

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Akademis	5
2. Manfaat Praktis.....	5
E. Kebaruan Penelitian	6
F. Sistematika Pembagian Bab.....	6
BAB II	8
A. Kerangka Teori	8
1. Hubungan Masyarakat.....	8
2. Fungsi dan Peran Humas	10
3. Strategi Humas	16
4. Teori Kesadaran Publik	18
B. Kerangka Konsep.....	20
BAB III.....	22
A. Paradigma Penelitian.....	22
B. Metode Penelitian.....	23
C. Objek Penelitian	24
D. Teknik Pengumpulan Data	24

E. Teknik Analisis Data	25
F. Teknik Validasi Data	26
G. Limitasi Penelitian	27
 BAB IV	 29
A. Dinamika Implementasi Hubungan Masyarakat antara Museum Sangiran dengan Publiknya	29
1. Pemahaman Terhadap Museum Sangiran	29
2. Pelaksanaan Program	36
3. Publikasi Media	43
B. Analisis Implementasi Fungsi Hubungan Masyarakat Museum Sangiran dalam Meningkatkan Kesadaran Publik.....	47
 BAB V.....	 64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konsep Penelitian	20
Gambar 4.1 Festival Jerami Purba	38
Gambar 4.2 Kegiatan SangiRun.....	40
Gambar 4.3 Pemberdayaan Masyarakat Sangiran	42
Gambar 4.4 Ulasan Sangiran di Google Review	43
Gambar 4.5 Tampilan Media Instagram Museum Sangiran	45
Gambar 4.6 Museum Sangiran di Metro TV	47
Gambar 4.7 Museum Sangiran di CNN Indonesia.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Model Media Humas.....	10
Tabel 4.1 Daftar Klaster Museum Sangiran.....	30
Tabel 4.2 Jumlah Pengunjung Klaster Museum Sangiran	33