

DAFTAR PUSTAKA

- Abererombie, Nicholas. (1984). *Dictionary of Sociology*. Penguin Books
- Annur, C. (2023, November 1). *Indonesia Masuk 5 Besar Negara dengan Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia*. Databoks.katadata.co.id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/01/indonesia-masuk-5-besar-negara-dengan-pengguna-instagram-terbanyak-di-dunia>
- Bachri, B. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Teknologi Pendidikan* 10 (1), 46-62
<http://yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/meyakinkan-validitas-data-melalui-triangulasi-pada-penelitian-kualitatif.pdf>
- Broom, Glenn M., Bey-Ling Sha. (2013). *Cutlip and Center's Effective Public Relations (11th Edition)*. Pearson Education Limited
- BPS Kabupaten Magelang. (2023). *Pengunjung Candi Borobudur 2020-2022*. Magelangkab.bps.go.id. <https://magelangkab.bps.go.id/indicator/16/327/1/pengunjung-candi-borobudur.html>
- Creswell, J.W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among*. Sage Publications.
- Devi, A. (2016). *Perancangan Identitas Visual Pendukung Promosi Museum Manusia Purba Sangiran*. Skripsi Desain Komunikasi Visual Universitas Bina Nusantara.
- Estaswara, H. (2021). Strategic Communication dalam Perspektif Ilmu Komunikasi. *Journal of Strategic Communication Vol. 11, No. 2*, Hal. 77-87. <https://journal.univpancasila.ac.id/index.php/coverage/article/download/2028/1172/>
- Fajar, A. (2011). Sistem Kendali dan Strategi Penanganan (Manajemen) Krisis Dalam Kajian Public Relations. *Jurnal ASPIKOM*, 1(3), 279-283. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v1i3.25>
- Gitosudarmo. Indriyo. (2001). *Manajemen Strategis*. Edisi Pertama. PT. BPFE.
- Griffin, Em. (2019). *A First Look at Communication Theory*. McGraw Hill.

- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Wal Ashri Publishing.
- Irmawati, A. (2021). *Upaya Peningkatan Kesadaran Masyarakat terhadap Kebersihan Lingkungan di Wisata Pemandian Makawa Desa Bolong Kecamatan Walengrang Utara Kabupaten Luwu*. Tesis Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Palopo. <http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/4019>
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Grasindo PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Jaringan Informasi Kearsipan Nasional. (2022). *Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 070/O/1977 tentang Penetapan Daerah Sangiran sebagai Cagar Budaya, disertai berkas pendukung*. Jaringan Informasi Kearsipan Nasional. jkn.go.id.
- Kemenparekraf. (2022 June 3). *Desa Wisata Terbaik Se-Indonesia Di Ajang ADWI 2022, Simak Daftarnya – Peduli Covid19*. [Kemenparekraf.go.id](https://pedulicovid19.kemenparekraf.go.id/desa-wisata-terbaik-se-indonesia-di-ajang-adwi-2022-simak-daftarnya/). <https://pedulicovid19.kemenparekraf.go.id/desa-wisata-terbaik-se-indonesia-di-ajang-adwi-2022-simak-daftarnya/>
- Khorotunniswah, L. (2020). Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Lembaga. *Jurnal Kependidikan Islam*, 10(2), 176–189. <https://doi.org/10.15642/jkpi.2020.10.2.176-189>
- Kurnia, R. (2019). *Fungsi Hubungan Masyarakat di Kantor Perwakilan Bursa Efek Indonesia (KP BEI) Yogyakarta dalam Melakukan Edukasi Pasar Modal pada Bulan Oktober hingga Desember 2018*. Skripsi Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada.
- Miksa, S. D., & McLain, C. (2019). A Theory of Public Knowledge. *Journal of Information Science Theory and Practice*, 7(2), 54–64. <https://doi.org/10.1633/JISTaP.2019.7.2.5>
- Miles, M., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Sage Publications.
- Nasution. (2006). *Metode Research*. PT Ghalia Indonesia.

- Nugraheni. (2023). *Customer Relationship Management Dalam Mengembangkan Reputasi Perusahaan (Studi Kasus Bank Mandiri Kantor Cabang Pembantu Solo Slamet Riyadi)*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UGM.
- Pace, R. Wayne dan Don F. Faules. (2010). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Remaja Rosdakarya.
- Panduwinata, G. G. E., & Lumintang, R. W. (2008). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efektifitas Program Public Awareness : Studi Kasus Kampanye Flu Burung Oleh Badan Karantina Pertanian Di Jakarta. *Sodality: Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 2(3), 347-360. <https://doi.org/10.22500/sodality.v2i3.5876>
- Parkinson, Michael G. and Daradirek Ekachai. (2006). *International and Intercultural Public Relations: A Campaign Case Approach*. Allyn & Bacon.
- Prayudi dan Juanita. (2005). “Strategic Corporate Communication dalam Proses Repositioning dan Rebranding”. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 2 No.2, 159-176. <https://ojs.uajy.ac.id/index.php/jik/article/view/248/337>
- Rohman, M. M. (2019). Sangiran dan K13, Situs dan Museum Sangiran sebagai sumber belajar berbasis kurikulum 2013. *Jurnal Sangiran*, 8(3). 143-157. <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpsmpsangiran/sangiran-dan-k13-situs-dan-museum-sangiran-sebagai-sumber-belajar-berbasis-kurikulum-2013/>
- Saladin, Djaslim. (2004). *Manajemen Strategi & Kebijakan Perusahaan*. Linda Karya.
- Sangiran, BPSMP. (2023, January 18). *Pengunjung Museum Manusia Purba Sangiran Tahun 2022*. <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpsmpsangiran/pengunjung-museum-manusia-purba-sangiran-tahun-2022/#:~:text=Layanan%20edukasi%20dan%20wisata%20yang>
- Smith, Ronald D. (2005). *Strategic Planning for Public Relations*. Lawrence Erlbaum Associates.

- Sulistyanto, B. (2009). Warisan dunia Situs Sangiran Persepsi menurut penduduk Sangiran. *Wacana, Journal of the Humanities of Indonesia*, 11(1), 57. <https://doi.org/10.17510/wjhi.v11i1.144>
- Susilowati, A. (2014). *Dinamika Pengelolaan Museum Sangiran 1983-2013*. Skripsi Jurusan Ilmu Sejarah Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/36736/MTA1MDcz/Dinamika-Pengelolaan-Museum-Sangiran-1983-2013-2.pdf>
- Sutopo. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. UNS Press.
- Tanujaya, C. (2017). Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffeein. *Jurnal Performa : Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 2(1), 90–95. <https://doi.org/10.37715/jp.v2i1.441>
- Tendean, C. (2013). Peranan Humas Dalam Pencitraan Universitas Sam Ratulangi Manado. *Acta Diurna Journal*, 2(4), 1-16. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/2614/2157>
- Usman. (2017). *Peran Humas Setda Kabupaten dalam Membentuk Citra Pemerintah Daerah Kabupaten Pelalawan*. Tesis Universitas Islam Riau. Repository.uir.ac.id. <https://repository.uir.ac.id/2192/>
- Van Ruler, B. (2018). Communication Theory: An Underrated Pillar on Which Strategic Communication Rests. *International Journal of Strategic Communication*, 12(4), 367-381.
- Yin, R. K. (1994). Discovering the Future of the Case Study. *Method in Evaluation Research. Evaluation Practice*, 15(3), 283–290. <https://doi.org/https://doiorg/10.1177/109821409401500309>