

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemahaman ESG, penggunaan tas plastik sekali pakai, dan penggunaan tas belanja pakai ulang terhadap keputusan pembelian produk retail. Penelitian ini mengambil lingkup mahasiswa aktif S1/D4 Universitas Gadjah Mada (UGM) semester genap Tahun 2024 dan berfokus pada aspek lingkungan dalam ESG. Peneliti menggunakan konsep ESG, teori pemangku kepentingan, teori perilaku konsumen, etika, dan bisnis retail sebagai dasar teori. Penelitian ini menggunakan SmartPLS sebagai perangkat lunak untuk melakukan analisis secara kuantitatif. Peneliti menemukan bahwa ketiga variabel independen memiliki pengaruh terhadap variabel dependen. Pemahaman ESG memiliki pengaruh positif yang tidak signifikan, penggunaan tas plastik sekali pakai memiliki pengaruh negatif yang tidak signifikan, dan penggunaan tas belanja pakai ulang memiliki pengaruh positif yang signifikan. Peneliti memberi simpulan bahwa mahasiswa UGM telah memahami ESG dan peduli terhadap kelestarian lingkungan.

Kata Kunci: ESG, Tas Plastik Sekali Pakai, Tas Belanja Pakai Ulang, Retail, Mahasiswa UGM, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of understanding ESG, the use of single-use plastic bags, and the use of reusable shopping bags on retail product purchasing decisions. This research covers active S1/D4 students at Gadjah Mada University (UGM) even semester of 2024 and focuses on environmental aspects in ESG. Researchers use ESG concepts, stakeholder theory, consumer behavior theory, ethics, and retail business as the theoretical basis. This research uses SmartPLS as software to carry out quantitative analysis. Researchers found that the three independent variables influenced the dependent variable. Understanding ESG has an insignificant positive influence, the use of single-use plastic bags has an insignificant negative influence, and the use of reusable shopping bags has a significant positive influence. Researchers concluded that UGM students understand ESG and care about environmental sustainability.

Keywords: ESG, Disposable Plastic Bags, Reusable Shopping Bags, Retail, UGM Students, Purchasing Decisions