe .....	21
1.8 Data dan Metode Penelitian.....	22
1.9 Sistematika Penyajian.....	26
BAB II PERSPEKTIF PUJIAN KECANTIKAN PEREMPUAN OLEH PEREMPUAN DAN LAKI-LAKI MELALUI APLIKASI TIKTOK .....	27
2.1 Perspektif Perempuan .....	28
2.1.1 Argumen Inferioritas.....	28
2.1.2 Argumen Ketertarikan Sesama Perempuan .....	30
2.1.3 Argumen Positive Vibes .....	31
2.1.4 Argumen Ketenangan .....	32
2.1.5 Argumen Keunikan Gaya Bicara.....	34
2.1.6 Argumen Ekspresi dan Emosi yang Dapat Dirasakan .....	36
2.1.7 Argumen Orang yang Menyenangkan.....	37
2.1.8 Argumen <i>Easygoing</i> .....	39

2.2 Perspektif Laki-Laki .....	41
2.2.1 Argumen Cantik Sempurna .....	42
2.2.2 Argumen Mirip Selebritas Dunia .....	43
2.2.3 Argumen Kebahagiaan untuk Pasangan .....	44
2.2.4 Argumen Ketenangan .....	46
2.2.5 Argumen Ketidakseringan Dijumpai .....	47
2.2.6 Argumen Perempuan Manis .....	49
2.2.7 Argumen Kesesuaian Kriteria Menjadi Pasangan .....	50
2.2.8 Argumen Awet Muda .....	53
2.2.9 Argumen Aura Menyenangkan .....	53
2.2.10 Argumen Pakaian Sesuai Syariat .....	55
2.3 Pembahasan .....	57
<b>BAB III FRAME PUJIAN KECANTIKAN OLEH PEREMPUAN DAN LAKI-LAKI MELALUI APLIKASI TIKTOK .....</b>	<b>59</b>
3.1 Frame Pujian oleh Perempuan .....	61
3.1.1 Frame Fisik .....	61
3.1.1.1 Rupa Muka .....	62
3.1.1.2 Gigi .....	63
3.1.1.3 Senyum .....	64
3.1.2 Frame Karakter .....	66
3.1.2.1 Ramah .....	66
3.1.2.2 Asyik .....	68
3.1.2.3 Santun .....	69
3.1.2.4 Bijaksana .....	71
3.1.3 Frame Pengaruh yang Diberikan .....	73
3.1.3.1 Energi Positif .....	73
3.1.3.2 Rasa Rendah Diri .....	75
3.1.4 Frame Gaya Berbicara .....	77
3.2 Frame Pujian oleh Laki-laki .....	79
3.2.1 Frame Fisik .....	79
3.2.1.1 Rupa Muka .....	79
3.2.1.2 Senyum .....	81

3.2.2 Frame Karakter .....	83
3.2.2.1 Ramah .....	83
3.2.2.2 Santun.....	84
3.2.2.3 Salihah.....	85
3.2.2.4 Bijaksana .....	87
3.2.3 Frame Pengaruh yang Diberikan .....	89
3.2.3.1 Energi Positif.....	90
3.2.3.2 Rasa Jatuh Cinta dan Ingin Memiliki.....	92
3.2.4 Frame Gaya Berbicara .....	95
3.2.5 Frame Kualitas Diri .....	97
3.2.6 Frame Gaya Berpenampilan .....	99
3.2.7 Frame Usia.....	101
3.2.8 Frame Suku .....	102
3.2.9 Frame Sempurna.....	103
3.2.10 Frame Dimiripkan.....	104
3.3 Pembahasan .....	106
<b>BAB IV PROTOTIPE PUJIAN KECANTIKAN PEREMPUAN OLEH PEREMPUAN DAN LAKI-LAKI MELALUI APLIKASI TIKTOK .....</b>	<b>110</b>
4.1 Prototipe Pujian Kecantikan Menurut Perempuan .....	110
4.2. Prototipe Pujian Kecantikan Menurut Laki-Laki .....	113
4.3 Pembahasan .....	119
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>121</b>
5.1 Kesimpulan.....	121
5.2 Saran .....	126
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>128</b>
Daftar Pustaka .....	128
Daftar Artikel Jurnal.....	129
Daftar Laman.....	130
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>134</b>
Komentar Perempuan (PR) .....	134
Komentar Laki-laki (LK) .....	139
<b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI .....</b>	<b>148</b>