

## DAFTAR ISI

|                                                      |                                     |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| HALAMAN PENGESAHAN.....                              | 2                                   |
| SURAT PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI .....              | 3                                   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| ABSTRAK .....                                        | 4                                   |
| DAFTAR ISI.....                                      | 5                                   |
| DAFTAR TABEL.....                                    | 7                                   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                  | 8                                   |
| BAB 1 PENDAHULUAN .....                              | 9                                   |
| 1) Latar Belakang.....                               | 9                                   |
| 2) Pertanyaan Penelitian.....                        | 10                                  |
| 3) Tujuan Penelitian .....                           | 10                                  |
| 4) Manfaat Penelitian .....                          | 11                                  |
| 5) Kebaruan Penelitian .....                         | 11                                  |
| 6) Sistematika Pembagian Bab.....                    | 14                                  |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                         | 15                                  |
| a. Strategi Komunikasi Kesehatan .....               | 15                                  |
| b. Media Sosial sebagai Media Baru.....              | 21                                  |
| c. Content Marketing .....                           | 24                                  |
| d. <i>Social Marketing &amp; Public Health</i> ..... | 25                                  |
| e. Kerangka Konsep Penelitian.....                   | 27                                  |
| BAB III METODOLOGI.....                              | 29                                  |
| a. Paradigma Penelitian .....                        | 29                                  |
| b. Metode Riset .....                                | 29                                  |
| c. Objek Penelitian.....                             | 30                                  |
| d. Teknik Pengolaan Data .....                       | 31                                  |

|                                                                                                  |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| e. Teknik Analisis Data.....                                                                     | 31        |
| <b>BAB IV TEMUAN DAN DISKUSI.....</b>                                                            | <b>37</b> |
| A. Deskripsi Konten Komunikasi Kesehatan pada Akun Instagram @pandemictalks ..                   | 37        |
| B. Konten Komunikasi Kesehatan Berdasarkan Unit Analisis Pada Akun Instagram @pandemictalks..... | 45        |
| C. Analisis Temuan Publikasi Konten Kesehatan Pandemic Talks.....                                | 64        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                                                                        | <b>68</b> |
| 5.1 Simpulan .....                                                                               | 68        |
| 5.2 Saran .....                                                                                  | 70        |
| 5.2.1 Untuk Penelitian Selanjutnya.....                                                          | 70        |
| 5.2.2 Untuk Pemangku Kepentingan dalam Komunikasi Kesehatan.....                                 | 70        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                      | <b>71</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Table 3. 1 Unit Analisis Bentuk Konten .....                                                                        | 32 |
| Table 3. 2 Unit Analisis Kategorisasi dan Nilai Konten .....                                                        | 34 |
|                                                                                                                     |    |
| Tabel 4. 1 Waktu Unggah dan Jumlah Publikasi Konten di Feed Akun Instagram @pandemictalks .....                     | 38 |
| Tabel 4. 2 Jumlah Publikasi Konten di Feed Instagram @pandemictalks dalam Kurun Waktu Bulan .....                   | 42 |
| Tabel 4. 3 Analisis Isi Unggahan Konten Pandemic Talks dengan Jumlah Like tertinggi pada bulan Juli 2023 .....      | 46 |
| Tabel 4. 4 Analisis Isi Unggahan Konten Pandemic Talks dengan Jumlah Like tertinggi pada bulan Agustus 2023 .....   | 52 |
| Tabel 4. 5 Analisis Isi Unggahan Konten Pandemic Talks dengan Jumlah Like tertinggi pada bulan September 2023 ..... | 59 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                                                                                        |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Konsep Penelitian .....                                                           | 27 |
| Gambar 4. 1 Unggahan Konten Pandemic Talks dengan Jumlah Likes tertinggi pada bulan Juli 2023 .....    | 45 |
| Gambar 4. 2 Unggahan Konten Pandemic Talks dengan Jumlah Likes tertinggi pada bulan Agustus 2023 ..... | 52 |
| Gambar 4. 3 Unggahan Konten Pandemic Talks dengan Jumlah Likes tertinggi pada bulan Agustus 2023 ..... | 58 |